

# 笙科電子投資人說明新聞稿

## 深耕物聯網市場、積極佈局穿戴式裝置

發佈日期：103.03.28

笙科電子總經理：曾三田

聯絡電話：(03) 5785818

笙科電子(5272)於3月28日舉辦投資人說明會，現場將展示新開發的藍芽低功耗新產品 A8105/A7107 及新一代高整合 2.4GHz 無線語音 SoC 產品 A8101。笙科去年度營業收入 6.49 億元，較前一年度成長 8.63%，稅後淨利為 1.19 億元，亦較前一年度成長 9.63%，每股稅後盈餘 2.68 元，進入 2014 年，前 2 個月累計營收已達 1.11 億元，年成長率 15.73%，毛利率仍維持五成以上，整體營運與獲利表現穩健。

笙科深耕物聯網市場多年，已打入中國大陸物聯網系統。在中國大陸物聯網政策上得到大力扶持，成為「十二五」計劃的發展重點，2010 年大陸物聯網市場規模約為 2,000 億元人民幣，到 2015 年將超過 8,000 億元人民幣，且未來幾年都有 20%以上的成長，前景將超過電腦、互聯網、移動通訊等單一市場。本公司目前終端客戶所銷售之智能電表、RFID 及高速公路 ETC 卡等均屬於物聯網應用範圍，未來發展可期。

笙科近年來積極開發標準協議的無線射頻 IC，除了自行開發 BLE 無線晶片外，全部的軟體協議棧也是自行開發，可為客戶提供功能彈性，低記憶體需求的產品，使客戶的產品更具競爭力。在開發協議棧時，笙科皆以 Apple 的 iPhone/iPad 與 Google Nexus 系列為測試標的，以確保良好的連線相容性。根據 ABI Research 預測，內建藍芽的智慧型應用配件的出貨量將大幅成長，從 2013 年的 2.2 億個成長至 2016 年的近十億個。由於各式的智慧型裝置與穿戴裝置各有其應用與需求，本公司將逐步釋出一系列的藍芽低功耗晶片以符合市場上各種需求。

笙科電子為國內唯一同時從事短距離無線通訊及衛星降頻器射頻晶片設計公司。產品應用廣泛，並以外銷為主，銷售對象涵蓋各領域之領導廠商。展望今年，除在原既有的產品線持續獲得市場取得突破性進展外，計劃推出更多整合型產品，例如今年初推出的藍芽低功耗無線射頻收發晶片 A7107 與 SoC A8105，可應用於心跳帶、血壓計、尋物器、計步器、智能手錶或其他穿戴式裝置，3月推出新一代 sub\_1GHz 高整合無線射頻 SoC 晶片 A9108，則可應用於 AMR 無線自動讀表技術，如無線電錶/熱錶/燃氣錶、遠距離汽車防盜器、家庭自動化等，因此既有的客戶基礎與新產品線的擴充將是公司未來發展之主要動能。