



笙科電子永續報告書

ESG Report

2024





- 03 經營者的話
- 04 編輯方針
- 05 永續發展政策

01

利害關係人與重大主題

09

1.1 鑑別利害關係人

10

1.2 利害關係人溝通

12

1.3 鑑別重大主題

02

關於笙科電子

16

2.1 公司簡介

19

2.2 參與外部協會

03

誠信治理

22

3.1 治理實務

27

3.2 風險管理

28

3.3 法規遵循

28

3.4 營運績效

29

3.5 產品優勢與客戶關係

30

3.6 研發創新

32

3.7 資訊安全

# 04

## 永續環境

- 35 4.1 能源管理
- 36 4.2 溫室氣體管理
- 37 4.3 水資源管理及污染防治
- 37 4.4 廢棄物管理
- 37 4.5 供應鏈管理
- 39 4.6 氣候變遷管理

# 05

## 社會關懷

- 44 5.1 員工概況
- 47 5.2 適才適任
- 51 5.3 職業安全衛生
- 54 5.4 社會參與

# 06

## 附錄

- 56 附錄一、GRI內容索引
- 62 附錄二、SASB永續會計準則
- 63 附錄三、半導體業永續揭露指標
- 64 附錄四、TCFD氣候變遷財務揭露
- 65 附錄五、上市上櫃公司氣候相關資訊
- 66 附錄六、管理系統證書

經營者的話



致關心笙科電子永續經營的朋友：

非常感謝各位對笙科電子的關注與支持。在這個充滿挑戰與機會的時代，我們積極調整策略以應對快速變化的環境，身為IC 設計產業的重要一員，深知企業經營的責任不僅止於營收與市場佔有率，更承載環境與社會的期待與責任。因此，我們積極投入環境、社會與公司治理(ESG)三大面向的發展，以期達成永續經營的目標。在笙科電子的企業文化上，我們的核心價值為「誠信」、「速度」、「人才」及「團隊合作」並以“Share Excellent RF Experiences “為我們的座右銘。“Keep Leading RF Technology “為我們的永久目標。我們期望透過透明與誠信的企業管理，為社會創造更多的正向影響，也在面臨快速變化的全球市場環境中，堅守我們對利害關係人的承諾。



環境

在環境面的作為，我們不僅致力於提升能源效率，並積極投入溫室氣體減排的工作。在產品設計方面，我們透過不斷創新與研發，推出了多款高效能的RF半導體晶片產品，以降低能耗並提升環境友善度。我們在產品生命周期管理中，採取全程監控的方式，從原材料的採購、生產製程的優化、產品的使用到最終的回收，皆秉持環保與節能的原則。笙科電子透過綠色材料的使用和廢棄物減量措施，顯著減少了製造過程中的環境影響。此外，我們也積極參與綠色供應鏈的管理，與供應商合作共同推動環保材料的使用及綠色製程的改進。我們相信，只有上下游產業鏈共同努力，才能夠實現真正的環境永續。

在減少溫室氣體排放方面，笙科電子設定了具體的減碳目標，並制定了逐步達成的計畫。我們在廠區內推動綠色能源的使用，例如採用節電之照明系統，並積極進行能源替代的研究。我們也在辦公環境中倡導節能行動，包含設置節能設備、推廣無紙化辦公等，以期在日常營運中減少碳排放。我們相信，每一小步的努力，積累起來不僅朝向國家淨零目標來努力並可以對全球氣候變遷的挑戰產生深遠的影響。



社會

在社會面的努力，笙科電子秉持著回饋社會的精神，積極參與社區活動，並推動員工的多元發展與福利改善。我們深信，員工是公司最重要的資產，因此我們在創造利潤的同時，也不忘回饋員工，提供一個安全、健康且具有成長潛力的友善職場環境。我們提供多元化的訓練課程，幫助員工提升技能並追求個人成長，進而達成人才永續，提升公司競爭力。

我們在職場中推行多元共融政策，致力於創造一個公平且包容的工作環境，讓所有員工都能夠在這裡找到歸屬感並充分發揮其潛力。我們注重性別平等，並確保所有員工在招募、升遷、薪酬等方面都能得到公平對待。此外，我們也積極關注供應鏈的勞工權益，確保所有合作夥伴都能遵循基本的人權與勞動保障標準，並且致力於消除任何形式的不當勞動行為。我們相信，只有在尊重每個人的基礎上，企業才能夠實現真正的永續發展。



公司治理

在公司治理方面，我們持續完善公司治理架構，以確保營運的透明與公正。我們設立了多元且具備專業知識的董事會，確保決策過程中的獨立性與專業性。我們導入企業風險管理系統，以有效識別、評估及管理企業面臨的各類風險，並建立內部稽核制度，定期檢視公司的運營狀況，確保所有業務活動都符合法律法規及內部規範。

此外，我們也重視利害關係人的溝通，透過定期的資訊揭露與公開報告，確保公司策略與決策過程透明。除了年報與永續報告書的發布外，我們於本公司官網上建立利害關係人溝通管道，以確保與利害關係人保持密切溝通，聆聽各方的意見與建議，並將其納入我們的經營策略中。我們相信，只有與各方利害關係人保持良好的互動與溝通，才能夠促進企業的持續進步與發展。

在反貪腐與商業道德方面，我們建立了嚴格的行為準則與內部稽核機制，以確保公司上下都能夠遵循最高標準的商業道德。我們要求所有員工與合作夥伴在業務往來中保持誠信，並制定了相關舉報制度，鼓勵員工對於任何違規行為進行檢舉。我們相信，只有在誠信經營的基礎上，企業才能夠贏得客戶與社會的信任，進而實現長期的永續發展。

展望未來，我們將繼續秉持創新與永續的精神，專注研發CMOS製程的RF半導體晶片，提供我們的客戶高效能、低成本、高整合度的RF ICs。全球面臨著嚴峻的氣候變遷挑戰，能源效率的提升是解決這一問題的重要途徑之一。

我們也將持續加強在ESG方面的投入，包含更嚴謹的環境管理、更深入的社會參與，以及更有效的公司治理措施。在環境方面，我們將進一步降低產品的碳足跡，並攜手供應鏈夥伴朝著「碳中和」及「淨零排放」的目標邁進，達成產業永續；在社會方面，我們將繼續深化社區合作與公益項目，並致力於提升員工的工作滿意度與幸福感；公司治理面，我們將持續提升董事會的多元性與獨立性，並加強風險與危機管理，以應對日益複雜的全球商業環境。

面對未來的不確定性與挑戰時，我們深信，唯有秉持著對環境、社會與公司治理的堅持，並以創新作為驅動力，才能夠真正實現永續經營。笙科電子將繼續以「誠信」、「速度」、「人才」及「團隊合作」的核心價值為指引，為客戶、員工、股東及社會創造更多的價值。

我們誠摯邀請各位利害關係人繼續與我們攜手共進，一同面對全球永續發展與淨零轉型的挑戰。您的支持與建議是我們不斷進步的動力，也讓我們能夠在追求成長的同時，為社會與環境帶來更多的正面影響。再次感謝大家對笙科電子的支持及愛護。

董事長

曾三田

## 編輯方針

### 揭露範疇

笙科電子股份有限公司(下統稱笙科電子) 為追求企業永續經營並提升資訊透明度，發行2024年永續報告書(下稱本報告書)，我們透過發行報告書向利害關係人說明在企業永續經營的目標下，笙科電子持續建構誠信治理、落實環保與職業安全措施，以及提升員工薪酬福利等面向所作的措施及績效，我們期盼利害關係人能持續關注笙科電子並給予建議，讓笙科電子在落實企業永續經營的道路上向前大步邁進。

| 揭露類別          | 涵蓋範圍                                                                                                                                          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 期間            | 2024年全年，另外為考量揭露資料的完整性，如有部分內容跨及不同年度之營運活動，將另行在本報告書內文中說明。                                                                                        |
| 營運據點          | 總部：302082 新竹縣竹北市台元街18號10樓<br>台北辦事處：114063 台北市內湖區瑞光路358巷38弄36號7樓<br>深圳代表處：518048 深圳市福田區深南大道6011號NEO大廈A座34B<br>上海代表處：201106 上海市閘行區申濱南路1058號606室 |
| 財務數據          | 與笙科電子公開之財務報告數據一致                                                                                                                              |
| 環安衛、員工及公益活動數據 | 總部、台北辦事處、深圳代表處與上海代表處                                                                                                                          |

註 1: 如有部分資料跨及不同年度，將另行在報告內文中說明。

註 2: 日本代表處係2024年11月成立，並為員工住所，相關數據未具重大性，不予揭露。

### 撰寫架構

- 本報告書撰寫架構係參考最新「GRI準則」(GRI Standards)、永續會計準則(SASB)、氣候相關財務揭露(TCFD)，並接軌「聯合國永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)撰寫，同時符合「上櫃公司編製與申報永續報告書作業辦法」之要求，並於本報告書附錄提供GRI準則內容索引供利害關係人參照。
- 本報告書揭露之財務報告數據業經動業眾信聯合會計師事務所所依據國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards, IFRS)查核簽證，並以新台幣仟元為計算單位；環境、人力資源及職安等數據則由權責部門自行統計彙整，並經部門主管確認，以國際通用指標計算方式呈現。
- 笙科電子為提升報告書的揭露品質，經由永續委員會成員審查，並經總經理審查核准後於公司網站公布並上傳公開資訊觀測站。本報告書尚未經獨立第三方確信，未來若有法規需求將規劃永續最近期調查工作預報告書尋求獨立第三方確信。
- 笙科電子通過ISO 9001:2015品質管理系統並維持證書有效性。相關證書參照本報告書附錄管理系統證書。

### 報告書重編情形

本報告書為首年編製報告書，無任何因應組織重大變更或報導期間範疇變更情形。

#### 發行週期

笙科電子規劃每年發行報告書，本報告書為首年發行，



- 本次發行時間：2025年8月
- 下一年發行：2026年8月

為響應環保無紙化，盡企業公民責任，本報告書以繁體中文電子版本公告於笙科電子公司官網，供利害關係人閱覽。

永續報告書連結



#### 報告書諮詢



若您對本報告書內容有任何建議，歡迎與我們連絡。

| 永續窗口 | Email                   | 電話                      |
|------|-------------------------|-------------------------|
| 人事部  | stchiang@amiccom.com.tw | +886-3-5601717 Ext.2303 |



公司網站: [https:// www.amiccom.com.tw](https://www.amiccom.com.tw)  
地址: 新竹縣竹北市台元街18號10樓



永續發展政策

笙科電子秉持「不斷研發創新 追求長期穩定 成長與獲利」、「提供優秀員工 良好工作環境 及事業發展」、「回饋股東 穩定及平衡 股利政策」的經營理念，「永續創新，低碳智能」為我們的永續願景，並以「打造節能低碳永續環境，成為值得信賴的永續夥伴」為我們的使命，致力貫徹笙科電子的核心價值：「誠信」、「速度」、「人才」及「團隊合作」，持續落實公司治理、發展永續環境、維護社會公益、加強永續發展資訊揭露原則，以實踐永續發展。

本公司永續政策適用於整體產業鏈，做為客戶、供應商、員工依循的準則，並經永續委員會審查後由轄下小組實施，2024年度有關環境面、社會面及公司治理面執行成果於本報告書揭露。本公司永續發展政策如下：

| 構面                                                                                                       | 政策                                                                                                                 |                                                                                            | 永續策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><br/>環境面</div>     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 節能減碳</li><li>● 環保安全產品</li><li>● 綠色創新產品</li></ul>                           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 污染防治</li><li>● 資源循環利用</li><li>● 供應鏈環境永續</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 秉持節能能源及愛護資源理念，持續推動各種節能減廢方案，提升能源及資源之使用效率，降低對環境的衝擊。</li><li>● 在產品安全上，製程須符合REACH及RoHS環境要求，所提供產品的全部參考設計均有通過CE/FCC安規測試，並取得相關測試報告。</li><li>● 在產品設計階段即納入環境保護考量，採用綠色材料，確保產品全生命周期對環境的影響最小化。</li><li>● 遵守環保法規，採取有效措施防止污染，確保廢棄物的妥善處理。</li><li>● 推動資源回收與再利用，提升廢棄物資源化比率，減少對天然資源的依賴。</li><li>● 與供應商合作推動綠色採購，確保供應鏈環保標準的提升，共同實現環境永續。</li></ul> |
| <div><br/>社會面</div>   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 遵循責任商業聯盟行為準則</li><li>● 員工權益保障</li><li>● 人才培育與發展</li><li>● 社會共融共榮</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 多元化發展</li><li>● 供應鏈社會責任</li><li>● 客戶關係管理</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 持及遵循責任商業聯盟行為準則(RBA)、聯合國世界人權宣言及聯合國全球盟約等國際公認之人權規範與原則，並以完全遵循其所在國家的法規為要求。</li><li>● 遵守勞動法規，提供安全健康的工作環境，確保員工的基本權益。</li><li>● 提供多元培訓與職涯發展機會，提升員工專業能力，促進個人成長。</li><li>● 積極參與社區服務與公益活動，履行企業社會責任，回饋社會。</li><li>● 推動多元化發展政策，尊重不同背景與文化，營造包容的工作環境。</li><li>● 確保供應鏈夥伴遵守人權與勞動標準，共同維護社會公平。</li><li>● 重視客戶需求，提供高品質低碳產品與服務，建立長期信任關係。</li></ul>  |
| <div><br/>公司治理面</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 董事會多元化</li><li>● 風險管理機制</li><li>● 資訊透明揭露</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 法規遵循</li><li>● 落實誠信治理</li></ul>                    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 組成具多元背景與專業知識的董事會，提升決策品質與公司治理水平。</li><li>● 建立全面的風險管理程序，定期識別、評估與管理各類風險，確保營運穩定。</li><li>● 定期發布財務報告與永續報告，確保資訊透明，維護投資人與利害關係人的信任。</li><li>● 嚴格遵守相關法規與標準，確保公司營運符合法規要求。</li><li>● 推動企業誠信文化，制定道德行為準則，防範貪腐行為，維護公司聲譽。</li></ul>                                                                                                           |

本公司為貫徹永續發展政策，我們的具體作為如下：



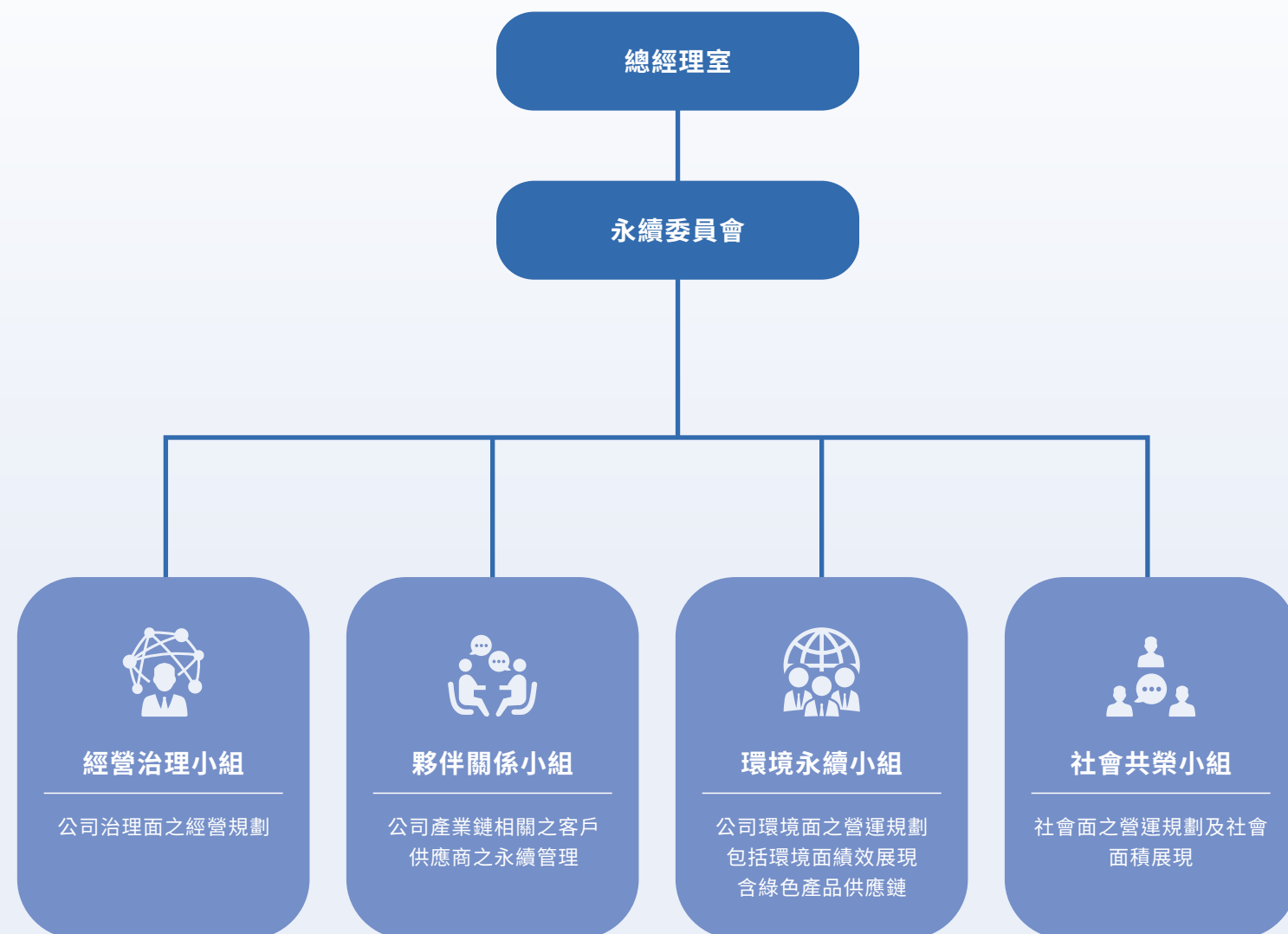
● 本公司為健全永續發展之管理，於2022年4月設置推動永續發展之治理架構，由執行副總經理擔任總召集人，推行單位係由投資人關係部(由財務部兼任)、人事部、品質保證部、生產企劃部及業務部共同組成，設置由「永續委員會」作為推動永續發展之專職單位，負責永續發展政策、制度或管理方針及具體推動計畫之提出與執行，由執行副總經理擔任永續委員會召集人，轄下的4個組別為「經營治理」、「夥伴關係」、「環境永續」、「社會共榮」，統合公司資源，依循永續發展實務守則及風險管理辦法及政策，對可能影響本公司營運相關之環境、社會及公司治理議題之風險進行辨識、評估、處理及監控，同時採取事先防範措施，減少因風險所帶來的損失原則，定期追蹤及納入各單位日常作業。

● 永續委員會每年至少召開二次會議，並於董事會報告永續發展情形。董事會就永續發展之環境、社會及公司治理議題進行督導，關於溫室氣體盤查及查證時程規劃之情形，皆由總召集人按季提報董事會控管執行進度。

● 董事會對永續發展之督導情形：

1. 溫室氣體盤查工作進度每季向董事會報告，最近一次日期為 2024 年 11 月 6 日。
2. 編製永續報告書輔導進度已向董事會報告，最近一次日期為 2024 年 11 月 6 日。
3. 永續發展之策略目標及 2024 年度執行成果，並排定 2025 年永續發展目標，每年向董事會呈報，最近一次日期為 2024 年 12 月 25 日。
4. 與利害關係人溝通情形每年向董事會報告，最近一次日期為 2024 年 12 月 25 日。

### 永續委員會組織圖



永續發展目標

聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals,SDGs) 是聯合國在2015年發布的一項計畫，包含17項目標(Goals)及169項細項目標(Targets)，作為2030年以前各會員國以及全球企業實踐永續發展的指導原則。笙科電子將永續發展目標融入公司的經營策略，將以往公司專注在財務績效的思考模式擴大成兼顧環保及其他法規遵循、提高員工待遇來留任優秀人才、消弭職場各種不平等條件、減緩氣候變遷及溫室氣體排放，以及攜手供應商對改善環境、提高職場待遇等面向一起努力，展望未來，本公司將持續在永續發展目標上做出更多貢獻，善盡自身的企業社會責任。

永續績效

| SDGs                                                                                | 細項目標                                                                                                                                                                             | 笙科電子回應                                                                                                                                                                                                                                                                   | SDGs                                                                                  | 細項目標                                                                                                                             | 笙科電子回應                                                                                                                         |
|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>1.4 確保所有男女，尤其是貧窮與弱勢族群，在經濟資源都有公平的權利與取得權。</li></ul>                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"><li>提供優於法令且具有市場競爭力的薪資條件及完備的福利措施，讓員工得以尊嚴地工作，提升個人與家庭的經濟生活水準。</li><li>依據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li></ul>                                                                                                                             |    | <ul style="list-style-type: none"><li>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</li><li>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。</li><li>設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。</li></ul>              |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>4.5 消除教育落差，確保弱勢族群有接受各階級教育的管道與職業訓練，包括身心障礙者、原住民以及弱勢孩童。</li><li>4.7 提倡永續發展教育、永續生活模式、人權、性別平等、和平非暴力。</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>人才培訓部分，安排業務屬性不同的員工進行職能訓練，確保每位同仁可接受職業訓練的機會。</li><li>規劃永續發展、兩性平權、勞動人權的課程，鼓勵同仁參與。</li></ul>                                                                                                                                           |   | <ul style="list-style-type: none"><li>12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。</li></ul>                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。</li></ul>                                                        |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>5.1 消除對婦女任何形式的歧視。</li><li>5.4 透過社會保護政策承認及重視婦女家庭照護。</li></ul>                                                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>本公司唯才適用，不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li><li>提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。</li></ul>                                                                                                                                                               |  | <ul style="list-style-type: none"><li>13.2 將氣候變遷措施納入政策、策略與規畫之中。</li></ul>                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>2024年起參照TCFD 氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露。</li><li>落實ISO 14064-1溫室氣體盤查。</li></ul>     |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</li><li>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</li><li>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>本公司唯才適用，不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li><li>根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li><li>尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。</li><li>母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。</li><li>2024年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生。</li><li>落實職業安全衛生管理機制，推動職安署四大計畫，有效提升員工職場安全。</li></ul> |  | <ul style="list-style-type: none"><li>16.6 在所有的階層發展有效的、負責的且透明的制度。</li><li>16.7 確保各個階層的決策回應民意，是包容的、參與的且具有代表性。</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>強化公司治理，透過內稽內控確保從業人員符合公司各項規範，並建置舉報管道。</li><li>透過利害關係人溝通，瞭解其對公司的要求與期望，並定期向董事會報告。</li></ul> |

# 01

## 利害關係人與重大主題

- 1.1 鑑別利害關係人
- 1.2 利害關係人溝通
- 1.3 鑑別重大主題



## 一、利害關係人與重大主題

利害關係人與企業的經營密不可分，我們關注利害關係人的需求，並為了讓報告揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，笙科電子針對報告書進行實質性分析，透過「鑑別利害關係人」、「蒐集永續議題」、「調查內部營運衝擊程度評估」、「調查利害關係人經濟、環境及人群衝擊度評估」、「排序決定重大主題」等步驟，確認2024年永續報告書的重大議題。

### 重大主題鑑別流程

#### 步驟01 盤點組織脈絡

參考永續相關行業準則，並審視組織營運活動、商業關係及鑑別利害關係人過程，了解組織整體概況及相關衝擊，並鑑別出永續利害關係人

#### 步驟02 評估議題並鑑別實際及潛在衝擊

根據組織整體概況及商業關係鑑別出對經濟、環境和人群的實際和潛在衝擊包含正負面、短長期、蓄意或可不可逆，選出永續相關之18項關注議題

#### 步驟03 評估衝擊的顯著程度

透過利害關係人外部經濟、環境及人群衝擊度問卷及內部營運衝擊度問卷進行重大性分析

#### 步驟04 排定最顯著衝擊的優先報導順序

就已鑑別之議題衝擊度進行排序，並根據永續相關行業準則跟顧問檢驗其顯著性，最後選定8項重大主題

## 1.1 鑑別利害關係人



笙科電子追求企業永續經營同時，我們重視利害關係人的聲音，凡對公司營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。笙科電子召開永續委員會會議，透過AA 1000利害關係人議合標準(SES)的五大原則，以依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注張力等特性，鑑別出主要關係人有：員工、客戶、供應商、金融機構、政府機關、股東/投資人及社區/社會大眾7類利害關係人。

1.2 利害關係人溝通

笙科電子永續委員會蒐集主要利害關係人於例行業務往來過程中對我們提出的關注議題，由永續委員會收斂彙整，同時參考GRI永續性報導準則、產業指標與同業ESG報告，歸納出18項永續議題，涵蓋經濟、環境與社會等面向，確保笙科電子揭露的永續資訊滿足GRI準則要求的完整性與多元性。

| 主要利害關係人 | 對笙科電子的意義                                                                                                            | 主要關注議題                                                                                                                                          | 溝通管道/方式                                                                                                                                                                                                                                                                        | 溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 員工      | <ul style="list-style-type: none"><li>員工為公司營運不可或缺之根基，公司承諾提供對員工身心健康且多元發展的職場環境，讓同仁工作時能無後顧之憂。</li></ul>                | <ul style="list-style-type: none"><li>倫理誠信</li><li>經營績效</li><li>薪酬福利</li><li>勞僱關係</li><li>勞資關係</li><li>職業健康與安全</li></ul>                        | <p>聯絡管道：<br/>人事部 楊小姐 manpower@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>內部電子郵件公告：年度績效管理作業辦法、福委會員工福利事項、教育訓練課程、公司重要營運訊息及管理彙編修訂訊息。</li><li>每季召開勞資會議、福委會議。</li><li>暢通溝通管道、傾聽員工聲音，主動建置開放的溝通平台，透過內部電子信箱收集員工意見。</li></ul>                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>完成今年度績效評核、公告晉升人員名單。</li><li>召開 4 場次勞資會議，針對公司營運狀況、員工意見等議題進行雙向溝通。</li><li>福委會不定期提供優惠訊息、旅遊補助公告、舉行 2 場次慶生餐會，凝聚團隊向心力。</li><li>2024年度教育訓練開課達成率大於 80%、部門基礎訓練完成率 100%。藉由不斷學習和提升專業技能，提高競爭力，以應對各種挑戰和獲得自信心與工作成就感；同時拓寬未來職涯發展空間。</li></ul>                                                                                                       |
| 客戶      | <ul style="list-style-type: none"><li>客戶為公司營收的主要來源，公司將產品的品質安全與售後服務視為對客戶的最高承諾，維持客戶對公司的高滿意度將有助於公司持續爭取客戶的認同。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>公司治理</li><li>法規遵循</li><li>營運績效</li><li>創新研發</li><li>綠色產品</li><li>產品責任</li><li>客戶關係</li><li>資訊安全</li></ul> | <p>聯絡管道：<br/>業務部 楊先生 sales@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>積極研發新RF/SoC晶片，提供高品質產品，並即時於公司網站公布最新技術資訊。</li><li>業務不定期客戶拜訪，通知新技術產品。</li><li>凡客戶設計過程遇到的疑難雜症，迅速派FAE工程師解決問題，依據客戶需求及建議進行討論及改善。</li><li>訂立「客戶訴怨處理程序」，隨時與業務窗口提出申訴。</li><li>年度客戶服務滿意度調查。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>溝通頻率：平均每月跟客戶溝通 20 次。</li><li>溝通情形與回應摘要：<ul style="list-style-type: none"><li>向客戶介紹產品。</li><li>了解客戶需求後，提供適當的產品建議。</li><li>客戶若有相關使用問題，業務可以說明或是安排FAE 協助處理。</li><li>客戶需要 FAE 處理時，業務需要先了解問題點，以方便安排。</li></ul></li><li>2024 年發生 3 件客戶訴怨處理，均已處理完成，客戶滿意處理方式。</li><li>每年底調查客戶服務滿意度，最近期調查工作預於2025/12 月底 e-mail 給前十大客戶，請客戶回填問卷並回應狀況。</li></ul> |
| 股東/投資人  | <ul style="list-style-type: none"><li>股東為公司的出資者，公司應保障股東權益，並公平對待所有股東，確保股東對公司重大事項享有充分知悉、參與及決定等權利。</li></ul>           | <ul style="list-style-type: none"><li>經濟績效</li><li>公司治理</li><li>風險管理</li><li>法規遵循</li><li>資訊安全</li></ul>                                        | <p>聯絡管道：<br/>財務部 趙小姐 ir@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>於公開資訊觀測站：定期公布營收、財務報告、營運訊息及即時重大訊息。</li><li>設置發言人、股務代理窗口隨時進行雙向溝通。</li><li>召開年度股東常會並出版年報。</li><li>於公司網站即時發表最新研發技術、新產品。</li><li>元富證券股務代理部 02-27686668。</li></ul>                                  | <ul style="list-style-type: none"><li>定期於公開資訊觀測站及公司網站公告月營收、季度年度財務資訊。</li><li>舉辦股東會與股東雙向溝通。</li><li>於公開資訊觀測站公告股東會及董事會決議內容。</li><li>2024年度處理股東來電詢問共計 4 次。</li></ul>                                                                                                                                                                                                         |

| 主要利害關係人     | 對笙科電子的意義                                                                                                                                  | 主要關注議題                                                                                                               | 溝通管道/方式                                                                                                                                                                                                                                                        | 溝通實績                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 供應商         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司與供應夥伴維繫長期良性互動，我們的產品與服務仰賴眾多供應商穩定地提供原物料、零組件；此外，運用公司在產業的影響力，與供應夥伴一起致力避免汙染環境、違反勞動人權之情事發生。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 法規遵循</li><li>● 綠色採購</li><li>● 供應鏈永續</li><li>● 原物料使用</li><li>● 人權政策</li></ul> | <p>聯絡管道：<br/>生產企劃部 武小姐   purchaser@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 供應商評鑑/每年一次。</li><li>● 實地稽核/依年度稽核計畫。</li><li>● 供應商溝通協調/不定期。</li><li>● 外部溝通信箱/不定期。</li></ul>                                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2024年度未有新增供應商。</li><li>● 供應商評鑑：2024年度之評鑑結果皆為合格。</li><li>● 與供應商不定期多次以電話或餐敘方式進行溝通協調，以解決產能、製程或是其他相關問題。</li></ul>                                                                                                                                                                              |
| 社區/<br>社會大眾 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 環境面公司在生產過程中若發生環保汙染情事，將對當地社區環境造成重大危害，影響民眾生活品質；社會面，透過社會公益活動參與，當地投資提升社區發展。</li></ul>                 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 法規遵循</li><li>● 廢棄物管理</li><li>● 環境問題申訴機制</li><li>● 社區投資</li></ul>             | <p>聯絡管道：<br/>人事部 楊小姐   manpower@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 內部電子郵件公告：不定期從事捐血活動回饋社會。</li><li>● 於公開資訊觀測站：不定期更新公告訂定企業社會責任實務守則、誠信經營守則於從業道德之相關規則。</li><li>● 產學合作計畫、大專院校參訪計畫。</li></ul>                                               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 為擴大節能推廣成效，自 2024年起，於辦公區域張貼節省能源標示，隨時提醒同仁愛惜資源，並於假期前再次以郵件宣導提醒關閉電源。</li><li>● 宣導同仁參加捐血活動，共計3 次。</li><li>● 宣導防範內線交易規定，共計4 次。</li><li>● 宣導上市上櫃公司治理實務守則第十條第四項之「財報公告前之封閉期」規定及證券交易法 157-1 條之「消息沉澱期間」規定，共計 4 次。</li><li>● 為符合「上市上櫃公司誠信經營守則」，董事與高階管理階層已簽署「遵循誠信經營守則聲明書」，落實本公司誠信經營政策，防範不誠信行為。</li></ul> |
| 政府機關        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 政府機關監理與查核公司各項法規的遵循實務確保公司營運符合法規要求。</li></ul>                                                       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司治理</li><li>● 溫室氣體</li><li>● 職業安全</li><li>● 法規遵循</li></ul>                  | <p>聯絡管道：<br/>財務部 甘小姐   ir@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 於公開資訊觀測站：不定期更新公告訂定公司治理之相關規則、定期公告公司治理申報資訊。</li><li>● 設置發言人窗口隨時進行雙向溝通。</li><li>● 設置公司治理主管。</li><li>● 不定期配合主管機關查核。</li><li>● 不定期參加證交所與櫃買中心舉辦以下研討/宣導會。</li></ul>              | <ul style="list-style-type: none"><li>● 參加2024年度上櫃公司應辦事項宣導說明會、內部人股權宣導說明會、推動我國採用國際財務報導準則宣導說明會及上櫃公司永續報告書編製實務宣導課程。</li><li>● 安排董事、公司治理主管、財會主管及其代理人、內部稽核主管及其代理人、財報編製人員持續進修，共 14 人次，計120 小時。</li></ul>                                                                                                                                  |
| 金融機構        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 金融機構對公司提出的財務與法規指教與建議，將健全公司營運。</li></ul>                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 法規遵循</li><li>● 倫理誠信</li><li>● 經營績效</li></ul>                                 | <p>聯絡管道：<br/>財務部 倪小姐   ir@amiccom.com.tw</p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 每年授信審查，提供銀行財務相關資訊。</li><li>● 公司官網隨時可供銀行查詢。</li><li>● 銀行可隨時於公開資訊觀測站查詢公司公告之各項資訊。</li><li>● 銀行人員不定期訪問。</li><li>● 不定期電話及mail溝通。</li><li>● 不定期辦理金融講座，了解金融發展趨勢及新金融商品。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 彰銀完成年度審查，簽訂授信契約及借款契約。</li><li>● 銀行經理、外匯襄理及企金業務窗口拜訪，了解公司經營情形。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                     |

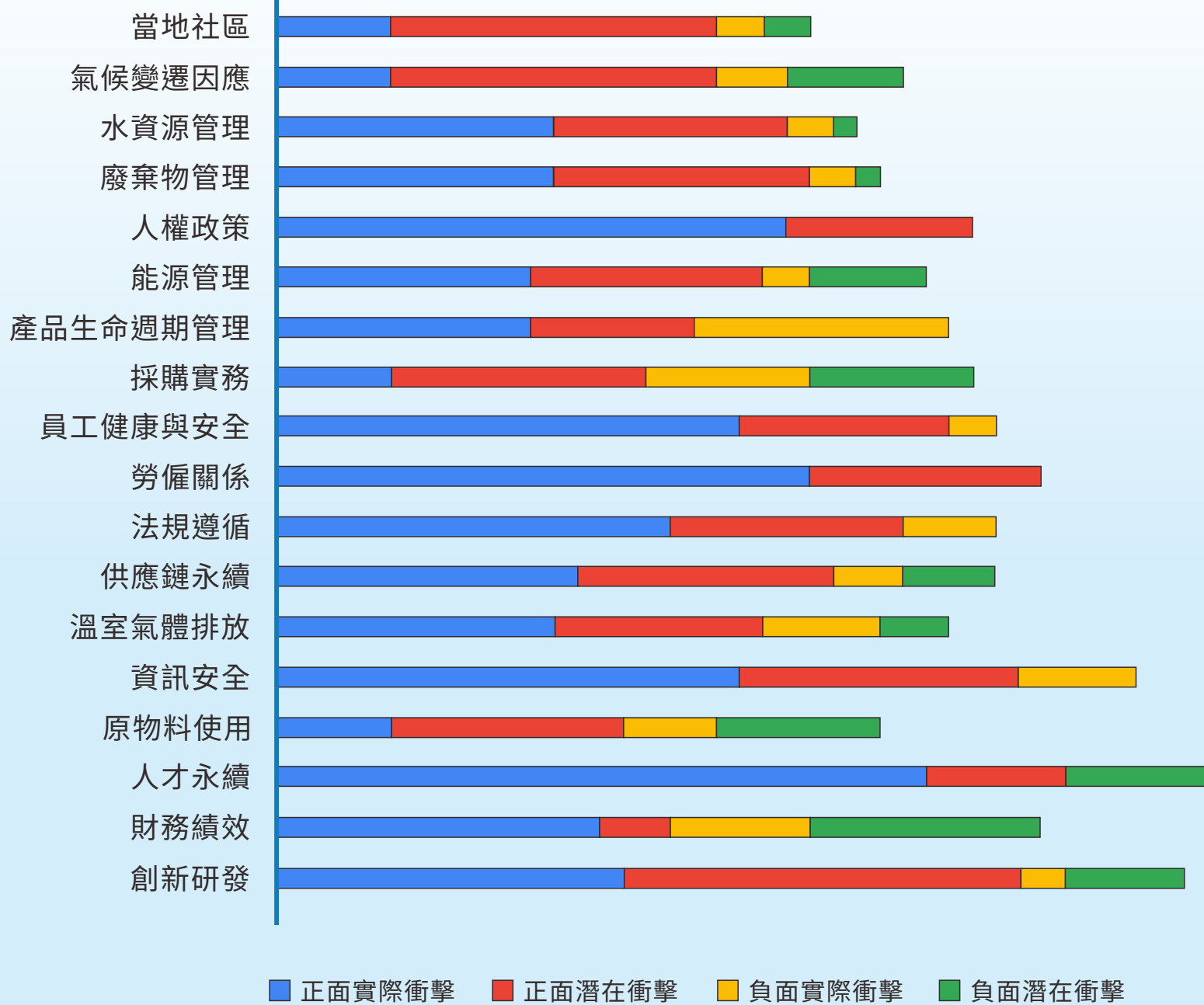
### 1.3 鑑別重大主題

永續委員會透過分組討論擬定出18項永續議題，透過發放線上問卷請主要利害關係人填寫，共回收48份有效問卷，得出主要利害關係人對各項永續議題有關公司治理、環境及人群的衝擊程度評分。召集永續委員會，考量利害關係人衝擊度評估結果，實施內部營運衝擊度評估，並參考外部顧問意見，排序決定重大主題。



#### 永續議題正負面衝擊評估

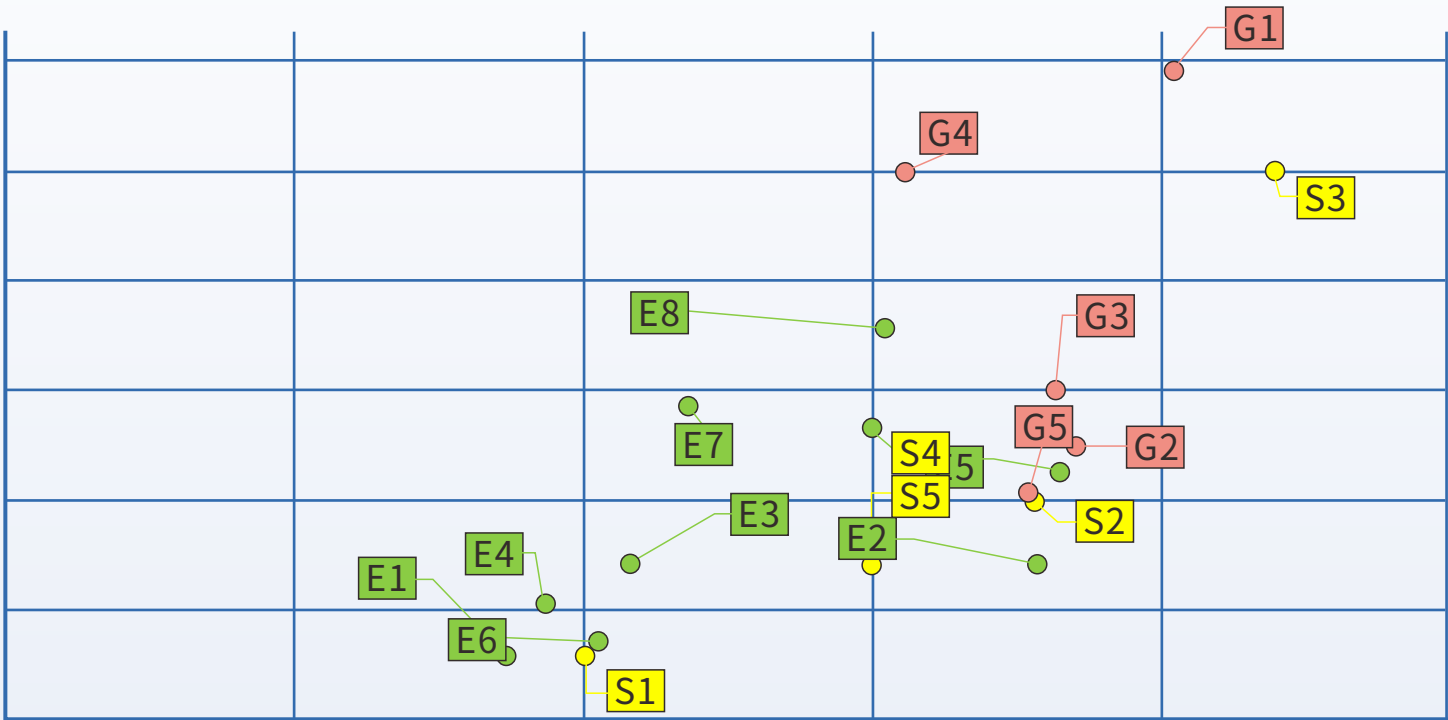
永續議題正負面衝擊度



永續議題重大性分布

永續議題及重大性排序

內部營運衝擊度



利害關係人經濟、環境及人群衝擊度

| 排序 | 編號 | 永續議題   |
|----|----|--------|
| 01 | G1 | 創新研發   |
| 02 | S3 | 人才永續   |
| 03 | G4 | 財務績效   |
| 04 | E8 | 原物料使用  |
| 05 | G3 | 資訊安全   |
| 06 | G2 | 法規遵循   |
| 07 | E5 | 供應鏈永續  |
| 08 | S4 | 勞僱關係   |
| 09 | E7 | 溫室氣體排放 |

| 排序 | 編號 | 永續議題     |
|----|----|----------|
| 10 | S2 | 員工健康與安全  |
| 11 | G5 | 採購實務     |
| 12 | E2 | 產品生命週期管理 |
| 13 | S5 | 人權政策     |
| 14 | E3 | 能源管理     |
| 15 | E4 | 廢棄物管理    |
| 16 | E6 | 水資源管理    |
| 17 | S1 | 當地社區     |
| 18 | E1 | 氣候變遷因應   |

註:首年報告書故無重大主題變更。

註:淺藍底為為本年度重大主題。

重大主題及價值鏈邊界

| 類別   | 重大主題   | 對笙科電子的正負面、實際及潛在衝擊                                                                                   | 對應GRI準則 特定主題 (揭露項目)                                              | 內部邊界 | 價值鏈邊界 |     | 對照章節  |
|------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|-------|-----|-------|
|      |        |                                                                                                     |                                                                  | 笙科電子 | 客戶    | 供應商 |       |
| 公司治理 | 財務績效   | 經濟績效為公司永續發展的基石，唯有穩定獲利，才可以滿足投資人期待，2024年度財務績效符合公司目標，屬正面實際衝擊。                                          | ● 經濟績效:2016(201-1~202-2)                                         | ●    | ○     | ○   | 3.4   |
| 公司治理 | 創新研發   | 透過綠色設計、供應鏈管理、品保制度落實產品安全與品質、環境責任，有利於公司競爭力提升。2024年度我們持續創新，專案績效符合預期目標屬正面潛在衝擊。                          | ● 無對應GRI特定主題                                                     | ●    | ○     | ○   | 3.6   |
| 公司治理 | 資訊安全   | 近年資安威脅與日遽增，公司積極投入資安資源，強化資安防護網，2024年度無重大資安事件，屬正面實際衝擊。                                                | ● 無對應GRI特定主題                                                     | ●    | ○     | ○   | 3.7   |
| 公司治理 | 法規遵循   | 提供符合環保法規及客戶要求之產品，有助於提升公司競爭力及避免違反之財物損失，2024年度無發生任何產品違背法規及客戶安全要求，屬正面實際衝擊。                             | ● 無對應GRI特定主題                                                     | ●    | ○     | ○   | 3.5.1 |
| 環境   | 溫室氣體排放 | 溫室效應造成氣候變遷對環境衝擊日趨劇烈，隨著碳定價的逐步落實，笙科電子已設定減排目標，並逐步落實，因應轉型與實體氣候風險，屬正面實際衝擊。                               | ● 305排放:2016(305-1~305-5)                                        | ●    | ○     | ○   | 4.2   |
| 環境   | 供應鏈永續  | 供應鏈穩定發展是公司永續的根本，2024年度持續透過供應商政策的宣導，供應商永續評鑑確保供應商持續符合公司要求，屬正面實際衝擊。                                    | ● 308供應商環境評估:2016(308-1、308-2)<br>● 414供應商社會評估:2016(414-1、414-2) | ●    | ○     | ○   | 4.5   |
| 社會   | 人才永續   | 提高員工薪資福利及多元化的訓練可讓員工增加對公司的認同感，同時吸引並留任優秀人才，完整職涯規劃訓練是人才永續的根本，本公司落實全方位多元化訓練，提升人才競爭力，訓練成效符合公司目標，屬正面實際衝擊。 | ● 404訓練與教育:2016<br>(404-1、404-2、404-3)                           | ●    |       |     | 5.2   |
| 社會   | 勞僱關係   | 為了實踐社會責任並減少人權風險，提供員工友善的工作場所，我們重視員工福利，提供員工溝通及申訴管道，並積極優化良善的工作環境，符合公司發展目標，為正面實際衝擊。                     | ● 401勞雇關係:2016(401-1、401-2)                                      | ●    |       |     | 5.1   |

註：●為直接衝擊；○為公司透過商業關係而衝擊。

# 02 關於笙科電子

2.1 公司簡介

2.2 參與外部協會



2.1 公司簡介

我們是一間專業的RF晶片設計公司，管理階層和技術團隊均已在RF業界數十年的經驗。我們一直專注研發CMOS製程的RF半導體晶片，提供我們的客戶高效能、低成本、高整合度的RF ICs。我們亦不斷尋求與MCU廠商及策略夥伴合作，共同開發各式各樣無線應用的產品。在PC應用方面，如：無線滑鼠/鍵盤/Vista RF遙控器，以及Wireless USB。在工業應用方面，如：自動讀表、Zigbee、智慧型建築，以及工廠自動化控制。在消費電子應用方面，如：GPS、Bluetooth、PS / Xbox無線遊戲控制器、以及無線對講機。在汽車電子應用方面，如：汽車遙控器，汽車警告系統，以及無線倒車影像系統。加上特殊的無線應用，如：衛星通訊接收器、智慧型運動器材、無線醫療儀器、以及WiMAX，均已是笙科電子積極開發的市場。同時，我們的管理團隊秉持藍海策略，我們的技術團隊持續開發自我專利的CMOS RF IC，期盼帶給人類更好的生活經驗，因此，“Share Excellent RF Experiences”是我們的座右銘。“Keep Leading RF Technology”是我們的永久目標。

笙科電子位於竹北台元科學園區，2005年11月成立，於2007年5月獲得日本三菱商事會社旗下亞洲商菱投資顧問有限公司及台灣益鼎創業投資管理公司共同投資，笙科電子是一家專注在無線通訊領域的晶片設計公司，致力於整合型晶片的設計、製造與行銷，營運項目有六大產品線，如：2.4GHz 無線傳輸(2.4GHz RF/SoC)、Sub-1GHz 無線傳輸(Sub-1GHz RF/SoC)、5.8GHz無線傳輸(5.8GHz RF)、無線音頻傳輸(Wireless Audio system)、標準型無線傳輸(Zigbee/Rf4CE和 Bluetooth® LE)與衛星通信(satellite communication)等。

笙科電子從2005年11月1日成立以來，主力產品為2.4GHz無線發射接收機IC，Sub-1GHz無線發射接收機IC，PHS無線發射接收機IC，GPS接收機IC及衛星降頻器IC。增資完成後，除了擴展原有之產品線以及保持既有的優勢外，笙科電子亦積極建立策略夥伴關係，培養客戶導向的企業文化，規劃各式各樣無線應用的RF ICs。對於未來業務的成長，笙科電子將以穩健的腳步募集資金，投資先端技術，持續累積研發能量，除了積極尋求策略夥伴並以客戶需求為導向之外，並自我期許成為藍海策略RF ICs的領導者。

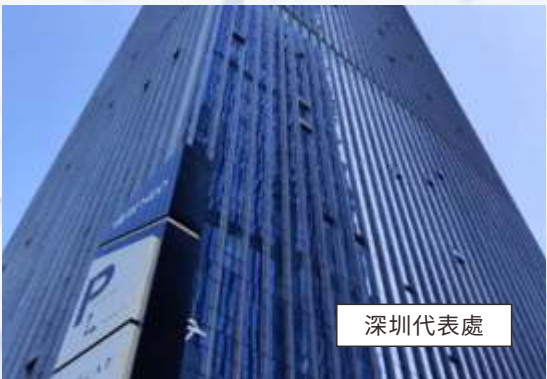
公司沿革



總部



台北辦事處



深圳代表處



上海代表處

|                         |                                                 |
|-------------------------|-------------------------------------------------|
| 公司名稱                    | 笙科電子股份有限公司                                      |
| 所處產業                    | 我國上櫃公司(5272.TW) IC 設計業<br>SASB產業分類：技術與通訊/半導體業   |
| 總部位置                    | 新竹縣竹北市台元街18號10樓                                 |
| 2024年資本額<br>(單位：新台幣仟元)  | 552,761                                         |
| 2024年合併營收<br>(單位：新台幣仟元) | 331,795                                         |
| 營運據點                    | ● 總部 ● 台北辦事處 ● 深圳代表處 ● 上海代表處                    |
| 員工人數                    | 99人                                             |
| 主要產品/服務說明               | 本公司的產品主要結合射頻技術、CMOS製程、數位類比混合電路設計及系統晶片(SoC)整合技術。 |
| 提供產品的數量                 | 53,332 仟個                                       |
| 各地營收比重                  | ● 中國/60% ● 臺灣/27% ● 其他/13%                      |

營運據點

笙科電子為了加強兩岸三地市場聯繫，資源整合，我們營運據點以台灣及中國大陸為核心，主要據點如下：

笙科電子股份有限公司 (總部)

- 地址：302082 新竹縣竹北市台元街18號10樓
- 電話：+886 3 5601717
- 傳真：+886 3 5601715
- Email：sales@amiccom.com.tw

笙科電子股份有限公司 (台北辦事處)

- 地址：114063 台北市內湖區瑞光路358巷38弄36號7樓
- Email：sales@amiccom.com.tw

笙科電子股份有限公司 (深圳代表處)

- 地址：518048 深圳市福田区深南大道6011號NEO大廈A座34B
- 電話：+86-755-88391152
- Email：szoffice@amiccom.com.tw

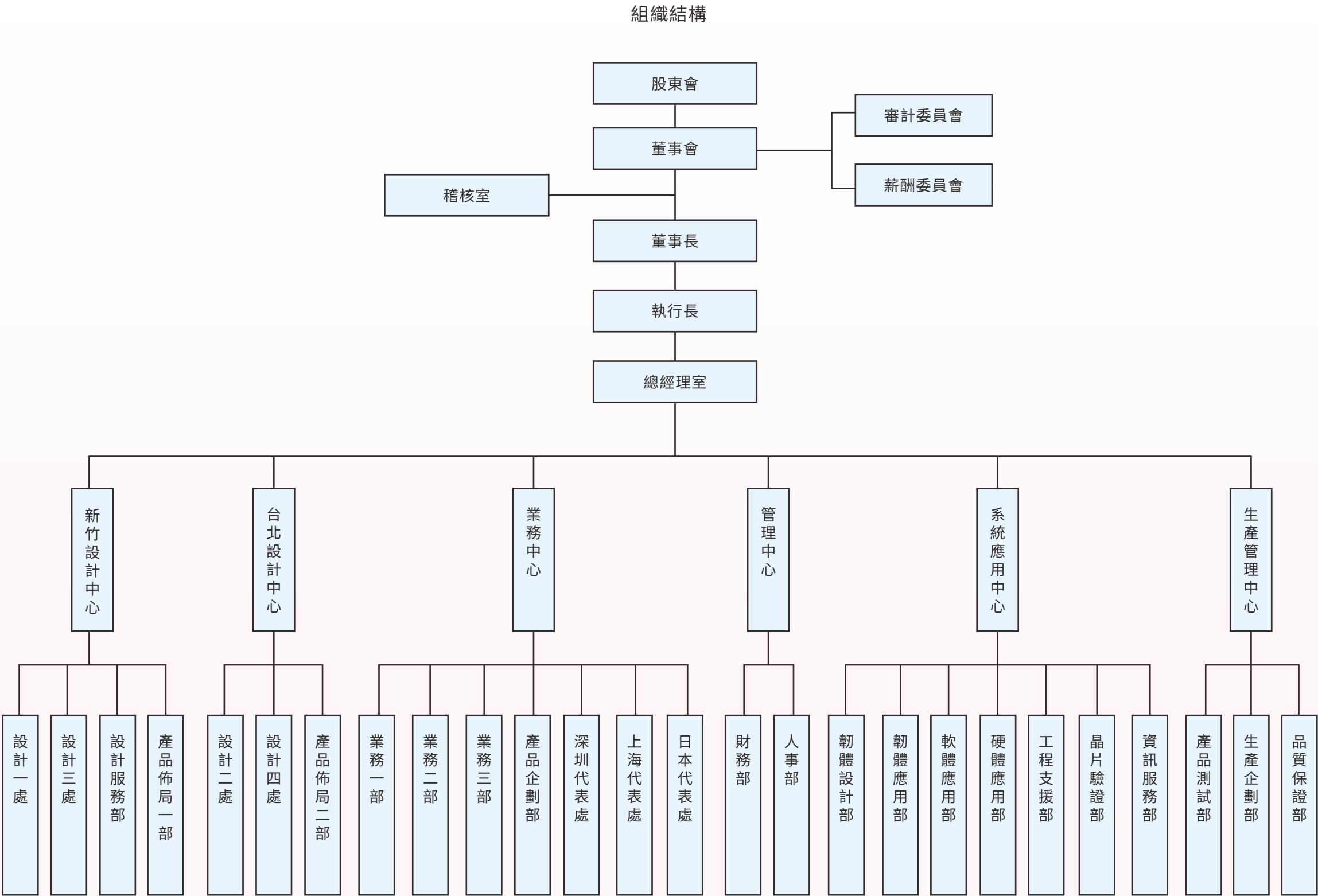
笙科電子股份有限公司 (上海代表處)

- 地址：201106 上海市閔行區申濱南路1058號606室
- 電話：+86-21-64187198

主要產品之銷售地區 單位：新台幣仟元

| 銷售地區/年度 |     | 2023年度  |        |
|---------|-----|---------|--------|
|         |     | 銷售額     | 比率 (%) |
| 內銷      |     | 113,661 | 34.08  |
| 外銷      | 亞洲區 | 183,509 | 55.02  |
|         | 歐洲區 | 35,558  | 10.66  |
|         | 其它  | 797     | 0.24   |
| 合 計     |     | 333,525 | 100.00 |

| 銷售地區/年度 |     | 2024年度  |        |
|---------|-----|---------|--------|
|         |     | 銷售額     | 比率 (%) |
| 內銷      |     | 88,582  | 26.70  |
| 外銷      | 亞洲區 | 239,454 | 72.17  |
|         | 歐洲區 | 3,444   | 1.04   |
|         | 其它  | 315     | 0.09   |
| 合 計     |     | 331,795 | 100.00 |



| 部門     |                      | 工作執掌                                                                                                                                                            |
|--------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 稽核室    |                      | 協助董事會及經理人檢查、評估內部控制制度、管理規章及作業流程管理，並提供分析及建議，以確保內部控制制度得以持續有效運作。                                                                                                    |
| 總經理室   |                      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司未來短、中、長程發展之營運目標及計畫之擬定及修訂。</li><li>● 監督各部室執行營運計畫以達成公司營運目標、追求永續經營。</li><li>● 對外公共關係之建立。</li></ul>                       |
| 新竹設計中心 | 設計一處<br>設計三處         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司短期、中、長期研發計畫之規畫及執行。</li><li>● 新產品之研發與認證、專利技術之建立與申請。</li></ul>                                                          |
|        | 產品佈局一部               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 基本電路元件(含特殊元件)、新舊產品之佈局設計作業。</li><li>● 產品除錯/驗證工程之協尋作業。</li></ul>                                                          |
|        | 設計服務部                | <ul style="list-style-type: none"><li>● 積體電路代工廠提供之開發工具的管理。</li><li>● 積體電路佈局驗證程式的問題排除。</li><li>● 積體電路之自動佈局及其驗證。</li></ul>                                        |
| 台北設計中心 | 設計二處<br>設計四處         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司短期、中、長期研發計畫之規畫及執行。</li><li>● 新產品之研發與認證、專利技術之建立與申請。</li></ul>                                                          |
|        | 產品佈局二部               | <ul style="list-style-type: none"><li>● 基本電路元件(含特殊元件)、新舊產品之佈局設計作業。</li><li>● 產品除錯/驗證工程之協尋作業。</li></ul>                                                          |
| 業務中心   | 產品企劃部                | <ul style="list-style-type: none"><li>● 新產品行銷策略之建立及執行。</li><li>● 新產品開發進度之追蹤與各部門工作之協調。</li><li>● 新產品基礎客戶之開發與市場推展。</li><li>● 提供產品線總體市場分析報告TAM analysis。</li></ul> |
|        | 業務一部<br>業務二部<br>業務三部 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 年度銷售目標及營業計畫之擬定及執行，以達成年度行銷目標。</li><li>● 新市場、新客戶之開發，以提升市場占有率。</li><li>● 服務客戶各項需求及客戶訴怨受理與處理。</li></ul>                     |
|        | 深圳代表處<br>上海代表處       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 大陸市場及新客戶之開發，以提升市場占有率。</li><li>● 服務客戶各項需求及客戶訴怨受理與處理。</li></ul>                                                           |
|        | 日本代表處                | <ul style="list-style-type: none"><li>● 新市場、新客戶之開發，以提升市場占有率。</li><li>● 服務客戶各項需求及客戶訴怨受理與處理。</li></ul>                                                            |

| 部門     |       | 工作執掌                                                                                                                                                                                                                         |
|--------|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 管理中心   | 財務部   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 統籌公司的財務、會計、稅務及經營分析等事宜。</li><li>● 年度預算之編製、彙總及控制。</li><li>● 各項理財活動之調度及運用。</li><li>● 公司股東會、董事會及股務作業相關事宜。</li></ul>                                                                      |
|        | 人事部   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 行政制度之擬定與實施、各項人事管理作業之規畫及執行。</li><li>● 各項教育訓練之規畫及執行。</li><li>● 各項薪酬與獎懲制度之規畫及執行。</li></ul>                                                                                              |
| 生產管理中心 | 生產企劃部 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 擬定年度生產計畫及物料需求計畫及管理。</li><li>● 產能規畫及管理。</li><li>● 各項存貨之倉儲、管理與收發。</li><li>● 各項成品銷貨運輸作業之管理。</li><li>● 各項採購策略、採購計畫之規畫及執行。</li></ul>                                                      |
|        | 品質保證部 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司標準化、品質系統/活動之維護及推動。</li><li>● 文件及記錄管制作業。</li><li>● 禁限用物質調查及管理。</li><li>● 外包廠商之評鑑、品質督導、異常處理。</li><li>● 半成品及成品之抽檢。</li><li>● 實驗室儀器校正管理。</li><li>● 協助產品開發之相關可靠度實驗、失效分析、專利申請。</li></ul> |
|        | 產品測試部 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 開發/維護產品相關之測試程式、增加程式功能，使其能提供量產/工程數據。</li><li>● 提昇測試程式之偵錯能力，以增進出貨品質；提昇程式效率，節省測試時間。</li><li>● 量產產品生產狀況之掌握與維護。</li><li>● 提昇工程能力，解決產品相關之技術問題。</li></ul>                                   |

| 部門     |                | 工作執掌                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 系統應用中心 | 韌體設計部<br>韌體應用部 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 協助 IC 設計及企劃部門訂定新產品數位電路規格。</li><li>● 驗證新開發產品(FPGA/IC)能符合實際應用規格。</li><li>● 新產品使用及開發平台發展。</li><li>● 標準化產品軟體模組開發。</li><li>● 配合業務部門進行新產品的推展。</li><li>● 客戶使用產品問題處理及分析。</li><li>● 產品量產系統開發。</li></ul> |
|        | 硬體應用部          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 協助設計IC 應用之 PCB 佈局及基本電路元件(含特殊元件)之佈局設計作業。</li><li>● 設計Module 之應用及驗證，確保新開發產品能符合實際應用規格。</li><li>● 驗證 IC 應用之溫度測試及特性分析、產品除錯/驗證工程之作業。</li><li>● 客戶退貨及故障產品之應用分析。</li><li>● 產品應用狀況之掌握與維護。</li></ul>     |
|        | 工程支援部          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 協助工程師焊接 Module。</li><li>● 協助工程樣品製作。</li><li>● 提供業務需求的 Module。</li></ul>                                                                                                                        |
|        | 晶片驗證部          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 設計IC 驗證之 PCB 佈局。</li><li>● 設計 Module 之應用及驗證。</li><li>● 驗證IC應用之溫度測試及特性分析。</li><li>● 撰寫特定應用參考設計規格書。</li><li>● 確保新開發產品能符合實際應用規格。</li></ul>                                                        |
|        | 軟體應用部          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 提供客戶標準化軟體程式庫。</li><li>● 撰寫標準化軟體程式庫使用說明書。</li><li>● 協助客戶順利整合標準化軟體程式庫，讓客戶能自行客製化應用軟體。</li></ul>                                                                                                   |
|        | 資訊服務部          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 各項電腦化資訊系統軟體、硬體之規畫及執行。</li><li>● 各項電信系統及委外工程之協調與管理。</li><li>● 協助各部門之工作資訊科技化。</li></ul>                                                                                                          |

產業鏈

半導體產業鏈上游為IP設計及IC設計業，中游為IC製造、晶圓製造、相關生產製程檢測設備、光罩、化學品等產業，下游為IC封裝測試、相關生產製程檢測設備、零組件(如基板、導線架)、IC模組、IC通路等業。台灣擁有全球最完整的半導體產業聚落及專業分工，IC設計公司在產品設計完成後，委由專業晶圓代工廠或IDM廠(整合型半導體廠，從IC設計、製造、封裝、測試到最終銷售都一手包辦)製作成晶圓半成品，經由前段測試，再轉給專業封裝廠進行切割及封裝，最後由專業測試廠進行後段測試，測試後之成品則經由銷售管道售予系統廠商裝配生產成為系統產品。本公司為IC設計業，位於產業鏈之上游，所屬產業上、中、下游架構圖列示如下：



註：資訊來源為產業價值鏈資訊平台

2.2 參與外部協會

笙科電子致力於提升產業發展，積極參加外部協會，藉由外部交流活動了解國際產業發展趨勢與各國相關規範，納入公司永續經營的策略方針當中，並且藉由參與各項協會，推廣協會相關業務，亦發揮自身影響力讓整體產業變的更好。

| 外部協會名稱          | 參與身份 | 參與的委員會/推動的專案 |
|-----------------|------|--------------|
| 台灣電腦網路危機處理暨協調中心 | 會員   | 無            |

# 03

## 誠信治理

- 3.1 治理實務
- 3.2 風險管理
- 3.3 法規遵循
- 3.4 營運績效
- 3.5 產品優勢與客戶關係
- 3.6 研發創新
- 3.7 資訊安全



三、誠信治理

| 永續績效                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                               |                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDGs                                                                                                                                                                                                                                                    | 公司目標                                                                                                                          | 實績及目標達成                                                                                                                                    |
| <div></div> <div></div> <div>4.7確保所有人習得必要的知識可促進永續發展<br/>12.8確保每個人都有永續發展的有關資訊與意識</div> | <ul style="list-style-type: none"><li>提升董事會成員永續意識</li></ul>                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>2024董事進修51小時，100%皆為永續發展相關訓練課程。</li></ul>                                                             |
| <div></div> <div>9.5提高工商業的科技能力，鼓勵創新</div>                                                                                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>研發投入費用佔營收比率30%以上</li></ul>                                                              | <ul style="list-style-type: none"><li>2024年度投入研發費用139,671仟元，佔合併營收比率42.10%。</li></ul>                                                       |
| <div></div> <div>16.5減少各種形式的貪污</div>                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>零違法</li><li>每年辦理誠信經營法規宣導</li></ul>                                                      | <ul style="list-style-type: none"><li>零違法。</li><li>誠信經營法規宣導共計97人次。</li></ul>                                                               |
| <div></div> <div>16.6在所有階層發展有效、負責且透明的制度</div>                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>至少每季召開一次董事會</li><li>落實績效評估</li><li>100%符合有害物質標準</li><li>取得ISO 9001國際系統證書維持有效性</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>2024年度召開6次董事會。</li><li>每年至少一次進行董事會及功能性委員會績效評估。</li><li>客戶及法規相關有害物質要求0異常事件。</li><li>證書持續有效。</li></ul> |
| <div></div> <div>17.16透過多邊合作輔助並提高全球在永續發展上的合作各種形式的貪污</div>                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"><li>衝突礦產調查符合比率100%</li></ul>                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>衝突礦產調查符合比率100%。</li></ul>                                                                            |



公司的治理與永續發展，仰賴董事會的積極履職、嚴謹的內部控制與稽核制度，以及有效的財務管理機制。此等措施不僅有助於降低營運風險，更能強化企業競爭力與提升品牌價值。透過建構誠信負責的企業文化，並嚴格遵循相關法令，實踐誠信經營，搭配完善的公司治理架構與監督制度，可確保公司營運穩健發展，進而保障所有利害關係人之權益。

笙科電子以「上市上櫃公司治理實務守則」為公司治理運作之依據，並於公司治理與內部管理機制方面，全面遵循相關法規，致力於營運及財務資訊之透明揭露，重視股東權益。本公司亦透過董事會強化對營運的監督與管理，並已設置薪資報酬委員會及審計委員會，以協助董事會有效履行職責。

依據「證券交易法」及相關規範，笙科電子持續精進公司治理制度，強化董事會功能、保障股東權益、尊重利害關係人，以及提升資訊透明度。董事會已通過多項制度與守則，包括「公司治理實務守則」、「誠信經營守則」、「道德行為準則」及「檢舉非法與不道德或不誠信行為案件之處理辦法」，以健全治理結構，強化董事會的管理與監督職能。本公司亦透過公開、公平的董事選任程序設置獨立董事，並嚴禁董事、經理人及其他接觸重大內部資訊人員濫用未公開資訊牟利，杜絕內線交易行為。

在資訊揭露方面，笙科電子秉持正確、即時與公平原則，建置完善的資訊揭露制度，主動於公司網站及公開資訊觀測站提供與營運、財務、董事會及股東會相關的最新資訊，以確保股東即時掌握公司動態。

此外，笙科電子於公司官網「利害關係人專區」依不同類別設置專屬聯絡窗口與溝通管道，並建立多元申訴機制。本公司積極透過雙向溝通，了解利害關係人之需求與期望，並致力於回應並實現其合理訴求，進一步強化公司治理之全面性與社會責任的實踐。



笙科電子官網/  
投資人關係/  
公司治理



笙科電子官網/  
利害關係人專區  
溝通管道



### 3.1 治理實務

強化公司治理，邁向永續經營是笙科電子公司治理架構與實踐。股東會為本公司最高權力機構，由全體股東組成，負責審議公司重大決策並定期聽取董事會報告。董事會則為本公司最高治理機關，董事成員皆秉持善良管理人之職責，負責擘劃經營策略、審視財務績效，並確保公司營運合規，落實法令遵循。

為強化董事會功能與公司治理效能，笙科電子設置審計委員會與薪資報酬委員會，協助監督財務透明與報酬制度的公平性。董事會之下並設有獨立稽核室，定期執行內部稽核作業，並向審計委員會與董事會報告，以確保各項內控機制之有效執行。

笙科電子長期致力於建立穩健的治理體系，推動誠信經營與永續成長。

本公司依循「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，參酌整體營運活動設計並落實內控制度，並隨時檢討與調整，以因應外部環境變化，確保制度設計與執行具持續效益。透過有效的內部控制與資訊透明機制，保障所有利害關係人的權益，提升整體營運績效。

為進一步強化董事會運作支持，本公司已由董事會決議，指派具備財會、股務與法遵經驗之財務主管擔任公司治理主管，專責提供董事業務執行所需資訊，並掌握相關法規發展趨勢，協助董事履行法令遵循義務，確保公司治理符合法規要求與最佳實務。

在2024年第十一屆公司治理評鑑中，笙科電子在上櫃公司中表現位居36%~50%區間，展現公司治理制度運作良好且穩健。未來，笙科電子將持續提升公司治理整體效能，進一步強化利害關係人對公司的信任與支持，朝向永續經營目標穩健邁進。

註：主要大股東名單，請參閱2024年度年報P60。

#### 公司治理流程



#### 2024年公司治理主管執行成果

- 持續精進公司治理評鑑，維持排名列為36%至50%級距。
- 公司治理主管進修課程時數15小時，安排所有董事合計進修課程時數達51小時。
- 協助各項功能性委員會、董事會及股東會議事程序及法遵事宜。
- 負責董事會及股東會重要決議之重大訊息發布事宜，確保重大訊息內容之適法性及正確性，以保障投資人交易資訊對等。
- 提供獨立董事及一般董事進修課程資訊並協助完成董事進修計劃。
- 協助獨立董事與內部稽核主管、簽證會計師定期溝通瞭解公司內部控制與財務情形。
- 透過不定期更新公司官網，使投資人了解公司財務、業務及公司治理等相關資訊，以確保維護股東權益。
- 2024年度獨立董事與內部稽核主管及會計師開會共計5次，溝通順暢。

同時，笙科電子之財務報表均委託會計師事務所定期查核簽證，對於法令所要求之各項資訊公開，均能正確及時完成，並由權責人員負責公司資訊之對外揭露，同時建立發言人制度，以確保各項重大資訊能及時允當揭露，提供股東及利害關係人參考公司財務業務相關資訊。

3.1.1 董事會

笙科電子最高治理機構為董事會，本屆董事會有8席董事(包含4席獨立董事，佔董事席次的50.00%)，每屆任期3年。負責擘畫公司經營策略、對股東及其他利害關係人負責，董事忠實執行業務及善盡善良管理人注意義務，以審慎之態度行使職權，對於公司業務之執行與各項治理制度之作業與安排，除依法律或章程規定應由股東會決議事項外，均應由董事會決議為之。笙科電子公司章程載明董事(含獨立董事)選舉採候選人提名制度，透過定期改選方式，用人唯才為原則，並遵守本公司「董事選舉辦法」考量成員多元性及獨立性，包括但不限於基本條件與價值、專業知識與技能兩大面向之標準，並應普遍具備執行職務所必須之知識、技能及素養。

笙科電子董事同時具備產業的專業能力以及豐富的實務經歷，嫻熟產業的發展脈動，目前8位董事中目前尚未包括女性董事，將努力提升女性董事占比。董事會依法至少每季召開一次董事會，2024年共召開6次會議，全體董事出席率平均為100.00%。

董事成員介紹：

| 董事會     |     |          |             |                 |
|---------|-----|----------|-------------|-----------------|
| 職稱      | 姓名  | 實際出席率(%) | 兼任其他公司董事的家數 | 具備產業、ESG相關背景/經驗 |
| 董事長     | 曾三田 | 100      | 1           | 產業              |
| 法人董事代表人 | 邱德成 | 100      | 14          | 產業              |
| 法人董事代表人 | 蔡合掌 | 100      | 0           | 產業              |
| 法人董事代表人 | 林芳利 | 100      | 0           | 產業              |
| 獨立董事    | 鄧序彤 | 100      | 0           | 財會企管學界          |
| 獨立董事    | 李毅郎 | 100      | 0           | 產業學界            |
| 獨立董事    | 高志浩 | 100      | 0           | 產業學界            |
| 獨立董事    | 鄭培毓 | 100      | 8           | 產業              |

註: 董事兼職情形、董事屬法人董事代表、法人股東之主要股東及董事所具專業知識及獨立性情形請參閱本公司2024年度年報第貳章公司治理報告；與供應商或其他利害關係人的交叉持股狀況因為資訊無法取得/不完整故不予揭露。

| 多元化統計/年度 |    |       | 2022年 |        | 2023年 |        | 2024年 |        |
|----------|----|-------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|          |    |       | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    |
| 董事       | 性別 | 男     | 7     | 100%   | 8     | 100%   | 8     | 100%   |
|          |    | 女     | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          | 年齡 | 未滿50  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |    | 50~60 | 7     | 100%   | 7     | 87.5%  | 7     | 87.5%  |
|          |    | 61以上  | 0     | 0.00%  | 1     | 12.50% | 1     | 12.50% |
|          | 學歷 | 博士    | 4     | 57.14% | 4     | 50.00% | 4     | 50.00% |
|          |    | 研究所   | 2     | 28.57% | 3     | 37.50% | 3     | 37.50% |
|          |    | 大專    | 1     | 14.29% | 1     | 12.50% | 1     | 12.50% |

註:董事會多元性與獨立性請參考2024年度年報P9。



2024年度董事會  
重要決議事項





為建構良好的董事會運作制度、健全監督功能，同時確保獨立董事執行業務時能保持獨立性，笙科電子董事會制定通過「董事會議事規範」及「獨立董事之職責範疇規則」，明定獨立董事的職責範疇以資遵循。董事間亦秉持高度自律的精神落實利益迴避，對於董事會議事與其自身或其代表之法人有利害關係者，除於當次董事會說明其利害關係之重要內容外，如有害於公司利益之虞者，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。同時為了提升董事會決策品質，董事會亦制定通過「董事會暨功能性委員會績效評估辦法」，每年針對整體董事會、功能性委員會運作之績效進行內部評估，由董事會議事單位（即財務部）以問卷自評方式發放給董事會成員進行自評，董事會績效評估結果作為未來遴選或提名董事時之參考依據；個別董事績效評估結果亦作為訂定其個別薪資報酬之參考依據。董事會、個別董事及功能性委員會之績效評估作業，經由自評結果皆在「超越標準」以上。

| 自評(問卷) | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|--------|-------|-------|-------|
| 董事會    | 超越標準  | 超越標準  | 超越標準  |
| 審計委員會  | 超越標準  | 超越標準  | 超越標準  |
| 薪酬委員會  | 超越標準  | 超越標準  | 超越標準  |

笙科電子為有效做好風險管理，提高專業人才出任董事的意願，為董事及經理人投保新台幣9,600萬元責任保險，讓董事及經理人執行業務時能免除後顧之憂，同時降低並分散董事及經理人因錯誤或疏失行為而造成公司及股東重大損害之風險。

同時，笙科電子各部門日常與利害關係人溝通時，如發生本公司或利害關係人之負面重大事件，權責部門會先請示董事長，經董事長裁示對具體事件或利害關係人進行盡職調查，俟盡職調查報告完成後向董事長報告，董事長視具體個案情節是否會重大影響到公司營運者，其將於董事會說明公司因應方案。2024年笙科電子未發生自身或利害關係人之負面重大事件。

笙科電子8名董事其中3人同時身兼公司的高階管理階層，本公司已藉由增加獨立董事席次，以強化公司內部監督機制，過半數董事則未兼任公司員工或經理人，以及若涉及其利害關係者，不得加入討論及表決，以達公司治理之效。未來笙科電子董事會之組成架構及成員經歷背景將延續目前架構。目前本公司有多位高階管理專才，故公司有充沛之人才庫可以接任未來之董事空缺。至於獨立董事資格依法須具商務、法務、財務、或公司業務所需之專業經驗，相關接班規劃可由業界或學術界專業人士中進行選任。

笙科電子考量董事參與公司營運決策可能面臨的各項法令遵循及治理實務等議題，積極鼓勵並安排董事進修相關專業課程，2024年全體董事進修合計51小時，其中均為企業永續經營相關主題。

3.1.2 功能性委員會運作

本公司董事會為健全監督功能及強化管理機能，設置審計委員會與薪資報酬委員會，功能性委員會除依法規應獨立行使職權者外，應對董事會負責，並將所提議案交由董事會決議。本公司審計委員會由4名獨立董事組成，審計委員會旨在協助董事會履行其監督公司在執行有關會計、稽核、財務報導流程及財務控制上的品質和誠信度。本公司2024年度審計委員會共開5次，相關資訊如下：

| 功能性委員會 | 權責及工作重點                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 成員                 | 年度會議次數 | 委員出席率   | 運作情形                                                                                |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|---------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| 審計委員會  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 依證券交易法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度及內部控制制度有效性之考核。</li><li>● 依證券交易法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。</li><li>● 涉及董事自身利害關係之事項。</li><li>● 重大之資產或衍生性商品交易。</li><li>● 重大之資金貸與、背書或提供保證。</li><li>● 募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。</li><li>● 簽證會計師之委任、解任或報酬。</li><li>● 財務、會計或內部稽核主管之任免。</li><li>● 由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告。</li><li>● 營業報告書及盈餘分派或虧損撥補之議案。</li><li>● 其他本公司或主管機關規定之重大事項。</li></ul> | 成員由專業超然性的4位獨立董事組成。 | 5次     | 100.00% |  |

本公司2024年度薪資報酬委員會共開3次，相關資訊如下：

| 功能性委員會  | 權責及工作重點                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 成員                | 年度會議次數 | 委員出席率   | 運作情形                                                                                  |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 薪資報酬委員會 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 定期檢討本公司薪酬辦法並提出修正建議。</li><li>● 訂定並定期檢討本公司董事及經理人之績效與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。</li><li>● 定期評估本公司董事及經理人之薪資報酬。</li><li>● 確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。</li><li>● 董事及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。</li><li>● 不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越本公司風險胃納之行為。</li><li>● 針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。</li><li>● 本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。</li></ul> | 薪資報酬委員會由4位獨立董事組成。 | 3次     | 100.00% |  |



本公司已於2012年4月30日經董事會通過「薪資報酬委員會組織規程」，並設置薪資報酬委員會，目前委員成員包含本公司獨立董事鄧序彤先生、李毅郎先生、高志浩先生及鄭培毓先生共四人，其中鄧序彤先生為召集人，其成員專業資格均符合「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」之規定，並通過其依相關法令訂定之薪資報酬委員會組織規程，已依法至少每年召開二次、或視需要隨時召開薪資報酬委員會會議。本公司目前尚未將公司的ESG目標與績效與董事會、經理人的個人薪酬連結，惟公司會持續關注此議題，待ESG推行成熟後再行研議。目前董事會、經理人的個人薪酬項目如下：

| 項目        | 董事會 | 經理人 |
|-----------|-----|-----|
| 固定薪資和浮動薪資 | V   | V   |
| 簽約金或招聘獎金  | NA  | NA  |
| 遞延或既得股份   | NA  | NA  |
| 索回機制      | NA  | NA  |
| 退休福利      | NA  | V   |

### 3.1.3 內部稽核

企業內部稽核之目的在於促進公司之健全經營，以合理確保下列目標之達成，協助董事會及經理人檢查、覆核內部控制制度之有效性，適時提供改進建議，以確保內部控制制度得以持續有效實施，並作為檢討修正內部控制制度之依據。

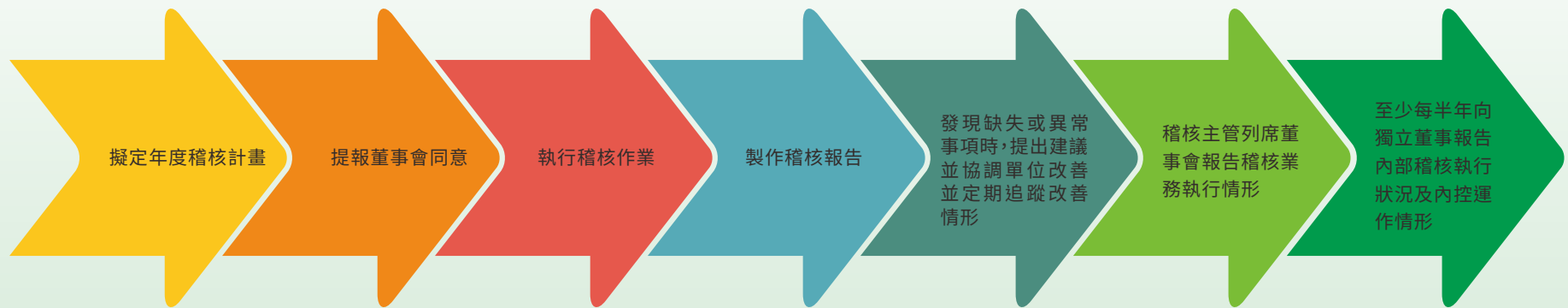
笙科電子稽核室為一獨立單位，隸屬於董事會，負責協助董事會及經理人檢查、評估內部控制制度、管理規章及作業流程管理，並提供分析及建議，以確保內部控制制度得以持續有效運作，並促進公司之營運績效。笙科電子為強化稽核人員的專業能力，每年安排稽核人員持續進修並參加主管機關指定機構所舉辦之內部稽核相關專業課程，提升及維持其稽核品質及執行成效。

笙科電子依據金管會證期局頒布的「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」，制定「笙科電子股份有限公司內部控制制度」及「笙科電子股份有限公司內部稽核實施細則」，作為內部稽核執行依歸，稽核室每年制訂年度稽核計劃，藉以檢查及評估內部控制執行情形，並適時提供改進建議，以確保內部控制制訂得以持續有效實施。此外，稽核室每年依規定覆核公司各單位之自行檢查報告，併同前述內部稽核結果及改善情形，提供董事會及總經理評估整體內部控制制度有效性及出具內部控制制度聲明書之依據，此聲明書已依規定刊登於年報、股票公開發行說明書及公開說明書中，年度內部稽核計劃、稽核計劃執行情形、內部控制缺失及異常事項改善情形等皆已依規定在公開資訊觀測站中完成申報。

笙科電子除確實辦理內部控制制度之自行評估作業以外，稽核室負責覆核各單位執行的自行檢查，包括檢查該作業是否執行並覆核文件以確保執行的品質，並綜合自行檢查結果，報告總經理及董事會。內部稽核主管依規定列席董事會報告稽核業務執行情形，並且出席審計委員會會議，向獨立董事就公司內部稽核執行狀況及內控運作情形提出報告。

笙科電子透過內部稽核運作，持續監控公司落實各項作業制度，建立良好之治理實務與風險控管機制，創造永續發展的經營環境。2024年依稽核計畫完成台灣總部及大陸營運據點內部稽核作業，並遵循獨董要求加強對採購部門的稽核頻率，稽核項目總數78項，符合率為96%，無發現重大異常情事，所有不符合項目皆在期限內完成改善結案；針對稽核結果，由內部稽核主管列席董事會，定期向董事會報告。

稽核流程圖



### 3.1.4 倫理誠信

倫理誠信為企業經營必要之基石，公司以法遵為本，誠信至上構築企業核心價值，本諸正直遵法精神從事業務，為確保誠信經營理念得以在公司內部貫徹，並重視同仁品德，透過多元化的溝通與宣導方式強化同仁誠信意識，致力維護道德和誠信行為；同時要求管理階層應以身作則，恪遵誠信原則，於潛移默化中形塑公司整體企業的誠信文化，確保公司決策和整體業務運營符合誠信倫理，促進公司長期發展，為社會和環境創造積極的影響。

#### 新進人員教育

- 於新進人員報到時，由管理部向其宣導公司的誠信內規，並要求簽署聘任合約書，其中特別包含誠信專款的條文約定。
- 管理階層皆應以身作則，恪遵誠信原則，以形成公司之文化。

#### 誠信經營內規

- 本公司由人事部兼任隸屬董事會之推動誠信經營單位，負責協助董事會及管理階層制定及監督執行誠信經營政策與防範機制，並每年至少一次向董事會呈報執行情形，2024年度執行情形已於2024年12月向董事會報告。
- 本公司訂定「誠信經營守則」，並由董事與高階管理階層於每年度終了前簽署聲明書，2024年度本公司應簽署人次為23人，已簽署人次為23人，簽署比率為100%。
- 誠信經營內規公開於官網，並設立聯絡窗口供利害關係人反映意見。同仁可透過多種管道（官網、電子郵件、電話等）查詢或諮詢。
- 2024年舉辦與誠信經營相關的法規宣導，計97人次。

#### 檢舉機制

- 建置多種檢舉管道，包括官網、員工信箱及獨立檢舉信箱，檢舉人需具名，並提供相關證據；若涉及高階主管，則應呈報審計委員會。
- 本公司承諾調查過程應秉公處理，對檢舉人身份保密，並確保檢舉人不因檢舉而遭不當處置、對待或報復。
- 若檢舉情事屬實，本公司應立即啟動處理程序，必要時向主管機關報告，並保存調查之相關資料五年。
- 據統計，本公司2024年度違反誠信內規受理舉報件數共計為0件，檢舉管道並未接獲任何涉及同仁違反誠信的案件與紀錄，亦未發現包括公司、員工或者商業夥伴存在違反誠信問題或貪腐行為的案件。

#### 商業互動的誠信原則

- 同仁於執行業務過程中，應向交易對象清楚闡明公司的誠信政策，並拒絕任何形式的不正當利益，以確保業務行為的透明與合規性。
- 如本公司發現進行商業交易的代理商、供應商或其他對象涉有違反誠信行為，為避免違反本公司之誠信原則，必要時將予以列為拒絕往來對象，以維護公司的誠信遵循形象。
- 本公司與交易對象契約簽訂明確約定雙方皆應遵循誠信條款，以確保雙方恪守誠信原則，並保有隨時終止契約的權利，以保障自身的商業利益與維護誠信交易。

### 3.2 風險管理

面對全球不斷變化的經營環境，我們透過內部風險管理小組負責風險管理相關經營規劃活動的展開，風險管理範疇涵蓋公司治理、環境及社會面。

| 風險面向  |        | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 財務面   | 利率變動   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司財務結構健全，資金運用保守穩健，亦隨時注意利率變動情形，採取必要因應措施，以降低利率變化對本公司損益產生影響。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|       | 匯率變動   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司在外幣資金管理上採穩健保守原則，盡力規避匯率變動所可能造成之不利影響。</li><li>● 本公司財務人員也隨時與銀行保持密切聯繫，並蒐集匯率相關資訊，以期充分掌握匯率走勢，除以外幣之應收應付外，業務部門於報價時，亦充分考量因匯率變動連帶產生之售價調整，以確保利潤，並儘量消除匯率波動對損益產生的影響。</li></ul>                                                                                                                                                                                                |
|       | 信用風險   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司致力於本業發展，以穩健保守為原則，並無從事高風險、高槓桿之投資，並訂有資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易等相關之政策，未來將以符合本公司「資金貸與他人作業程序」、「背書保證作業程序」及「取得或處分資產處理程序」相關辦法規定，並考量財務業務需要辦理。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                         |
| 環境面   | 環境污染   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 依據環境管理系統精神，落實污染管制，遵循廢棄物清理法之法規進行實施管理，生產的垃圾進行有害垃圾、無害垃圾的分類存放，收集，處理。廢棄物包括廢電子零組件下腳品及不良品與生活垃圾等，均由經主管機關核可之回收廠商處理回收；生活垃圾統一由台元科學園區委由合格業者處理；實驗過程中產生的各種有害廢棄物，嚴格委託當地經主管機關核可廠商進行離場無害化處理，確保合法處置。清運業者與處理業者皆為符合當地政府法規要求，協助確認日方處理業者實際處理情形及回收量。</li><li>● 設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。</li><li>● 推行垃圾減量，如紙張回收、雙面列印使用，及文件管理電子化。</li><li>● 鼓勵同仁使用環保餐具，減少生活垃圾量。</li></ul> |
|       | 氣候變遷風險 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 本公司依循TCFD氣候變遷財務揭露，落實氣候風險與機會治理。</li><li>● 本公司自2023年起依循ISO 14064-1溫室氣體標準，每年完成溫室氣體盤查，溫室氣體盤查情形於董事會報告。</li><li>● 2024年氣候轉型風險為溫室氣體排放徵收碳費、原物料成本上漲；氣候實體風險為平均氣溫上升。氣候風險與機會執行情形已併風險管理情形於2024年度第四季董事會報告。</li></ul>                                                                                                                                                              |
| 產品競爭面 | 市場競爭   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 在綠色產品設計上積極研發布局，以朝向節能高效、低碳原物料設計選擇，未來產品經過碳足跡認證，以符企業對於低碳商品的需求。</li><li>● 2024年榮獲EE Awards亞洲金選獎-年度最佳RF/Wireless IC -「Most Promising Product」，提供給客戶更多優質的綠色產品。</li><li>● 研發技術的創新，專利的取得，確保智慧財產。</li></ul>                                                                                                                                                                  |

| 風險面向        |       | 因應策略                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 社會面         | 職業災害  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 提供安全健康的工作環境，預防疾病並降低人員於工作場所中執行作業時所受之風險。</li><li>● 對員工持續溝通諮詢參與，並承諾對安全衛生之政策及執行。</li><li>● 建立職業安全相關制度，落實危害風險管理，並針對所有員工實施職安衛相關訓練，對雇主擬訂之安全衛生政策提出建議，並審議、協調及建議安全衛生相關事項，員工互護，工作安心。</li></ul>                                                                                                 |
|             | 員工流動率 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 通過員工訪談及申訴溝通管道，瞭解員工心聲，適時調整公司相關政策等，增強員工歸屬感。</li><li>● 定期舉辦員工活動，促進友善職場。</li></ul>                                                                                                                                                                                                      |
|             | 勞動力   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 提高整體薪酬及福利制度以吸引、留任人才。</li><li>● 針對各層級、不同職位別的主管和同仁，提供多元的學習管道和訓練體系，協助其工作及職涯上的發展。</li><li>● 加強人員留任：提升員工薪酬福利，注重員工關懷，致力於降低員工離職率。</li></ul>                                                                                                                                                |
| 營業秘密保護與資訊安全 |       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 要求新進人員簽訂聘僱合約書、供應商簽署保密切結條款之協議書；依客戶要求簽署相關保密文件；限制敏感與機密資料之存取以及傳遞至外網。</li><li>● 落實及維護資通安全管理政策。</li><li>● 對於檔案安全及設備安全進行管理，系統應定期實施整體備份，且定期執行重整作業，以節省磁碟機使用空間並增加系統運作效能。</li><li>● 強化資通安全環境及資通安全應變能力，設備安全應對於門禁、機房進行管制，並對器材及機房設備維修管理，且機房安全措施予以定期檢查。</li><li>● 培訓資通人力在資訊及通訊領域之安全專業能力。</li></ul> |
| 法令遵循        |       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 透過建立治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li><li>● 強化法規鑑別，定期適用鑑別法規與符合性。</li></ul>                                                                                                                                                                                                  |

### 3.3 法規遵循

| 重大主題      | 法規遵循                                                                                                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | 遵守法規、持續改進                                                                                                                       |
| 目標        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 零裁罰</li><li>● 無違反環境、社會、治理與經濟及產品與服務法規</li></ul>                                          |
| 投入資源      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 透過建立公司治理組織及落實內部控制機制，確保本公司所有人員及作業確實遵守相關法令規範。</li><li>● 強化法規鑑別，不定期鑑別法規之適用性與符合性。</li></ul> |
| 負責部門/申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：財務部</li><li>● Email：ir@amiccom.com.tw</li></ul>                                      |
| 評估機制與成果   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期追蹤法規，依法追蹤辦理。</li><li>● 2024年度法規遵循方面，無任何因違反任何規定，而遭到裁罰。</li></ul>                      |

法令遵循不僅是公司董事及管理團隊之責任，全體員工應建立就營運所應遵循之法令，亦應建立明確之遵循意識及制度，以符合公司治理以及內部業務流程以符合最新法令，確保企業組織和人員遵守相關規則，以避免或降低企業內、外部犯罪違法損失之法律風險，也使企業在商業活動前透過內部法令遵循作業評估適法性，排除可預見之法律風險，降低隨時可能發生法令未遵循之風險。整體而言，有效的法令遵循不但可防止弊端，減少面對司法調查、罰款、訴訟、負面新聞等勞力時間費用損失，並能提升企業形象，進而吸引到優質獨立董事、員工及交易對象，使企業、股東和利害關係人共創三贏之局面。

「零裁罰」是笙科電子一直列為公司治理的關鍵績效指標，為達成100%之目標，本公司每年會定期檢視、鑑別所有勞動、環保與產品及服務相關法規以及客戶要求，也會不定期檢視、鑑別法規是否有更新內容，並針對法規之適用性進行判斷，必要時調整公司政策及流程。如政府單位以及客戶端稽核結果有違規或不足之情況發生，本公司將優先進行改善並針對具體問題提出改進對策，避免類似的事件再次發生。

本公司於2024年期間皆依法行事，在法規遵循方面，未因違反任何規定（包含但不限於未遵循產品標示、行銷與傳播等法規），而遭到超過新台幣 30 萬元之罰鍰或其他非金錢上之處罰。

### 3.4 營運績效

| 重大主題      | 經濟績效                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策/承諾     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 追求最大利潤是公司持續努力的目標，專注本業並堅持“Keep Leading RF Technology”是我們的永久目標以達永續經營。</li></ul>                                                                                                      |
| 目標        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 健全公司治理，以永續發展為目標</li><li>● 持續轉型發展高效能低成本，擴大多元產品應用布局，提升高毛利產品銷售比重</li><li>● 產品持續轉型</li></ul>                                                                                           |
| 投入資源      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 開發出更多小尺寸且低功耗的IC。</li><li>● 繼續研發並準備量產標準型產品線之藍牙5.4低功耗ARM核心 SoC晶片A3137M0/A3127M4、Wi-SUN晶片A7146/A7156/A9146M4、Audio音質之雙向2.4GHz發射接收機A8103及5.8GHz發射/接收晶片A6133M4。</li><li>● 參展。</li></ul> |
| 負責部門/申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：財務部</li><li>● Email：ir@amiccom.com.tw</li></ul>                                                                                                                                 |
| 評估機制與成果   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 每月財務績效追蹤。</li><li>● 2024年度營業收入淨額達到新台幣3.32億元，較前一年的3.34億元衰退約0.52%。</li></ul>                                                                                                         |

經濟績效是企業營運的核心要務，追求最大利潤亦是企業持續努力的目標，笙科電子自成立以來，秉持創新、團隊、效率、熱忱的企業文化邁向永續經營：保持技術領先、落實客戶滿意、追求全員共享、提升股東價值、善盡社會責任，力求藉此持續創造財務績效。

此外，笙科電子透過良好的公司治理，持續強化經營體質、供應鏈整合、降低生產成本及提昇競爭實力，除了增強股東、內部員工、供應夥伴及客戶對本公司的信心外，也創造共榮的多贏局面。展望未來，笙科電子仍將面對競爭激烈的市場及充滿變數的經濟環境，除致力加強與客戶密切之合作關係之外，本公司亦將持續現有產品之研發改良，並採取多角化策略，透過與國際級客戶保持良好合作關係，提高市場敏銳度，充份掌握新產品發展趨勢，研究開發具利基性產品，期能提昇公司產業之競爭優勢，並順利達成公司之營運目標。

近年財務績效

| 項目           | 2022年   | 2023年   | 2024年   |
|--------------|---------|---------|---------|
| 營業收入(註1)     | 509,302 | 333,525 | 331,795 |
| 營運成本(註2)     | 230,365 | 172,350 | 179,682 |
| 員工薪資與福利(註3)  | 184,226 | 147,783 | 152,102 |
| 支付出資人的款項(註4) | 49,250  | 41,272  | 2,151   |
| 支付政府的款項(註5)  | 13      | 1,660   | 63      |
| 社區投資         | 170     | 670     | 176     |
| 留存經濟價值(註6)   | 45,278  | -30,210 | -2,379  |

註1：營業收入定義包含銷售淨額加上自金融投資與資產銷售所得之收入。

註2：營運成本定義包含可採計購買原物料、產品零件、場地設施及服務而支付給公司外的現金支出。

註3：員工薪資與福利定義包含薪資總額（包括員工薪資與代替員工向政府支付的金額）加上福利總額（不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其它成本項目），若已含括於營運成本內時，此項目金額須扣除。

註4：支付出資人款項定義包含給付所有股東的股利，加上支付貸款人的利息。

註5：支付政府款項包含公司依據國際、國內與當地標準支付的所有稅款及罰金。稅款可包括營業稅、所得稅及財產稅。

註6：留存的經濟價值：「產生的直接經濟價值」減去「分配的經濟價值」。

#### 年度財務資訊

笙科電子在2024年營業收入為新台幣331,795千元，較2023年之營業收入333,525千元衰退了0.52%，2024年度稅後淨損為新台幣510萬元，相較2023年度稅後淨損3,110萬元，減少83.6%損失。2024年度每股稅後虧損為新台幣0.09元。



## 3.5 產品優勢與客戶關係

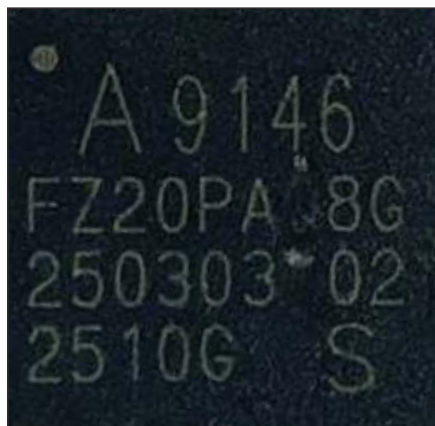
### 3.5.1 產品優勢

笙科電子(AMICCOM)是一間專業的RF晶片設計公司，管理階層和技術團隊均已在RF業界數十年的經驗。笙科一直專注研發CMOS製程的RF半導體晶片，提供客戶高效能、低成本、高整合度的RF IC與SOC。笙科電子產品的應用範圍非常廣泛，在PC應用方面，如：無線滑鼠/鍵盤/Vista RF遙控器，以及Wireless USB。在工業應用方面，如：自動讀表系統(AMR/AMI)、Zigbee、WiSUN、智慧型建築，以及工廠自動化控制。在消費電子應用方面，如：低功耗藍牙(Bluetooth LE)、電子貨價標籤(ESL)、PS/XBox無線遊戲控制器、無線耳機以及無線對講機。在汽車電子應用方面，如：汽車遙控器、汽車防盜系統、無線胎壓偵測，以及無線倒車影像系統。加上特殊的無線應用，如：衛星通訊接收器、智慧型運動器材、以及無線醫療儀器。以上各式應用，均已足笙科電子積極開發的市場。同時，我們的管理團隊秉持藍海策略，我們的技術團隊持續開發自我專利的CMOS RF IC，期盼帶給人類更好的生活經驗。

笙科電子專注以CMOS 技術設計RF IC，從元件佈局，功耗最小化，獨特的電路設計加上先進的製程，笙科電子所設計的高頻特性已超越商用化的水準。笙科電子根據ISM Band無線應用，提供客戶三大選擇；2.4GHz, Sub-1GHz(169/315/433/868/915MHz) 與 5.8GHz，完整的產品線包含：單向/雙向RF IC；多種傳輸速率2K~500K/500K~2M/3M/4M/6M bps；可程式化發射功率-10~+ 20dBm，配合高接收靈敏度，並可依需求外掛笙科的LNA/PA或內建的PA，符合客戶設計遠近不同(1m ~ 1.0km)的無線應用。

笙科電子設計的RF IC採用高整合概念，晶片內建VCO、PLL、LNA、PA、FIFO、RSSI、CRC、FEC、Data Whitening (可視為資料加密)、Auto Calibration 等功能，使用者可自行選擇熟悉的MCU透過SPI介面控制RF IC，笙科電子的RF IC對於MCU並沒有挑剔性，RF IC與MCU之間均為數位介面，易於開發與除錯，配合笙科電子提供的參考代碼及開發套件，研發時不需要艱深的射頻知識，生產時也不需要昂貴的射頻儀器，RF模組僅需少量的外部元件，即可輕易地開發各式各樣的無線應用。除了RF IC外，笙科電子並積極開發高整合的SoC產品，內建8bit CPU (1T 8051)，ARM Cortex M0 或 M4，各種數位周邊 (UART、I2C、SPI、PWM) 及 Audio Codec，可適用於各種無線應用。

笙科電子最新的A9146M4不僅成功通過了Wi-SUN FAN Profile v1.0 (Router) 認證，還同時通過了Wi-SUN FAN Profile v1.0 (Border Router) 認證。這一雙重認證進一步彰顯了我們在物聯網和智慧城市領域的技術領先地位，並為全球客戶提供更高性能和更高可靠性的解決方案。



- Wi-SUN FAN Profile認證的重要性：  
Wi-SUN FAN (Field Area Network) 是一個開放的國際標準，專為大規模物聯網應用設計，如智慧城市、智能電網等。  
笙科電子的A9146M4通過了嚴格的測試和認證程序，確保其在各種應用場景中的高效性和互操作性。
- 認證的意義：  
笙科電子A9146M4的雙重認證，意味著它在以下幾個方面達到了最高標準：
  1. 互操作性：能夠與其他Wi-SUN FAN認證設備無縫通信，提供穩定可靠的網絡連接。
  2. 性能卓越：在各種環境下都能保持高效運行，適應多樣化的應用需求。
  3. 安全保障：具備先進的加密技術和安全協議，確保數據的機密性和完整性。

笙科電子致力於持續推動技術創新和產品升級，以滿足客戶在物聯網領域日益增長的需求。A9146M4的證認不僅標誌著我們在智慧城市和智能電網解決方案方面邁出了重要一步。我們將繼續努力，提供更多高品質、高性能、低能耗的產品，助力全球智慧城市建設和可持續發展。

### 3.5.1.1 綠色設計與盡責任採購

笙科電子的產品落實有害物質管理，綠色環保產品貫穿整個設計開發過程，每個過程均經過內或外部資格機構進行檢測，對設計、外包生產過程、出貨等進行全過程監控，使之符合國際、國家和客戶的環保法規要求。

衝突礦產管理

本公司的所有產品都能滿足發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求；公司不直接從冶煉廠或精煉廠購買原材料，為避免剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的礦物所引起的人權災難及降低供應鏈的管理風險，公司制定衝突礦產政策，並建置供應商負責任礦物採購管理流程。

本公司不接受且不使用原產自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鉍、錫、鎢、金、鈷等礦物。為達成此承諾，本公司特此聲明：

- 1.所有採購的物料供應商須履行遵守環境法規。
- 2.供應商須確保提供給公司的材料和產品不得使用源於剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鉍、錫、鎢、金、鈷等礦物。
- 3.供應商須參照發展組織 (OECD)《受衝突影響和高風險地區礦產供應鏈盡職調查指南》或同等和公認的盡職調查框架及其他法律法規的要求，建立負責任礦物採購管理系統負責任礦物採購管理。
- 4.供應商須對供應鏈中涉及使用的相關礦物進行溯源，定期使用 CMRT、EMRT等方式向公司如實申報產品中鉍、錫、鎢、金、鈷等礦物的使用情況及來源，並確保使用符合 (Responsible Mineral Initiative, RMI) 負責任礦產保證流程 (Responsible Minerals Assurance Process, RMAP) 的冶煉廠或精煉廠。
- 5.供應商須承諾遵守負責任礦物採購政策，且提交合格的 CMRT 報告，才有資格成為集團的合格供應商。

2024年公司共完成1家供應商的衝突礦產盡責調查，我們將供應商回復的冶煉廠或精煉廠資訊與RMI公佈的認證合格冶煉廠清單進行對比，若發現未獲得責任礦產保證流程 (RMAP) 認證的冶煉廠或精煉廠，皆要求供應商須推動這些冶煉廠或精煉廠在規定時間內完成 RMAP認證或從供應鏈中移除，截止 2024年止未發現供應商的交付產品含有來自剛果民主共和國與其周邊國家的衝突區域及其它高風險地區出產的鉍、錫、鎢、金、鈷等礦物。

### 3.5.1.2 綠色供應及生產

笙科電子是無晶圓廠半導體公司，核心業務為 IC 設計，委由外包廠執行晶圓製造、封裝、測試等生產作業，故笙科電子著重於綠色產品設計、外包廠商綠色採購與管理。

邁向環保永續的同時，我們也關注供應商於永續發展有關環境、社會面之成長，期許透過供應商之管理逐步攜手供應商達成產業永續。

本公司產品2024年度未發生任何HSF異常，及任何有關來自於客戶有關HSF異常的投訴。

### 3.5.1.3 智慧財產管理

新產品的開發及技術的進步為IC 設計產業而言甚為重要，尤其以專利的取得以保護本公司的智慧財產權，建立智慧財產權管理辦法以確保智慧財產權相關之維護管理。計開發與客戶共同合作開發產品，並將這些技術申請專利藉以保護本公司產品的競爭優勢與避免其他同業的抄襲。截至2024年底本公司目前在台灣、大陸及美國等地區所擁有的專利達21項。為加強公司人員有關智慧財產權相關職能，笙科電子每年安排研發以及法務智財人員的智慧財產權相關教育訓練，以強化本公司智財保護意識以及能力。另為鼓勵全體員工踴躍創新、申請專利及積極推介公司專利(含專利申請)納入相關產業標準，以提高公司競爭力，並訂有專利激勵制度，獎勵同仁創新並肯定對公司知識產權有貢獻者。

### 3.5.2 營業秘密保護與交易安全

營業機密是笙科電子能夠保有產品競爭力的核心，也是公司營收得以持續成長的基礎；同時交易安全也是客戶或供應夥伴能否信賴笙科電子的關鍵。笙科電子總部，負責制定與執行公司之營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產之管理、保存及保密作業程序，並定期檢討實施結果，確保內部人員業務執行時能有效遵守公司作業程序；並且透過不定期公告保密訊息提醒同仁應確實遵守規定，不得洩露因執行職務而知悉的公司營業秘密、商標、專利、著作等智慧財產權予第三方，且不得探詢或蒐集非自身職務相關之公司營業秘密、商標、專利、著作等。公司亦建置獨立的檢舉管道及後續調查程序，並藉由不定期稽核抽查同仁職務行為，2024年未發生公司營業機密或客戶資訊外洩或遺失之紀錄。

### 3.5.3 客戶關係

笙科電子將以穩健的腳步募集資金，投資先端技術，持續累積研發能量，除了積極尋求策略夥伴並以客戶需求為導向之外，並自我期許成為藍海策略RF ICs的領導者。以客為本，強化國際競爭力是笙科電子的客戶關係管理策略，在產品選擇上，客戶普遍關注能效、品質與可靠度，對供應商的品質標準也相對嚴格。笙科電子的客戶群涵蓋國際知名品牌與專業代理商，使我們的產品在國際市場上具備高度能見度與競爭優勢，成為公司立足業界的重要利基。目前，笙科電子除持續深耕現有客戶外，也積極拓展多元應用市場，特別鎖定淨零排放相關產業等快速成長領域，以建立穩定且多元的營收來源，強化產品的國際性與跨產業應用潛力，進一步提升未來的市場拓展能力。為提供客戶高品質的服務體驗，笙科電子設有專責業務與專案團隊，全面依循ISO 9001品質管理系統，建立從客戶溝通、訂單處理、技術支援、客訴處理到售後服務等標準化流程，致力於全面提升服務品質，贏得客戶長期信任，實現公司穩健成長與永續獲利。為深入了解客戶需求與滿意度，笙科電子每年定期進行客戶滿意度調查，透過問卷形式蒐集意見與建議。調查結果彙整後，將即時回饋至相關部門與高階主管，作為內部檢討與改善依據。對於重大意見與建議，則以電話或親訪方式主動回應，提出具體改善對策，展現我們主動負責的服務精神，持續優化產品與服務品質，確保客戶需求獲得妥善滿足。

### 3.5.4 客戶滿意度

為了確認客戶對笙科電子產品品質與服務的滿意度，笙科電子在每年第一季度，執行客戶滿意度調查。透過有關品質管理系統驗證爭取客戶認同；在產品發展生命週期各階段皆做好管控，確保產品品質，定期調查客戶滿意度，後續並針對客戶調查分數較低的項目進行改善方案。

2022年~2024年客戶滿意度結果如下所示，2024年整體滿意度平均達96.57分，並且連續三年均在94分以上。2024年度僅6/7月有3件客訴，其他月份未接獲客戶抱怨申訴，皆以回覆處理完成。笙科電子後續將持續關注客戶需求，提供高品質產品與技術服務，滿足客戶需求，以成為客戶信賴的長期夥伴共同邁向企業永續發展。

| 統計/年度   | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|---------|-------|-------|-------|
| 客戶滿意度評分 | 94.84 | 98.12 | 96.57 |

## 3.6 研發創新

| 重大主題      | 創新研發                                                                                                                                                                                                                                           |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策/承諾     | <ul style="list-style-type: none"><li>● 保持市場競爭力。</li><li>● 地球環境盡一份心力。</li><li>● 提供人類更便利的生活。</li></ul>                                                                                                                                          |
| 目標        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 強化核心研發，改善晶片耗能<ul style="list-style-type: none"><li>■ 開發出更省電適合電子標籤應用的IC</li><li>■ 開發出符合bluetooth SIG 新標準的IC</li><li>■ 開發出更多小尺寸且低功耗的IC</li></ul></li><li>● 研發費用相對於營業收入佔比30%以上</li><li>● 增加研發人員</li></ul> |
| 負責部門/申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 負責部門：PM/DS                      Email: IR@amiccom.com.tw</li></ul>                                                                                                                                     |
| 投入資源      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 成立研發專責單位，負責研發事項推行。</li><li>● 每年不斷提升研發費用。</li></ul>                                                                                                                                                     |
| 評估機制與成果   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 問題追蹤管理/ 不定期會議。</li><li>● 訂定研發KPI，定期追蹤開發進度。</li><li>● 成功通過Wi-SUN協會驗證並獲得Wi-SUN FAN 1.0認證。</li><li>● 2024年研發費用相對於營業收入佔比達42.10%。</li><li>● 2024年研發人員達49人。</li></ul>                                        |

笙科電子的產品主要結合射頻技術、CMOS製程以及數位類比之混合電路之技術層次。研發部門與技術支持部門占本公司最大的人員比例，資深的研發人員在射頻業界，均超過20年的經驗，加上本公司使用之射頻電路均為自行開發，目前計有已核可之國內外專利共22件。因此，整體上研發與行銷團隊可以迅速提供Time-To-Market的產品。

在研究發展方面，本公司基於現有基礎，目前正積極投入研發資源於兩大項目，一是利用先進的電路設計，研發超低功耗之晶片；二是提高附加價值為前提，設計SoC的射頻晶片。兩者的目的皆為提供客戶更有競爭力的晶片方案。為將產能利用極大化，積極拓展夥伴，本公司持續將部分產品重新設計並投片至新的晶圓代工廠，增加產品性價比，滿足客戶的需求。

研究發展人員與其學歷

單位：人

| 統計/年度   |         | 2023年度 | 2024年度 |
|---------|---------|--------|--------|
| 學歷分布    | 博士      | 0      | 0      |
|         | 碩士      | 38     | 37     |
|         | 大專      | 24     | 22     |
|         | 高中(含)以下 | 0      | 0      |
| 合 計     |         | 62     | 59     |
| 平均年資(年) |         | 9.99   | 10.8   |

研發費用

笙科電子在2024年度投入之研發費用為新台幣1.40億元，較2023年度的1.32億元增加5.45%，如下所示

單位：新台幣仟元

| 項目/年度  | 2023年度  | 2024年度  |
|--------|---------|---------|
| A.研發費用 | 132,456 | 139,671 |
| B.營業收入 | 333,525 | 331,795 |
| A/B(%) | 39.71   | 42.10   |

研發成果

| 年度   | 研發成果                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2020 | <ul style="list-style-type: none"><li>發表Sub-1GHz DSSS展頻無線收發晶片A7119。</li><li>發表Sub-1GHz無線單向接收晶片A7209/A7229。</li><li>發表具DSSS展頻功能2.4GHz無線收發晶片A7157。</li></ul>                                                                                                                                                          |
| 2021 | <ul style="list-style-type: none"><li>發表Sub-1GHz無線發射SoC晶片A9339。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                           |
| 2022 | <ul style="list-style-type: none"><li>發表2.4GHz無線收發SoC晶片A8131M0。</li><li>發表低接收電流Sub-1GHz無線收發 SoC晶片A9129F6/A9139F6/A9159F6。</li></ul>                                                                                                                                                                                 |
| 2023 | <ul style="list-style-type: none"><li>發表1.65mA超低接收電流Sub-1GHz無線收發晶片A7149。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                  |
| 2024 | <ul style="list-style-type: none"><li>Sub-1GHz RF晶片A9146M4(SoC)通過Wi-SUN FAN v1.0 (Router)及(Border Router) 認證。</li><li>推出Sub-1GHz無線收發 SoC晶片A9139M0。</li><li>推出新一代低接收電流Sub-1GHz無線SoC晶片A9136M4，全面支援Wi-SUN協議。</li><li>Sub-1GHz RF晶片A9136M4榮獲2024 EE Awards亞洲金選獎-年度最佳RF/Wireless IC -「Most Promising Product」。</li></ul> |



降低產品的能源需求

笙科電子A7149為2023年11月發布的新一代Sub-1GHz超低接收電流射頻收發晶片，擁有高靈敏度(-107.5dBm@100Kbps)，低接收電流(1.54mA)與最大+20dBm PA輸出(電流81mA)。更適合低功耗遠距離的應用場合，例如：AMR無線自動讀表(如無線熱表，燃氣表等等)，遠距離雙向汽車防盜器，工業控制器，智慧建築之能源管理，智能家居安防警報等。

| 節能專案名稱 | 專案前能耗 | 專案後能耗  | 節能效益kWh                         |
|--------|-------|--------|---------------------------------|
| A7149  | 3.8mA | 1.54mA | 接收電流和舊的產品相比，可節省60%的耗電，延長電池使用壽命。 |

### 多元化的產品佈局

笙科電子之射頻晶片在消費性電子產品已建立廣大的客戶基礎，後續之行銷策略將積極擴展至更廣泛的應用領域，例如：基礎建設、工業控制、智慧城市、與二輪車等，研發針對不同使用情境所需規格的無線晶片，提供與國外IC大廠相比，較高效能低成本之無線方案，包含智能電網(AMI)、自動讀表(AMR)、Smart TV 遙控器、車用電子、電子收費系統(ETC)、電子貨架標籤(ESL)，並積極發展標準協定的產品。為加強業務推廣，著手開發產品應用方案，提供客戶開發的基礎與平台，為客戶端減少開發周期與降低開發難度。

笙科電子預計在2025年投入1.54億元的研發經費，繼續推動核心產品線之創新研發：

| 2025年研發計畫       |                                                                                                                                                                                |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.4GHz 產品線      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 發研發傳輸速率8Mbps RF晶片A7197。</li><li>● 轉廠傳輸速率500kbps RF晶片A7105。</li></ul>                                                                   |
| Sub-1GHz 產品線    | <ul style="list-style-type: none"><li>● 研發低功耗之RF發射晶片A7309。</li><li>● 研發具低頻喚醒功能之RF SoC晶片A9629。</li><li>● 研發新一代Sub-1GHz高速率RF晶片A7138。</li></ul>                                   |
| 5.8GHz產品線       | <ul style="list-style-type: none"><li>● 研發5.8GHz SoC晶片A6133M4。</li></ul>                                                                                                       |
| 標準型產品線          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 研發雙核藍牙低功耗之SoC晶片A3127M4。</li><li>● 研發藍牙5.4低功耗之SoC晶片A3137M0。</li><li>● 研發新一代Wi-SUN RF晶片A7156。</li><li>● 研發Wi-SUN SoC晶片A9146M4。</li></ul> |
| Audio/Voice 產品線 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 研發新一代Sub-1GHz Voice SoC A9103。</li></ul>                                                                                               |

展望2025年，射頻及無線通訊產業仍將蓬勃發展，笙科電子在藍牙低功耗(BLE)，下一代規格Sub-1GHz/2.4GHz/5.8GHz的射頻系統晶片(SoC)上，將持續推出貼近客戶需求的新產品，期待未來的營收成長更上一層樓。

## 3.7 資訊安全

| 重大主題          | 資訊安全                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 確保資料、系統、設備、網路安全及所屬之資訊資產的機密性、完整性、可用性及適法性；並符合相關法令、法規與合約之要求，使其免於遭受內、外部蓄意或意外之威脅。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                   |
| 目標            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 每年發生符合上櫃公司重大訊息需發布的資安事件0件</li><li>● 資安專責主管及資安專責人員設置</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                             |
| 負責部門/<br>申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 負責部門：資訊部</li><li>● Email: yhhsu@amiccom.com.tw</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 投入資源          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 成立資訊安全專責單位，負責資訊安全事項推行。</li><li>● 實施資訊安全教育訓練、宣導和查核。</li><li>● 實施資料存取管控。</li><li>● 定期備份並實施災難復原演練。</li><li>● 設資安專責單位，含資安專責主管及資安專責人員。</li></ul>                                                                                                                                                              |
| 評估機制<br>與成果   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 不定期會議追蹤管理。</li><li>● 2024年度未發生符合上櫃公司重大訊息需發布的資安事件。</li><li>● 2024年度無因機密資訊洩漏影響客戶及員工個資，致遭主管機關裁罰情事。</li><li>● 2024年度主機弱點掃描。</li><li>● 資訊安全宣導受訓人數50人次，並不定期進行資安樣態宣導。</li><li>● 2024年度會計師外部稽核帳號權限，無缺失事項。</li><li>● 2024年12月執行副總於董事會報告資安執行情形及2024年度資安計畫。</li><li>● 完成Symantec防毒軟體續約，防堵病毒、蠕蟲...等惡意程式擴散。</li></ul> |

隨著資訊時代的高度發展，資訊系統的普及，帶來便利的同時，也伴隨著不可預知的安全風險，嚴重者癱瘓公司資訊網路，營運中斷，造成公司及利害關係人重大損害。

為確保公司資訊的完整性與可用性，2024年度建立軟體修補程式系統，用以管理、更新軟體修補程式與更新磁碟主機；在提供安全的生產環境方面，擴充機房UPS(不斷電系統)並增加電源迴路與相關硬體更新，投入資金達超過560,000元；在防毒、防駭方面，除定期更新防毒軟體並執行所有伺服器弱點掃描-滲透測試以及執行社交交工程演練，加強員工資安意識，避免執行惡意電子郵件。

### 資訊安全短中長期目標

- 全面導入ISMS 資訊安全管理系統。
- 落實及維護資通安全管理政策。
- 培訓資通人力在資訊及通訊領域之安全專業能力。
- 強化資通安全環境及資通安全應變能力。
- 達成資通安全管理政策量測指標。

### 資訊安全管理機制

- 系統備份機制建置與還原演練。
- 應變計畫訂定與演練。
- 建置防火牆設備規範外部存取與封堵入侵途徑。
- 建置垃圾郵件過濾機制防止社交與詐騙郵件。
- 同仁遇有資訊安全事件，應立即通報資安單位同仁，並依照資訊安全事件作業程序處理，避免事件擴大，並配合權責部門共同解決。
- 作業系統與防毒系統更新，漏洞修補。
- 遵守資訊安全之相關法令、規定及其相關之社會規範。

# 04

## 永續環境

- 4.1 能源管理
- 4.2 溫室氣體管理
- 4.3 水資源管理及污染防治
- 4.4 廢棄物管理
- 4.5 供應鏈管理
- 4.6 氣候變遷管理



四、永續環境

| 永續績效                                                                                |                                          |                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDGs                                                                                | 細項目標                                     | 笙科電子回應                                                                                                                                |
|    | 6.1 人人可以取得安全且負擔的起的飲用水。<br>6.3 改善水質，減少污染。 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 飲用水水質監測結果符合法規要求。</li><li>● 生活污水水質監測結果符合法規要求。</li></ul>                                        |
|    | 7.3 提高能源效率改善。<br>7.a 提高潔淨能源與科技取得管道。      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 全面使用LED照明設備，中央空調由專人管控設定合適溫度在未達一定高溫前減量使用，以提升電能效率並減少電能耗用。</li><li>● 規劃採購綠能能源。</li></ul>         |
|  | 8.9 制定及實施政策，促進地方文化與產品。                   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 在地化採購金額佔比為43.54%。</li><li>● 在地化採購家數佔比為64.29%。</li></ul>                                       |
|  | 12.5 透過預防、減量、回收與再使用大幅減少廢棄物的產生。           | <ul style="list-style-type: none"><li>● 落實綠色產品，設計製程優化，降低廢棄物的產出。</li></ul>                                                             |
|  | 13.2 將氣候變遷措施納入政策、策略與規畫之中。                | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2024年起參照TCFD氣候相關財務揭露要求，落實氣候變遷風險治理，並於永續報告書揭露。</li><li>● 台灣與海外代表處完成ISO 14064-1溫室氣體盤查。</li></ul> |

笙科電子在追求均衡發展，永續經營之前提下，制訂環境政策，對外宣誓企業保護環境與維護社區安全的決心，對內要求員工充實專業，持續創造環保有益社會大眾的產品，以環保作為公司永續經營的基本考量。截至2024年止，笙科電子持續維持環境管理相關作業之有效運行，並透過內部稽核所發現之缺失，列入改善重點，透過PDCA循環持續改善，以達到環境管理系統符合法規、持續改善的精神。

我們的環境政策

珍惜資源

提升各項資源使用效率，針對可以資源回收之項目進行回收，包括用紙、用水、用電等皆進行有效運用。

遵守法規

遵循環境保護法規之要求，並持續進行宣導與自主檢視，做到環境保護之預防、改善與發展管理。

預防污染

優先採購符合低污染、省資源之環保產品，期帶動綠色消費風氣，達到生態效益最大化。

持續減碳

定期檢視能源績效，執行節能措施、設備改善等能源管理，結合自身的營運管理及宣導，降低營運對環境衝擊。

我們的做法

【減碳】

- 落實ISO 14064-1溫室氣體盤查，並訂立減碳目標。
- 辦公室空調溫度調整26°C，減少碳排放。
- 提高再生能源使用及落實節能專案，達成節能減碳。
- 要求外包製程進行製程改良，使能源發揮最大效益減少排碳，並列入管理目標逐年降低排碳量，以善盡企業公民的責任。

【減廢 - 垃圾分類】

- 推動垃圾分類，設立資源回收箱，達到減廢。
- 推動零免洗餐具之使用，減少生活垃圾量。

【事業廢棄物】

- 對事業廢棄物依管理辦法進行管制作業，並依照各廢棄物之特性進行分類與儲存，再委託合格之廠商進行清理。
- 廢棄物回收再利用，減少環境衝擊。

【綠色採購】

- 承諾提供之產品不含REACH所公告之高關注物質(SVHC)。
- 我們遵守歐盟 RoHS 的綠色環保規範，推動綠色採購管理，除要求供應商所提供之料品不得含有有害物質外，公司在生產過程中亦不使用含有有害化學物質之原、物料。
- 我們遵守不使用衝突礦石，衝突礦石是指武裝衝突和侵犯人權的情況下所開採的礦物，主要的管制的是金(Au)、鉭(Ta)、鎢(W)、錫(Sn)、鈷(Co)和雲母(Mica)。
- 購買包材與庶務用品採用FSC或PEFC森林監管鏈驗證產品，環境標章及能源標章之產品優先使用。

我們的做法

【綠色產品】

笙科電子是無晶圓廠半導體公司，核心業務為 IC 設計，委由外包廠執行晶圓製造、封裝、測試等生產作業，故笙科電子著重於綠色產品設計、外包廠商綠色採購與管理。

邁向環保永續的同時，我們也關注供應商於永續發展有關環境、社會面之成長，期許透過供應商之管理逐步攜手供應商達成產業永續。

- 產品2024年以來未發生過任何有關HSF異常的投訴。

【緊急應變】

- 本公司訂有緊急應變計畫，成立緊急應變指揮中心，並規劃緊急應變小組，於發生緊急狀況時，由緊急應變小組進行緊急應變及處理。每半年定期配合管委會舉行緊急應變教育訓練及消防演練，新進員工皆須實際操作滅火器，並透過演練小組模擬實作，培養同仁緊急應變和自我安全管理的能力，在災情尚未擴大時即能採取相應對的行動，降低危機所造成的衝擊與傷害。
- 配合消防隊授予員工消防逃生、急救等相關訓練。

2024年依據緊急應變計畫，各營運據點完成緊急應變演練共2場，以利同仁面臨緊急事件發生時，能迅速處置，降低人員傷害及環境影響。

4.1 能源管理

地球能源缺乏，笙科電子為避免不當的浪費，重視能源的管理。主要營運據點的能源主要為電力的使用。目前無再生能源使用。

非再生能源統計

| 年度             | 2022       |          | 2023       |          | 2024       |          |
|----------------|------------|----------|------------|----------|------------|----------|
| 外購電力           | 度          | 十億焦耳     | 度          | 十億焦耳     | 度          | 十億焦耳     |
|                | 717,609.89 | 2,583.40 | 729,652.04 | 2,626.75 | 719,345.57 | 2,589.64 |
| 組織內部<br>總能源消耗量 | 十億焦耳       |          | 十億焦耳       |          | 十億焦耳       |          |
|                | 2,583.40   |          | 2,626.75   |          | 2,589.64   |          |

註1：熱值參照台灣環保署溫室氣體排放係數管理表6.0.4版，每度電為3,600KJ，1GJ=1\*10^9焦耳。

註2：統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

非再生能源密集度

| 單位：GJ；百萬元 | 總能源消耗量   | 總營業額    | 能源強度   |
|-----------|----------|---------|--------|
| 2022      | 2,583.40 | 509.302 | 5.0724 |
| 2023      | 2,626.75 | 333.525 | 7.8757 |
| 2024      | 2,589.64 | 331.795 | 7.8050 |

註1：密集度以百萬元營收計算之。

註2：統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

節能成效

積極推進節能減排，期望通過本公司的管理，節約能源資源，維護全球生態環境的可持續發展。具體作法如下：

- 落實節能減碳及溫室氣體減量的策略目標，每半年進行辦公室現場二氧化碳監測濃度符合標準。
- 全面使用LED照明設備。
- 空調溫度設置26度，以提升電能效率並減少電能耗用。

4.2 溫室氣體管理

| 重大主題          | 溫室氣體排放                                                                                                                                                 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策/承諾         | <ul style="list-style-type: none"><li>● 能源效率提升</li><li>● 減少溫室氣體排放</li><li>● 持續改善</li></ul>                                                             |
| 目標            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2025年度完成全公司2024年度溫室氣體盤查</li><li>● 提高能源使用效率</li><li>● 電器採購優先選擇一級節能及優化節能之電器，降低整體碳排放</li><li>● 2050淨零排放</li></ul> |
| 投入資源          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 節能措施宣導及執行。</li><li>● 溫室氣體盤查作業實施。</li></ul>                                                                     |
| 負責部門/<br>申訴機制 | 人事部<br>Email: ka730721@amiccom.com.tw                                                                                                                  |
| 評估機制/<br>具體成果 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完成2023年與2024年度自主溫室氣體盤查。</li><li>● 2024年度溫室氣體排放密集度降低1.21%。</li></ul>                                            |

溫室氣體排放政策

氣候變遷已成為全球面對的挑戰、我們深知地球的環境因遭受溫室氣體的影響逐漸惡化，笙科電子作為地球公民之一分子，為善盡企業對保護環境、愛護地球之責任，後續將以逐年減少二氧化碳排放量為目標。

笙科電子將努力完成下列事項：

- 落實節能減碳及溫室氣體減量的策略目標，每半年進行辦公室現場二氧化碳監測濃度符合標準。
- 全面使用LED照明設備。
- 中央空調由專人管控設定合適溫度在未達一定高溫前減量使用，以提升電能效率並減少電能耗用。
- 推行垃圾減量，如紙張回收雙面列印使用及文件管理電子化。
- 設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。
- 為有效管控溫室氣體排放，自2023年起開始導入溫室氣體盤查相關作業。

直接溫室氣體排放(範疇/類別1)

本公司所擁有或控制的排放源，直接的排放源為冷凍劑使用、化糞池、冷媒與滅火器逸散。

能源間接(範疇/類別2)

本公司間接排放主要為外購電力所產生的間接溫室氣體排放。包括辦公室及公共區域之用電。

其他間接溫室氣體排放(範疇3/類別三~六)

其他間接排放針對公司其他的活動所產生的其他間接排放，排放源是由其他公司/單位所擁有或控制的。對於其它間接之溫室氣體排放，盤查範圍包含以下：

- 原物料運輸產生之溫室氣體排放。
- 產品運輸產生之溫室氣體排放。
- 員工通勤產生之溫室氣體排放。
- 商務運輸產生之溫室氣體排放。
- 購買能源輸配上游產生之溫室氣體排放。
- 購買商品產生之溫室氣體排放。
- 廢棄物處置產生之溫室氣體排放。
- 廢棄物運輸產生之溫室氣體排放。

溫室氣體排放量統計

| 年份   |        | 2023        |          | 2024        |          |
|------|--------|-------------|----------|-------------|----------|
| 範疇   | 排放類型   | 排放量(公噸CO2e) | 範疇別占比(%) | 排放量(公噸CO2e) | 範疇別占比(%) |
| 範疇一  | 直接排放   | 49.1869     | 8.22%    | 47.7032     | 6.56%    |
| 範疇二  | 能源間接   | 362.3710    | 60.59%   | 358.1034    | 49.73%   |
| 範疇三  | 其他間接排放 | 186.4951    | 31.18%   | 314.6079    | 43.71%   |
| 總排放量 |        | 598.053     | 100.00%  | 720.442     | 100.00%  |

註1:全球暖化潛勢(GWP)引用IPCC 第六次評估報告之全球暖化潛勢。

註2:統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

溫室氣體排放強度

| 單位:公噸CO2e;百萬元 | 範疇1+2總排放量 | 總營業額    | 溫室氣體排放密集度 |
|---------------|-----------|---------|-----------|
| 2023          | 411.56    | 333.525 | 1.2340    |
| 2024          | 405.81    | 331.795 | 1.2231    |

註1:密集度以百萬元營收計算之。

註2:統計資訊包含所有營運據點(台灣與大陸)。

### 4.3 水資源管理及污染防治

#### 污水處理

本公司之取水來源皆來自於自來水，非屬水資源壓力地區。本公司無製程用水，揭屬於生活用水，對環境影響相對較少。為符合當地排放標準，污水先經過油水分離處理後並同一般生活污水進行前處理，定期對所有排放污水進行監測，確保達到排入污水處理廠的水質要求。

#### 水資源耗用情形：

| 單位：百萬公升<br>(megaliters) | 取水類別 | 總取水量   | 具水資源壓力<br>地區取水量 | 總排水量   | 總耗水量 |
|-------------------------|------|--------|-----------------|--------|------|
| 2022                    | 自來水  | 2.2303 | 0               | 2.2303 | 0    |
| 2023                    | 自來水  | 1.9105 | 0               | 1.9105 | 0    |
| 2024                    | 自來水  | 1.8518 | 0               | 1.8518 | 0    |

註1：本公司無製程用水，故耗水量為0，取水量等於排水量。

註2：1度水為1公噸，為0.001百萬公升。

註3：大陸代表處與台北辦事處據點無直接水費徵收，故不予揭露其取水量、排水量及耗水量。

#### 污水水質監測

| 單位：mg/L | 總懸浮固體 | 排放標準  | 生化需氧量 | 排放標準  | 生化需氧量 | 排放標準   |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
| 2022    | 16.20 | 30.00 | 18.20 | 30.00 | 96.20 | 100.00 |
| 2023    | 3.15  | 30.00 | 10.50 | 30.00 | 26.20 | 100.00 |
| 2024    | 5.50  | 30.00 | 3.70  | 30.00 | 30.80 | 100.00 |

註1：本公司委由台元管理中心統一監測，確認符合法規要求。

註2：大陸代表處與台北辦事處據點無直接水費徵收，故不予揭露污水水質監測。

### 4.4 廢棄物管理

笙科電子產生的垃圾進行有害垃圾、無害垃圾的分類存放，收集，處理。廢棄物包括廢電子零組件下腳品及不良品與生活垃圾等，均由經主管機關核可之回收廠商處理回收；生活垃圾統一由台元科學園區委由合格業者處理；實驗過程中產生的各種有害廢棄物，嚴格委託當地經主管機關核可廠商進行離場無害化處理，確保合法處置。清運業者與處理業者皆為符合當地政府法規要求，協助確認日方處理業者實際處理情形及回收量。

| 公噸      | 廢棄物項目         | 2022 | 2023 | 2024 | 處理方式 | 離場/<br>現場處理 |
|---------|---------------|------|------|------|------|-------------|
| 有害事業廢棄物 | 廢電子零組件下腳品及不良品 | 0.08 | 0.08 | 0.11 | 境外處理 | 離場          |
|         | 合計            | 0.08 | 0.08 | 0.11 | —    | —           |

#### 相關廢棄物減料措施：

- 推行垃圾減量，如紙張回收雙面列印使用及文件管理電子化。
- 設置資源回收桶進行資源重分類，並委由合格廠商每年進行廢棄物(含呆廢料)之回收處理作業。

### 4.5 供應鏈管理

| 重大主題          | 供應鏈永續                                                                                                                                                 |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策            | 環境永續、社會共榮、永續夥伴                                                                                                                                        |
| 目標            | <ul style="list-style-type: none"><li>● 供應商ESG風險評估回覆率：於2025年開始進行評估，故回覆率將於2026年提供</li><li>● 在地化採購比率40%以上</li><li>● 供應商環境、社會因重大負面衝擊終止交易家數0家</li></ul>   |
| 投入資源          | <ul style="list-style-type: none"><li>● 完成供應商永續調查制度建置。</li><li>● 發行供應鏈永續發展承諾書。</li><li>● 完成供應商年度品質評鑑。</li></ul>                                       |
| 負責部門/<br>申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：採購</li><li>● Email：purchaser@amiccom.com.tw</li></ul>                                                      |
| 評估機制/<br>具體成果 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2024年度對14家供應商進行鑑別，回覆率100%。</li><li>● 2024年度在地化採購比率43.45%。</li><li>● 2024年度無任何供應商因環境及社會面重大負面衝擊而終止交易。</li></ul> |

笙科電子管理階層承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、環境保護與污染預防的工作，善盡企業的社會責任。公司之採購原物料、耗材以符合相關法令法規及環保、安全之要求。為達到此一目標，輔以國際管理系統標準ISO 9001、有害物質管理及RBA之要求進行持續改善。笙科電子在引進新供應商時，均要求供應商經營階層或最高主管簽署「不使用有害物質保證書」，確實產品符合有害物質管理要求。笙科電子建有供應鏈管理程序，2024年度新舊供應商評鑑以品質評估為主，環境及社會面評估尚未實施，預計自2025年度起開始針對供應商實施永續發展調查。

#### 4.5.1 供應鏈整合及分散風險因應

笙科電子一直視供應商為策略合作夥伴，堅信與供應商夥伴互相扶持，共同成長。笙科電子主要生產營運據點為中國、台灣兩地，為促進當地產業聚落，提供區域性經濟發展，盡可能選擇當地供應商合作。本公司皆為合作多年的供應商，供貨來源穩定，考量原料品質、價格與配合情行使得供應商會有所變動，因此亦無因進貨集中少數供應商而有斷料之集中性風險。

#### 4.5.2 降低原物料運輸對環境造成的衝擊

隨著科技的不斷進步、工業產值提升，造成的環境危害也日益增加，也喚起全球對於環保的議題亦顯重視。2015年聯合國氣候變化大會(COP21)，會議的目標是達成具有約束力的措施，解決氣候變化問題，遏制全球氣溫上升。被視為「拯救地球最後、最佳的機會」誓言將改善目前氣候變遷日益惡化的現象，把全球平均氣溫升幅控制在工業化前水平以上低於1.5°C之內。該會議被視為史上面對全球暖化最具代表性的一場國際協議，笙科電子亦秉持該原則在選擇供應商時，也會對於供應商所在的地理位置納入考量，除了對供貨週期與及時性、運輸成本的考量，也降低原物料長距離運輸對環境可能造成的衝擊與傷害。

供應商選擇除了在地化考量，也需考量集中同地區採購風險，管理方式盡可能做到滿車滿櫃，以減少運輸產生的二氧化碳。

#### 4.5.3 採購政策

笙科電子依據ISO 9001品質管理系統求已建立採購及供應商管理制度有效的管理供應商供貨品質，並透過供應商管理政策將我們的社會責任理念與要求延伸至供應鏈，聯合供應商共同進行管理，要求供應商遵守並承諾，確保所有作業均能符合各項環保、勞動法規、反貪腐及國際企業社會責任規範。

為維持品質、綠色產品、交期、服務、價格要求之物料，並協助完善供應商管理，從而達到互惠共贏目的，笙科電子依據相關物料承認程序、供應商選擇等機制，通過物料的評估、專業團隊評鑑與輔導等原則選擇供應商。

#### 在地化採購統計

|                     | 2022   | 2023   | 2024   |
|---------------------|--------|--------|--------|
| 營運活動範疇內當地供應商家數佔比(%) | 56.25% | 69.23% | 64.29% |
| 當地採購金額佔比(%)         | 47.09% | 34.99% | 43.54% |

註1:本公司採購含委外加工、原物料採購。

註2:在地化採購指交易金額以當地幣值為主之採購。

#### 4.5.4 供應商評選機制

供應商選擇並不單僅針對其價格做為唯一考量因素，進而是依供應商之優勢對比風險考量為基礎。如何維持與供應商良好的關係其最重要，並以確保供應商品質(Quality)、成本(Cost)、交期(Delivery)、服務(Service)、管理(Management)與環保(Environmental Protection)，皆能符合笙科電子採購需求。

2022~2024年共新增3家供應商，經新供應商評鑑合格，列為本公司之合格供應商，目前現況實施品質稽核，2025年起結合公司永續發展進程，將環境社會面議題納入新供應商評鑑實施。

2024年共品質書面評鑑14家供應商，品質實地評鑑4家供應商，2025年起結合公司永續發展進程，將環境社會面議題納入定期供應商評鑑實施。

我們除了兼顧供應商產品的品質、交期與成本之外，也敦促其重視社會責任，持續落實環境社會面稽核，期許供應商與共同善盡企業的社會責任，並做好風險管理與營運持續計畫。

#### 新供應商評鑑：

| 年份                   | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|----------------------|-------|-------|-------|
| 新供應商總數               | 2     | 1     | 0     |
| 品質書面評鑑家次             | 1     | 0     | 0     |
| 品質實地評鑑家次             | 1     | 0     | 0     |
| 使用GRI 環境社會標準篩選新供應商總數 | 0     | 0     | 0     |
| 百分比                  | 0%    | 0%    | 0%    |

#### 既有供應商評鑑：

| 年份                                 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------------------------------|-------|-------|-------|
| 新供應商總數                             | 16    | 13    | 14    |
| 供應商家數                              | 10    | 11    | 11    |
| 品質書面評鑑家次                           | 4     | 4     | 4     |
| 接受社會/環境衝擊評估的供應商數量                  | 0     | 0     | 0     |
| 已鑑別對社會/環境衝擊具有顯著實際或潛在負面衝擊的供應商數量(註1) | 0     | 0     | 0     |
| 已鑑別的供應商經評估後已有所改善百分比                | 0%    | 0%    | 0%    |
| 已鑑別的供應商經評估後終止合作關係百分比               | 0%    | 0%    | 0%    |

註1:2024年度所有營運據點並無供應商是因社會責任相關環境、人權、職業安全等問題違法造成供應中斷事件發生。

### 4.6 氣候變遷管理

近年來極端氣候愈漸頻繁，顯示全球暖化帶來的危機已迫在眉睫，因此全球各國政府日趨重視氣候變遷議題，並透過各國家區域法規之制修訂，加強敦促企業必須將氣候變遷議題納入公司營運管理。本公司除了鑑別氣候變遷帶來的營運風險外，由永續發展委員會委員參考國際金融穩定委員會(Financial Stability Board, (FSB)發布之TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures) 氣候相關財務資訊揭露建議書，實施氣候風險與機會識別，並依「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」四項揭露核心納入營運管理，並於永續報告書揭露其治理績效，期望利害關係人藉此了解笙科電子於氣候變遷相關風險與機會之衝擊，及相關因應措施。

本公司自2024年起依循TCFD氣候變遷財務揭露，落實氣候風險與機會治理，2024年度氣候轉型風險為溫室氣體排放徵收碳費、原物料成本上漲與顧客行為轉變；氣候實體風險為平均氣溫上升與颱風嚴重程度與頻率增加。氣候風險與機會執行情形已併風險管理情形於2024年度第四季董事會報告。

| TCFD揭露對照表 |                                                                                                                                |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 面向        | TCFD建議揭露項目                                                                                                                     | 本公司管理策略與行動方案                                                                                                                    | 2024年執行情形                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| 治理        | <ul style="list-style-type: none"><li>董事會如何監督氣候相關議題</li><li>管理階層如何評估與管理氣候相關議題</li></ul>                                        | <ul style="list-style-type: none"><li>成立永續委員會，由執行副總經理與經營團隊組成，執行副總經理為召集人，負責核定氣候變遷之長期目標及管理策略，推動相關具體作為，定期向董事會報告(至少每年一次)。</li></ul> | 氣候變遷整併於風險管理活動實施，由永續委員會進行風險項目討論及評估，相關決議經由執行副總經理決議核定。委員會下設工作小組，由永續委員統籌結合各工作小組，2024年度氣候風險治理情形已於2024年12月向董事會層級報告以供決策參考。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| 策略        | <ul style="list-style-type: none"><li>公司辨認出短中長期氣候相關風險與機會</li><li>氣候相關議題對公司商業模式、策略與財務規劃的衝擊</li><li>情境分析(包括2°C或更嚴苛的情境)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>逐步規劃透過情境分析了解氣候變遷對本公司的影響。</li><li>因應國家減排政策發展，逐步規劃因應方案及調整本公司之營運方向，並融入決策過程。</li></ul>        | 永續委員會以 TCFD 架構，針對本公司自身業務特性每年進行氣候風險與機會辨識，並依此產出TCFD重大性議題，分析短、中、長期各時程可能發生的實體風險、衝擊程度、財務影響，以及進一步擬定因應措施，強化企業的氣候韌性。<br>設定基準情境與1.5°C 情境，鑑別與分析本公司營運範疇及資產整個生命週期的短中長期的氣候風險與機會。在轉型風險，基準情境與1.5°C 情境分別引用聯合國氣候變遷專門委員會(IPCC)的RCP8.5 與RCP 2.6 氣候情境，並對立即性實體風險與長期性實體風險進行風險評估。<br>實體情境考量平均溫度持續上升，以致能源消耗量增加，營運成本增加，因應全台均溫上升1度，以致增加6%的用電量，若電價單價穩定不變下，以升溫1.5度評估短期三年內至少增加30%用電量及衍生電費。<br>法規情境面，考量因應政府2026年起針對台灣據點溫室氣體範疇一及範疇二排放總量達2.5萬公噸徵收碳費，若依現每公噸排放費用為300元，若以2024年度為基準，總公司範疇一與範疇二排放總量380公噸計，未來本公司每年增加約11.4萬元成本，短期3年內增加34.2萬元費用支出，屬於低度財務衝擊。 |

| 面向   | TCFD建議揭露項目                                                                                                                 | 本公司管理策略與行動方案                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2024年執行情形                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 風險管理 | <ul style="list-style-type: none"><li>氣候相關風險鑑別和評估流程</li><li>氣候相關風險的管理流程</li><li>說明上述之辨識及管理風險流程是如何整合至公司至整體風險管理制度</li></ul>  | <ul style="list-style-type: none"><li>參考業界TCFD報告，鑑別與評估本公司適用之風險議題。</li><li>本公司已將氣候變遷納入企業永續發展的重大議題與關鍵性重大風險項目之一，所有總分支機構依照本公司制定之風險管理辦法及政策，辨識可能造成的風險程度及情形，規劃對應的營運、產品及供應鏈管理等各種面向之因應措施。</li></ul>                                                                                                                                                                                                                              | <p>本公司已建立風險管理政策與程序，並有效運作中，2024年度風險執行成效於2024年12月於董事會報告。</p> <ul style="list-style-type: none"><li>由永續委員會成員完成氣候環境背景資料蒐集，氣候風險及營運範圍評估。</li><li>建立氣候風險與機會項目清單，建立內部營運衝擊調查問卷。</li><li>永續委員實施氣候風險機會及營運衝擊分析，並透過永續委員會會議決定重大風險項目。</li><li>建立執行策略及目標設定。</li><li>每年透過永續委員會會議滾動檢討執行策略及目標之成效。</li></ul>               |
| 指標目標 | <ul style="list-style-type: none"><li>評估指標是否與公司策略與風險管理一致</li><li>揭露範疇一、範疇二和範疇三(如適用)溫室氣體排放和相關風險</li><li>管理目標及相關風險</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>2023年已導入ISO14064-1輔導，並完成2023與2024年內部溫室氣體盤查。</li><li>考量本公司資本額未達20億及營運狀況，先以範疇一及範疇二為優先範圍，範疇三納入自盤但不計入排放密集度計算。</li><li>2023年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下列:<br/>範疇一：49.1869 (公噸CO2e)                      範疇二：362.3710 (公噸CO2e)<br/>範疇三：186.4951 (公噸CO2e)</li><li>2024年溫室氣體排放量(公噸CO2e)如下列:<br/>範疇一：47.7032 (公噸CO2e)                      範疇二：358.1034 (公噸CO2e)<br/>範疇三：314.6079 (公噸CO2e)</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>溫室氣體減量：<br/>以2023年為基準年，期許在2030年碳排放密集度較基準年(2023)下降10%；在2040年碳排放密集度較基準年(2023)下降20%。(2023年範疇一及範疇二碳排放密集度為1.2340)</li><li>研發中心，朝向節能高效、低碳原物料設計選擇，產品經過碳足跡認證，以符企業對於低碳商品的需求。</li><li>持續落實ISO 14064-1盤查，並於2026年通過第三方查證。</li><li>研發中心順應ESG潮流需求，計畫2030年前完成產品碳足跡盤查。</li></ul> |

註：2024年度較2023年度範疇三排放量增加主因營運績效成長，廢棄物處理及運輸量增加所致。



氣候變遷對於本公司之短中長期之潛在風險、機會及氣候相關議題之因應措施：

| 風險/機會 | 項目          | 風險描述                                             | 可能時點     | 衝擊程度 | 財務影響   | 因應措施                                                                                                                                   |
|-------|-------------|--------------------------------------------------|----------|------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 實體風險  | 平均氣溫上升      | 逐年攀升的平均溫度，營運據點仰賴空調的耗電增加，加以用電成本的上升，影響公司營運。        | 短期、中期、長期 | 高    | 營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>辦公空間與營運據點設定空調26~28度。</li><li>空調與照明設備更換時採用變頻與LED來節電。</li></ul>                                    |
| 實體風險  | 颱風嚴重程度與頻率增加 | 營運據點設備或人員損傷，供應商供應及客戶服務中斷。                        | 長期       | 中    | 營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>職安宣導，加強天災應變。</li><li>建立緊急應變及備援計畫，並實施演練，含供應商及客戶端溝通機制。</li><li>供應商長期供貨策略夥伴。</li></ul>              |
| 轉型風險  | 原物料成本上升     | 原料地區受氣候影響及國際碳關稅影響，使原料成本增加。                       | 中期、長期    | 中    | 營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>供應商長期供貨策略夥伴。</li><li>辦公室與營運據點實施節能減碳活動，落實綠色採購。</li></ul>                                          |
| 轉型風險  | 溫室氣體排放徵收碳稅  | 台灣2026年起針對溫室氣體年排放2.5萬公噸徵收碳費，公司非屬排放大戶，估計長期增加公司支出。 | 長期       | 低    | 營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>落實溫室氣體盤查。</li><li>建立減排目標及行動計劃。</li><li>落實節能減碳專案。</li></ul>                                       |
| 轉型風險  | 顧客行為轉變      | 客戶需求低碳產品或服務，因配合轉型造成初期投入成本增加。                     | 中期、長期    | 高    | 營運費用增加 | 投入低碳產品或服務的開發。                                                                                                                          |
| 轉型機會  | 取得再生能源，購買綠電 | 達成2050淨零排放目標，提早再生能源布局，有助於滿足利害關係人階段性需求，提升公司競爭力。   | 長期       | 高    | 營運成本增加 | <ul style="list-style-type: none"><li>落實溫室氣體盤查，分析高碳排排放源，從源頭設定節能方案。</li><li>持續關注碳交易市場、價格及綠電取得管道。</li><li>訂立階段性取得再生能源目標，並逐步實施。</li></ul> |

註1：短期為1-3年，中期為4-6年，長期為7年以上。

溫室氣體減量  
未來量化管理

- 溫室氣體減量：以2023年為基準年。
- 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排10%。
- 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排20%。

達成目標措施

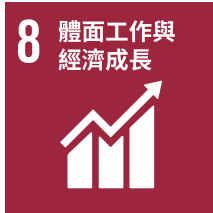
- 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備。
- 冷凍空調系統全面替換為能效1級。
- 實施設施設備節能專案。
- 再生能源取得及綠電憑證購買。

# 05 社會關懷

- 5.1 員工概況
- 5.2 適才適任
- 5.3 職業安全衛生
- 5.4 社會參與



五.社會關懷

| 永續績效                                                                                |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| SDGs                                                                                | 細項目標                                                                                          | 笙科電子回應                                                                                                                                                                                                                                                                                | SDGs                                                                                                                                                                                                                                                 | 細項目標                                                                                                                                                                                                     | 笙科電子回應                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|    | <ul style="list-style-type: none"><li>1.3 對底層的人，實施社會保護制度措施。</li></ul>                         | <ul style="list-style-type: none"><li>2024年共舉辦5次愛心捐血活動。</li><li>2023年捐贈台北大學獎助學金50萬元，並進行企業參訪。</li><li>2014年捐贈台東縣「南迴健康促進關懷服務協會」30萬元。</li><li>2014年捐贈教育部「關懷偏鄉數位幸福認養活動」31萬5仟元。</li><li>2014年捐贈「嘉義縣地方教育發展基金」30萬元。</li><li>2014年捐贈「天主教聖方濟育幼院」20萬元。</li><li>2013年捐贈竹北高中校務發展基金30萬元。</li></ul> |                                                                                                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>8.1 依據國情維持經濟成長。</li><li>8.5 實現全面有生產力的就業，讓所有的男女都有一份好工作，包括年輕人與身心障礙者，並實現同工同酬的待遇。</li><li>8.7 禁用童工、消除受壓迫的勞工。</li><li>8.8 保護勞工的權益，促進工作環境的安全，尤其是婦女以及實行危險工作的勞工。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>男女基層人員與當地基本工資比例為所有營運據點最低者，為2倍以上。</li><li>根據公司獲利狀況適度調整員工薪資，提高同仁對公司的向心力。</li><li>尊重勞動權益，包含禁用童工及禁止任何形式的職場歧視。</li><li>母性員工依法適當調整職務內容，減輕工作負荷，實質保障母性員工。</li><li>2024年度無任何歧視申訴或者疑似歧視事件發生。</li><li>落實職業安全衛生管理機制，推動職安署四大計畫，有效提升員工職場安全。</li><li>所有營運據點0嚴重職業傷害事件及職業病。</li></ul> |
|   | <ul style="list-style-type: none"><li>3.7 確保將醫療保健納入營運計畫。</li><li>3.8 取得高品質基本醫療保健服務。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>完成健康體檢共89人。</li><li>職業護理師每月來訪1次，醫師每年來訪1次。</li></ul>                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>10.2 促進社經政治的融合，無論年齡、性別、身心障礙、宗教、經濟或其他身份地位。</li><li>10.3 確保機會平等，減少不平等，包括消除歧視的實務作法。</li></ul>                                                                         | <ul style="list-style-type: none"><li>女性員工佔全體員工31.31%。</li><li>台灣每季召開勞資會議。</li><li>公司的招募、考核及升遷機制，不以員工生理或心理差異當作考量標準。</li><li>設有員工檢舉管道，並有完善的檢舉流程保護檢舉人。</li></ul>                                                                                                                                             |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>4.3 確保男女都有公平受教機會。</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>2024年度所有營運據點女性員工平均訓練時數為527.90小時，男性員工平均訓練時數為265.46小時。</li></ul>                                                                                                                                                                                  | <p>笙科電子重視員工的勞動人權，致力營造幸福且安全的職場環境，提供員工友善平等的工作機會、實施性別平等政策、營造互相尊重的氛圍，並且提供具有市場競爭力的薪酬水準，提高同仁對公司的向心力，讓公司營運蓬勃發展；舉辦各種訓練課程，充實同仁的專業職能，提升職場競爭力。除此之外，笙科電子導入職業安全衛生管理機制，包括職場健康服務，強化公司在職業安全健康上的管理作為，有效保障員工身心健康。此外，透過多元的社會參與與資源投入，笙科電子希望攜手社會各界共同打造一個更包容、更和諧的社會環境。</p> |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|  | <ul style="list-style-type: none"><li>5.1 消除對婦女任何形式的歧視。</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>本公司唯才適用，不以性別作為員工任用及考核升遷的因素。</li><li>提供同仁不分男女皆可申請育嬰留停假別的權利。</li></ul>                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

## 5.1 員工概況

笙科電子以多元平等原則建構員工幸福安全的職場環境，公司透過提供各項平權措施與具有市場競爭力的薪酬福利，吸引人才加入與公司一同成長茁壯。

| 重大主題      | 勞雇關係                                                                                                                                                                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 多元平等原則建構員工幸福安全的職場環境</li><li>● 勞資雙方進行開放、透明的溝通，以解決問題並促進合作</li><li>● 致力於提倡健康的職場環境，包括提供必要的安全措施和支持，以確保員工的身心健康</li></ul>                                                |
| 目標        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 積極推動員工工作與生活平衡職場氛圍</li><li>● 依照員工個人績效貢獻適時調整薪資結構</li></ul>                                                                                                          |
| 投入資源      | <ul style="list-style-type: none"><li>● 招募與任用：依據年度人力計劃目標有效地提供或運用人力，以滿足各單位之人力需求及高品質的人力。</li><li>● 薪資福利：透過勞資委員會議，與員工代表進行定期溝通，保障員工的集體談判權並依據市場薪資行情及職位評價，定期調整薪酬結構，提供健康保險、依法為勞工提繳退休金，確保薪酬符合行業標準及法律要求。</li></ul> |
| 負責部門與申訴機制 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 窗口：人事部 楊小姐</li><li>● Email：manpower@amiccom.com.tw</li></ul>                                                                                                      |
| 評估機制及具體成果 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 評估機制</li><li>● 在地化高階主管達100%。</li><li>● 非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數皆維持在同業前段。</li></ul>                                                                                     |

### 5.1.1 人權政策

笙科電子重視員工基本權利，形塑人權保障的友善環境，公司恪遵相關勞動法規，依據《聯合國世界人權宣言》、《聯合國全球盟約》、《聯合國企業與人權指導原則》與《國際勞工組織工作基本原則與權利宣言》等人權公約所揭櫫之原則，尊重國際公認之基本人權，包括結社自由、關懷弱勢族群、禁用童工、消除各種形式之強迫勞動、消除僱傭與就業歧視、杜絕任何侵犯及違反人權的行為，保障性別平等，公平對待所有同仁。笙科電子的敘薪政策保障同仁的薪資核敘不因個人性別、年齡、宗教、種族、政治立場而有差異。

同時，笙科電子遵守各營運據點的勞動與人權法令及客戶要求遵守事項，制訂人權政策與相關辦法，除透過公告、活動、文宣、會議等形式向同仁說明公司政策外，亦於新進人員訓練與在職員工培訓等管道對員工一再宣導人權保護與勞工權益的重要性與相關訊息。

此外，公司亦訂有相關申訴檢舉管道供同仁使用，由專人受理後進行盡責調查，並對申訴人的資訊保密，若經查證屬實，承諾不對申訴人進行不利對待。2024年笙科電子內部開設人權相關主題課程，總受訓時數達10.5小時，總計21人次參與，同時笙科電子當年度亦未發生違反人權政策的紀錄。

### 人權政策

| 政策        | 公司承諾                                | 實施措施                                        |
|-----------|-------------------------------------|---------------------------------------------|
| 不歧視與平等機會  | 笙科電子承諾在招聘、晉升及所有工作相關事宜中實行公平、不歧視的原則。  | 制定反歧視政策，定期員工培訓，建立投訴機制，確保招聘和晉升過程透明公正。        |
| 安全與健康工作環境 | 提供安全、健康的工作環境，預防職業危害，保障員工身心健康。       | 定期進行安全培訓，配備必要的安全設備，設立健康檢查制度，制定緊急應變計畫。       |
| 尊重勞工權利    | 尊重員工的集會、結社及談判權利。                    | 透過勞資委員會議，與員工代表進行定期溝通，保障員工的集體談判權。            |
| 禁止強迫與童工   | 禁止使用任何形式的強迫勞動，並嚴格遵守法定最低工作年齡，杜絕童工現象。 | 遴選及評估供應商，確保供應商遵守相關勞動法規，定期進行審查和監控。           |
| 公平薪酬與福利   | 提供公平的薪酬及合理的福利待遇，確保員工的基本生活需求得到滿足。    | 定期調整薪酬結構，提供健康保險、依法為勞工提繳退休金，確保薪酬符合行業標準及法律要求。 |
| 員工培訓與發展   | 提供持續的職業培訓與發展機會，促進員工技能提升與職業成長。       | 設立教育訓練計劃，支持員工參加內外部訓練課程，提供晉升機會和職業發展路徑。       |
| 隱私與資料保護   | 尊重並保護員工的個人隱私，嚴格管理和保護個人資料。           | 制定數據保護政策，限制個人資料的訪問權限，確保資料處理符合法律規定。          |

### 5.1.2 員工統計

笙科電子深耕IC設計產業，主要工作為設計開發，2024年提供多項工作機會，搭配公司具有競爭力的薪酬水準，吸引人才加入公司打拼。整體而言，笙科電子員工主要以不定期勞動契約性質為主，且全數員工都為全職勞動契約類型，無聘僱非員工的工作者，公司願意提供長期且全職的工作型態，讓員工能夠全心投入工作而無後顧之憂，在招募政策上我們以在地化聘僱優先，有助於保障員工的就業、當地市場穩定及提高對公司的認同感。

| 統計/年度     |    | 2022年 |    | 2023年 |        | 2024年 |        |
|-----------|----|-------|----|-------|--------|-------|--------|
| 員工總數 (註1) |    | 100   |    | 101   |        | 99    |        |
| 勞雇合約 (註2) |    | 非固定   | 固定 | 非固定   | 固定     | 固定    | 非固定    |
| 性別        | 男  | 69    | 0  | 70    | 0      | 68    | 0      |
|           | 女  | 31    | 0  | 29    | 2      | 30    | 1      |
| 地區        | 台灣 | 90    | 0  | 90    | 0      | 87    | 0      |
|           | 海外 | 10    | 0  | 9     | 2 (註4) | 11    | 1 (註4) |
| 勞雇類型 (註3) |    | 全職    | 兼職 | 全職    | 兼職     | 全職    | 兼職     |
| 性別        | 男  | 69    | 0  | 70    | 0      | 68    | 0      |
|           | 女  | 31    | 0  | 31    | 0      | 31    | 0      |
| 地區        | 台灣 | 90    | 0  | 90    | 0      | 87    | 0      |
|           | 海外 | 10    | 0  | 11    | 0      | 12    | 0      |

註1：以當年底 (12/31) 的員工總數為準。

註2：勞雇合約分為非固定期限契約員工 (正職) 與固定期限契約員工 (短期、季節、特定專案期間、原員工請產假/育嬰留停假)。

註3：勞雇類型分為全職員工 (一週工時達法定工時上限) 及兼職員工 (一週工時未達法定工時上限，僅為部分工時人員，如工讀生、計時人員)。

註4：沒有育嬰留停、一般留停，2023產假2人 (SZ/SH)；2024產假 1人 (SH)。

### 2024年度女性員工聘僱情形

| 統計/年度 | 女性員工   | 全體員工 | 女性高階主管 | 高階主管總數 |
|-------|--------|------|--------|--------|
| 總數    | 31     | 99   | 0      | 5      |
| 女性占比  | 31.31% | —    | 0.00%  | —      |

註1：高階主管定義為協理級 (含) 以上。

### 2024年度高階在地化聘僱情形

| 重要營運據點 | 高階主管總數 | 僱用當地居民為高階主管人數 | 比例   |
|--------|--------|---------------|------|
| 台灣     | 5      | 5             | 100% |
| 海外     | 0      | 0             | 0%   |

註1：高階主管定義為協理級 (含) 以上。台灣以台灣為在地範圍；海外為大陸地區以所在省份為在地範圍。

### DEI 政策

笙科電子秉持「誠信」、「速度」、「人才」及「團隊合作」的核心價值，深信多元化、公平性與包容性 (Diversity, Equity, Inclusion，簡稱DEI) 是推動企業持續成長與創新的關鍵驅動力。在全球IC產業競爭日益激烈的環境下，我們致力於打造一個多元、包容且公平的工作環境，以吸引和保留來自不同背景的優秀人才，提升企業的整體競爭力與市場適應力。笙科電子致力於提供員工具尊嚴、安全的工作環境，我們落實僱用多樣性、薪酬與升遷機會的公平性，確保員工不會因種族、性別、宗教信仰、年齡、政治傾向及其他受適用法規保護的任何其他狀況而遭受歧視、騷擾或不平等的待遇。

| 多元化 (Diversity) |                                                                                                                             | 公平性 (Equity) |                                                                                                                              | 包容性 (Inclusion) |                                                                                                                         |
|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策              | 公司措施                                                                                                                        | 政策           | 公司措施                                                                                                                         | 政策              | 公司措施                                                                                                                    |
| 人才多元化           | <ul style="list-style-type: none"><li>招聘策略：積極從不同背景、國籍、性別、年齡等多元管道招募人才，確保團隊組成的多樣性。</li><li>合作夥伴：與學校合作，拓展招聘來源。</li></ul>       | 公平薪酬         | <ul style="list-style-type: none"><li>薪酬透明化：建立透明的薪酬制度，確保同工同酬，減少薪資差異。</li><li>績效獎勵：根據績效表現提供公平的獎勵機制，激勵員工發揮潛力。</li></ul>        | 建立包容性企業文化       | <ul style="list-style-type: none"><li>價值觀宣導：將多元化、公平性與包容性納入公司核心價值，並在日常營運中體現。</li><li>領導支持：高層管理者積極推動包容性政策，樹立榜樣。</li></ul> |
| 性別平等            | <ul style="list-style-type: none"><li>性別平衡：在技術及管理職位中推動性別平衡，鼓勵女性參與科技研發。</li><li>育嬰友善政策：提供育嬰假、彈性工時等支持措施，促進性別平等。</li></ul>     | 公平晉升機會       | <ul style="list-style-type: none"><li>晉升標準化：制定明確且公開的晉升標準，確保所有員工均有平等的晉升機會。</li><li>導師制度：為有潛力的員工配備導師，提供指導與支持，促進職業成長。</li></ul> | 員工培訓與發展         | <ul style="list-style-type: none"><li>多元化培訓：提供多元化與包容性相關的宣導，提升員工的包容意識與技能。</li><li>訓練計劃：制定訓練發展計劃，支持不同背景員工的成長需求。</li></ul> |
| 年齡多元            | <ul style="list-style-type: none"><li>跨代合作：建立跨代合作機制，結合資深員工的經驗與年輕員工的創新思維。</li><li>終身學習：提供持續教育與培訓機會，支持不同年齡層員工的職業發展。</li></ul> | 無歧視政策        | <ul style="list-style-type: none"><li>反歧視培訓：提供反歧視與反騷擾宣導，提升員工對多元化與包容性的認識。</li><li>申訴機制：建立匿名且有效的申訴管道，保障員工權益。</li></ul>         | 支持員工的工作生活平衡     | <ul style="list-style-type: none"><li>彈性工時：提供彈性工作時間，滿足員工的個人需求。</li><li>健康福利：提供全面的健康與福利計劃，關注員工的身心健康。</li></ul>           |

笙科電子員工類別主要分為管理職人員與非管理職人員二類，其中管理職人員以男性稍多，非管理職人員則主要從事研發、行政與業務性質工作，以男性為主。2024年度全體員工男性占比為68.69%，研究所(含)以上學歷近50%，顯示本公司積極強化研發人才。至於年齡分布而言，直管理職人員與非管理職人員，未滿50歲的員工合計約佔79.80%左右，代表笙科電子人力資源以中壯年員工為公司發展的主力動能，人力新陳代謝不至於有青黃不接之風險。

| 多元化統計/年度 |      |          |           | 2022年 |        | 2023年 |        | 2024年 |        |
|----------|------|----------|-----------|-------|--------|-------|--------|-------|--------|
|          |      |          |           | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    | 人數    | 百分比    |
| 員工       | 管理職  | 性別       | 男         | 14    | 14.00% | 13    | 12.87% | 13    | 13.13% |
|          |      |          | 女         | 4     | 4.00%  | 4     | 3.96%  | 4     | 4.04%  |
|          |      | 年齡       | 未滿30      | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |      |          | 30以上 未滿50 | 10    | 10.00% | 6     | 5.94%  | 6     | 6.07%  |
|          |      |          | 50以上      | 8     | 8.00%  | 11    | 10.89% | 11    | 11.11% |
|          |      | 學歷       | 博士        | 1     | 1.00%  | 1     | 0.99%  | 1     | 1.01%  |
|          |      |          | 研究所       | 9     | 9.00%  | 8     | 7.92%  | 9     | 9.10%  |
|          |      |          | 大專院校      | 8     | 8.00%  | 8     | 7.92%  | 7     | 7.07%  |
|          |      |          | 其他        | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          | 非管理職 | 性別       | 男         | 55    | 55.00% | 57    | 56.44% | 55    | 55.56% |
|          |      |          | 女         | 27    | 27.00% | 27    | 26.73% | 27    | 27.27% |
|          |      | 年齡       | 未滿30      | 19    | 19.00% | 16    | 15.84% | 10    | 10.10% |
|          |      |          | 30以上 未滿50 | 53    | 53.00% | 59    | 58.42% | 63    | 63.63% |
|          |      |          | 50以上      | 10    | 10.00% | 9     | 8.91%  | 9     | 9.09%  |
|          |      | 學歷       | 博士        | 1     | 1.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |      |          | 研究所       | 38    | 38.00% | 41    | 40.59% | 39    | 39.39% |
|          |      |          | 大專院校      | 43    | 43.00% | 43    | 42.58% | 43    | 43.43% |
|          |      |          | 其他        | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  | 0     | 0.00%  |
|          |      | 身心障礙員工聘雇 |           | 0     |        | 0     |        | 0     |        |
|          |      | 本國籍勞工    |           | 95    |        | 95    |        | 93    |        |
|          |      | 外國籍勞工    |           | 5     |        | 6     |        | 6     |        |

註1：百分比為 (年底該類別人員總數 / 年底的員工總數) \* 100%，如未滿30歲的直接人員百分比= (年底未滿30歲直接人員總數 / 年底員工總數) \* 100%。  
註2：外國籍勞工主要為海外辦事處員工。

由於笙科電子產業型態所致，不論是新進人員抑或離職人員，2024年度皆以未滿50歲、大專學歷以上為人數最多的群體，主因是非管理職人員的就業市場特殊。笙科電子透過內部人力適當調整，讓公司能持續補充新血、保持活力，以因應未來營運的挑戰。此外，針對直接人員流動率問題公司亦滾動檢討員工的薪酬制度，希冀留住優秀人才，除可適時促進人員的新陳代謝外，又讓公司營運不致受到過度衝擊。

| 員工新進與離職統計/年度 |           | 2022年 |           | 2023年 |           | 2024年 |           |
|--------------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|-------|-----------|
|              |           | 總數    | 比例 (註1/2) | 總數    | 比例 (註1/2) | 總數    | 比例 (註1/2) |
| 新進員工         |           |       |           |       |           |       |           |
| 年齡           | 未滿30      | 3     | 75.00%    | 2     | 22.22%    | 1     | 20.00%    |
|              | 30以上 未滿50 | 4     | 5.71%     | 3     | 4.48%     | 4     | 5.97%     |
|              | 50以上      | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     | 0     | 20.00%    |
| 性別           | 男         | 7     | 10.61%    | 5     | 7.46%     | 3     | 4.69%     |
|              | 女         | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     | 2     | 6.90%     |
| 學歷           | 博士        | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     |
|              | 研究所       | 6     | 12.77%    | 5     | 10.00%    | 1     | 2.13%     |
|              | 大專院校      | 1     | 2.17%     | 0     | 0.00%     | 4     | 8.89%     |
|              | 其他        | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     |
| 離職員工         |           |       |           |       |           |       |           |
| 年齡           | 未滿30      | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     | 1     | 16.67%    |
|              | 30以上 未滿50 | 10    | 14.29%    | 4     | 5.97%     | 6     | 8.96%     |
|              | 50以上      | 0     | 0.00%     | 1     | 5.00%     | 0     | 0.00%     |
| 性別           | 男         | 8     | 12.12%    | 5     | 7.46%     | 5     | 7.81%     |
|              | 女         | 2     | 6.90%     | 0     | 0.00%     | 2     | 6.90%     |
| 學歷           | 博士        | 0     | 0.00%     | 1     | 100.00%   | 0     | 0.00%     |
|              | 研究所       | 9     | 19.15%    | 3     | 6.00%     | 3     | 6.38%     |
|              | 大專院校      | 1     | 2.17%     | 1     | 2.22%     | 4     | 8.89%     |
|              | 其他        | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     | 0     | 0.00%     |

註1：新進比例為 (當年度該特定類別的新進員工人數 / 當年底該特定類別員工人數) \* 100%。  
註2：離職比例為 (當年度該特定類別的離職員工人數 / 當年底該特定類別員工人數) \* 100%。

5.2 適才適任

| 重大主題          | 人才永續                                                                                                                                                                             |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 政策            | <div><div></div><div>● 提供有競爭力的薪酬福利和全方位的在職培訓</div><div>● 勞資溝通零阻礙</div></div>                                                                                                      |
| 目標            | <div><div></div><div>● 年度勞資爭議事件0件</div><div>● 2024年度員工平均訓練時數347.64小時</div></div>                                                                                                 |
| 投入資源          | <div><div></div><div>● 辦理新人教育訓練及在職教訓訓練。</div><div>● 每季召開勞資會議。</div><div>● 完成員工年度績效考核。</div></div>                                                                                |
| 負責部門與<br>申訴機制 | <div><div></div><div>● 窗口：人事部 楊小姐</div><div>● Email：manpower@amiccom.com.tw</div></div>                                                                                          |
| 評估機制及<br>具體成果 | <div><div></div><div>● 每三個月召開勞資會議，針對勞工動態、公司營運資訊、勞工活動、福利等事項溝通。</div><div>● 2024年度無勞資糾紛事件。</div><div>● 2024年度全體員工平均訓練時數347.64小時，男性員工平均訓練時數265.46小時，女性員工平均訓練時數527.90小時。</div></div> |

優秀的人力資源是企業得以永續經營的關鍵，為了吸引優秀人才，笙科電子提供健全透明的升遷管道，獎勵創造績效與長期貢獻的員工；同時公司排定計劃安排員工進修，讓同仁在各自領域持續成長，實現自我價值；公司亦設有多元管道與同仁展開對話，讓同仁能適時反映意見，對勞動權益更有保障，整體而言，勞資雙方維繫和諧的友善互動。

5.2.1 薪酬福利

笙科電子依據年度營運目標達成率及公司獲利表現決定員工薪酬，提供同仁優於當地法令及具有市場競爭力的薪酬待遇，為了落實同仁工作上的表現能適切反映在個人薪酬，公司定期考核員工的工作績效，考核結果會納入員工職場升遷發展考量，同時公司採用雙向晉升管道，與工作需求相結合，使潛心鑽研技術、有技術特長的員工通過自己的努力順利成長為該項領域的專家，使有管理能力和管理潛質的員工順利成長為管理階層，為同仁的職涯發展提供廣闊的空間。

整體而言，笙科電子的員工敘薪以個人服務年資、學經歷及專業能力等為主要考量，不以生理或心理差異當作敘薪之不同待遇，隨著員工在公司任職的年資漸長，產業知識與經驗變得嫻熟，公司獲利也樂於與同仁分享，具體成果展現在台灣總部非擔任主管職務的員工年薪平均數及中位數皆維持在同業前段，相對具有薪酬競爭力，讓員工為公司奉獻所長之際在經濟生活亦能無後顧之憂，提高同仁對公司的向心力與歸屬感。

比較笙科電子男女同仁基本薪資與整體薪酬的比率，首先，笙科電子管理職當中，男性基本薪資與整體薪酬高於女性，主要為人員任職年資與高階主管皆為男性差異所致，以非管理職的基本薪資與整體薪酬來說，男女比例略有差異，主要因為女男從事之工作內容差異所致。

就基層人員薪資來說，不論是台灣抑或是大陸各辦事處的非管理職之人員，其標準薪資皆高於各廠區當地基本工資，證明笙科電子落實對同仁的照顧。

最後，笙科電子提供同仁舒適的辦公環境，讓同仁減輕工作壓力之餘還可增進同事間的良性互動；公司辦理各項文康、旅遊、福利活動、使同仁及眷屬共享公司福利、陶冶身心。

| 員工類別    | 性別 | 標準薪資與當地基本工資比例 |
|---------|----|---------------|
| 台灣-基層人員 | 男  | 2.06          |
|         | 女  | 2.04          |
| 上海-基層人員 | 男  | N/A           |
|         | 女  | 3.35          |
| 深圳-基層人員 | 男  | 3.83          |
|         | 女  | 3.33          |

註1：本公司基層人員為5職(含)以下或月薪新台幣63000元以內人員。  
註2：2024年度台灣基本工資NT\$27470、上海基本工資2690 RMB、深圳基本工資2360 RMB。

| 基本薪資與薪酬的比率 |      |           | 比率    |   |       |   |       |   |
|------------|------|-----------|-------|---|-------|---|-------|---|
|            |      |           | 2022年 |   | 2023年 |   | 2024年 |   |
| 重要營運據點     | 員工類別 | 項目        | 男     | 女 | 男     | 女 | 男     | 女 |
| 臺灣         | 管理職  | 基本薪資 (註1) | 1.75  | 1 | 1.8   | 1 | 1.79  | 1 |
|            |      | 薪酬 (註2)   | 1.64  | 1 | 1.81  | 1 | 1.75  | 1 |
|            | 非管理職 | 基本薪資      | 1.37  | 1 | 1.35  | 1 | 1.31  | 1 |
|            |      | 薪酬        | 1.36  | 1 | 1.36  | 1 | 1.29  | 1 |
| 大陸 (註3)    | 非管理職 | 基本薪資      | 1.28  | 1 | 1.3   | 1 | 1.35  | 1 |
|            |      | 薪酬        | 1.22  | 1 | 1.35  | 1 | 1.3   | 1 |

註1：基本薪資指為支付員工履行其職責而支付的最低固定金額，不包括任何額外薪酬，如加班費、獎金或各項津貼。  
註2：薪酬指基本薪資加上支付給工作者的額外金額；「支付給工作者的額外金額」包括服務年資津貼、獎金（包括現金和股權）、福利、加班費、調休及任何其他補貼（如交通補貼、生活費補貼及育兒補貼）。  
註3：大陸辦事處管理職排除台籍幹部，故無管理職員工。

單位：千元

| 非主管職務之全時員工 | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
|------------|-------|-------|-------|
| 薪資平均數      | 1.510 | 1.341 | 1.283 |
| 薪資中位數      | 1.373 | 1.184 | 1.105 |

人才是笙科電子具有競爭力的重要因素，為了讓同仁與公司齊心達成共同目標，並使同仁的付出得到肯定，為此，笙科電子擬定各項福利制度達到激勵及留才的目的。

| 非主管職務之全時員工                               | 全職員工 |    |
|------------------------------------------|------|----|
|                                          | 台灣   | 海外 |
| 薪資：依據績效調薪，另有三節獎金、員工紅利、員工認股權、依公司營運目標發給季獎金 | √    | √  |
| 保險：勞保、健保及免費員工團體壽險/意外險/醫療險/癌症險            | √    | √  |
| 健康：新人體格檢查、員工年度健康檢查及醫師廠內諮詢服務              | √    | √  |
| 福補助：婚喪補助、伙食費補助、三節禮券/禮品、生育禮券、生日禮券         | √    | √  |
| 給假：週休二日、彈性休假，優於勞基法的休假制度，彈性上下班，生活與工作平衡    | √    | √  |
| 福委會：員工旅遊補助、社團活動、慶生會、部門聚餐、特約商店員工購物優惠...等  | √    | √  |
| 鼓勵員工推薦優秀人員，給予具吸引力的推薦獎                    | √    | √  |
| 鼓勵員工創作發明，給予高額專利獎金                        | √    |    |
| 服務十週年紀念金幣                                | √    |    |

福利活動集錦



尾牙晚會



福委會家庭日活動：六福村一日遊



員工旅遊：花蓮4日遊



員工慶生活動



員工旅遊：野柳旅遊



尾牙晚會

笙科電子照顧女性懷孕員工，遵照性別工作平等法規定，保障女性懷孕員工權益，於工作場所設置哺(集)乳室，並在公司政策上開放新手爸媽申請育嬰假，對於懷孕或生產後的女性同仁亦會適時調整工作型態與內容，減輕女性員工負荷。

| 員工育嬰留停/年度                               | 性別 | 統計    |       |       |
|-----------------------------------------|----|-------|-------|-------|
|                                         |    | 2022年 | 2023年 | 2024年 |
| 享有育嬰留停資格的員工人數                           | 男  | 10    | 2     | 2     |
|                                         | 女  | 4     | 0     | 0     |
| 申請育嬰留停的員工數                              | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                                         | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 育嬰留停期滿應復職的員工數(A)                        | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                                         | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 育嬰留停期滿後實際復職的員工數(B)<br>(含提前復職) 復職率 (B/A) | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                                         | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 前一年育嬰留停期滿且復職後十二個月<br>仍在職的員工數 (C)        | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                                         | 女  | 0     | 0     | 0     |
| 留任率 (C/前一年B)                            | 男  | 0     | 0     | 0     |
|                                         | 女  | 0     | 0     | 0     |

註1：海外營運據點無育嬰假。

註2：享有育嬰留停資格的員工人數以近3年有申請產假、陪產假的男女員工人數為準。

註3：復職率=(當年度實際復職員工總數 / 當年度應復職員工總數)\*100%。

註4：留任率=(前一年復職後十二個月仍在職員工總數 / 前一年實際復職人數)\*100%。

本公司設立於94年9月23日，全數員工皆適用勞工退休金條例，配合法令規定，為所有員工皆按月提繳工資6%至勞保局設立之勞工退休金個人專戶；而海外地區員工退休金則依當地政府之規定每月繳交各類社會福利金。

退休金提撥機制如下：

退休制度，符合退休規定者，公司將協助申請退休之程序事宜：

**強制退休**：年滿65歲者或心神喪失或身體殘廢不堪勝任工作者

**自請退休**：工作滿25年以上者、或工作15年以上年滿55歲者、或工作10年以上年滿60歲者

5.2.2 人才培育

笙科電子致力於培養高素質的人才，以支持公司在IC設計產業中的持續創新與競爭力。為達成此目標，我們制定了全面的教育訓練政策，涵蓋新進員工的入職培訓、在職進修、技能提升及領導力發展等多個方面。本公司教育訓練政策如下：

| 政策            | 具體措施                                                                                                                                                                                          |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 新進員工<br>入職培訓  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司文化與價值觀介紹：幫助新員工了解笙科電子的使命、願景及核心價值，迅速融入公司文化。</li><li>● 職能導向培訓：根據不同職位需求，提供相關的專業知識與技能培訓，確保員工能夠高效執行工作職責。</li><li>● 安全教育：強化員工的安全意識，確保工作環境的安全與健康。</li></ul> |
| 在職進修與<br>專業發展 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 技術培訓：針對IC設計、品質控制等專業領域，定期舉辦內部培訓課程，提升員工的技術能力。</li><li>● 外部培訓機會：支持員工參加外部研討會、專業認證課程，促進知識的多元化與深度。</li></ul>                                                |
| 技能提升<br>與認證   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 持續教育補助：公司提供教育訓練補助，鼓勵員工持續學習與自我提升。</li></ul>                                                                                                            |
| 員工自我<br>發展支持  | <ul style="list-style-type: none"><li>● 學習資源庫：成立圖書走廊提供學習資源，包括書籍、月刊等，方便員工自主學習。</li><li>● 導師制度：為新員工及有發展潛力的員工配備經驗豐富的導師，提供職業指導與支持。</li></ul>                                                      |
| 績效評估<br>與反饋   | <ul style="list-style-type: none"><li>● 效果評估：通過培訓後的評估與反饋，持續改進教育訓練計劃，確保培訓效果的最大化。</li></ul>                                                                                                     |

公司為貫徹訓練政策落實，內部人事規章訂有教育訓練實施程序，每年依照公司發展需求擬定訓練計畫並落實訓練目標，讓員工職涯可以走得長遠，公司亦能享受同仁成長進步的果實；公司透過內部培訓持續傳承技術、經驗予有關部門，協助同仁制定學習發展方向並作為員工規劃個人職涯計畫的依據。

對於新進同仁會安排由專人講授公司內部各項規章制度與職業安全相關知識，再由所屬部門對其進行專項培訓。笙科電子鼓勵同仁進修業務範圍內的專業課程，以同仁持續成長為主軸，提供多元的學習管道，讓同仁得以發揮專業，成就自我。相關部門每年依自身需求研擬教育訓練計劃並實施教育訓練，同仁進修分為內、外訓，內訓由各部門依實際業務需要，安排內部講師授課；外訓則由部門視業務需要提出申請，經核准後選派專人參加外部機構舉辦的課程，參與培訓的同仁再向部門分享培訓心得，讓有關人員得以學以致用。

2024年笙科電子員工培訓課程，除舉辦實體課程之外，亦開設視訊課程便利同仁進修不因地點而受限。各營運據點教育訓練過往重點著重在特定部門類別，並未以特定性別當作接受教育訓練的對象，此外，邀請中央大學陳逸民教授研發技能提升課程，講述使用 Zed Board FPGA做為開發工具，提升A7156專案開發技能，參與達11人次，總訓練時數為110小時。整體而言，2024年員工訓練成果符合預期，也直接展現笙科電子隊員工職涯發展的重視。

## 教育訓練時數

| 統計/年度                       |      | 2022年 | 2023年 | 2024年  |
|-----------------------------|------|-------|-------|--------|
| 每名員工受訓平均時數 <sup>(註1)</sup>  |      | 20.48 | 15.67 | 347.64 |
| 員工依性別受訓平均時數 <sup>(註2)</sup> | 男    | 20.63 | 14.03 | 527.90 |
|                             | 女    | 20.41 | 16.40 | 265.46 |
| 員工依類別受訓平均時數 <sup>(註3)</sup> | 管理職  | 16.39 | 11.35 | 225.19 |
|                             | 非管理職 | 21.38 | 16.55 | 371.24 |

註1:每名員工平均受訓時數:當年度全體員工受訓總時數/當年底員工總人數。

註2:每名女性員工平均受訓時數:當年度女性員工受訓總時數/當年底女性員工總數。

註3:各類別員工平均受訓時數:當年度該類別員工受訓總時數/當年底該類別員工總數。

註4:因2024年安排「溫室氣體盤查輔導訓練課程」,故訓練時數較2023年大幅增加。

## 績效考核

| 2024年績效考核的員工 |      | 檢視(實際考核)人數 | 員工總數(年底) | 百分比     |
|--------------|------|------------|----------|---------|
| 性別           | 男    | 67         | 68       | 98.53%  |
|              | 女    | 31         | 31       | 100.00% |
| 員工類別         | 管理職  | 15         | 16       | 93.75%  |
|              | 非管理職 | 83         | 83       | 100.00% |

註:員工績效考核排除任職未滿3個月的員工。

## 5.2.3 勞資溝通

勞資雙方溝通順暢有助於讓員工瞭解公司的營運目標、未來前景與挑戰,同時讓公司的管理階層適時掌握員工工作狀況,更能夠以員工需求為出發點建構友善職場。笙科電子恪遵法令,人事行政管理均符合各營運據點的當地勞動法令,台灣總公司依法每季定期召開勞資會議,協調勞資關係,透過勞資間定期溝通對話,促進勞資合作;至於大陸辦事處鼓勵員工表達意見,有效提升勞工地位。

同時,笙科電子設有多元溝通管道,透過勞資雙向溝通,讓員工能夠充分表達意見,公司亦能適時回應,並將其建議逐一轉化成政策以便落實,近年公司未發生勞資爭議情事。台灣地區當年度未因大量解雇勞工而應在60日前通報當地主管機關情事。

## 台灣地區

- 多元的勞資溝通管道,除了設置HR專用信箱,作為妨害性別平權、員工權益申訴之管道之外,亦可與主管以電話、電子郵件、會議提供意見進行交流。
- 主管積極參與公司及福委會舉辦之聚餐、旅遊活動;透過工作餘暇之互動,強化勞資溝通之層面及效果。

## 海外代表處

- 員工與管理層溝通管道多元化且十分便捷,公司採用綜合辦公室辦公佈局,且管理層採用走動式管理,同仁與管理層溝通無障礙。管理層尤為重視員工的心聲,秉持尊重員工工作尊嚴、提升公司整體競爭力的精神,建立多方面之勞資溝通渠道,傾聽並回覆員工聲音。
- 經由直接與主管對談、設置專屬申訴專線,員工可以通過電話、郵件、信件、面談等渠道,隨時提供意見或建議。

## 5.3 職業安全衛生

### 職業安全衛生政策及承諾

「危害預防、遵守法規、全員參與、持續改善」。

笙科電子透過職業安全衛生管理計畫及相關管理機制之建立及落實。我們承諾向客戶提供符合相關法令法規和標準的高品質且安全之產品與服務以及做好防止職災、透過健康促進，邁向友善職場，善盡企業的社會責任。

笙科電子積極並致力於推動職業安全衛生與健康促進、為降低職業災害發生，依循職業安全衛生管理系統及社會責任國際規範，持續改善員工安全與健康的工作環境、預防職業傷害與疾病、降低工作環境中的危險因素。期望符合職業安全衛生法令規範，締造優質安全與健康之企業職場。

長久以來，我們秉持致力於員工照護、員工健康與安全，善盡企業社會責任並追求企業永續經營，我們始終如一堅信員工的安全健康是企業的無價財產！



落實危害鑑別及風險與機會管理，達成預防事故發生及降低危害風險之目標。



遵循國內相關職業安全衛生法令規章及其它客戶要求。



鼓勵員工提出安全改進建議，增強全員的安全意識。



結合滾動風險管理，結合透過工作者健康自主管理，締造優質健康職場。

### 5.3.1 工作者參與、諮詢及溝通

笙科電子為無製造作業之RF IC設計公司，辦公環境相對低風險，目前無需設置安全衛生委員會，亦尚未導入正式的職業安全衛生管理系統。然而，公司重視員工之健康與安全，透過定期員工溝通會議、內部信箱與匿名意見反映機制，讓工作者能就職場健康、安全與福祉相關議題表達意見與建議。

此外，本公司遵循安全衛生委員會的精神，提供員工參與危害鑑別與健康管理事宜，並透過臨場醫護人員協助員工做好健康管理。在舉辦健康促進活動時，藉由諮詢員工意向，提供更多樣化之活動。員工透過勞資會議與生日餐會，可以與公司進行雙向溝通。

### 5.3.2 職業安全衛生管理系統

笙科電子遵守當地法規要求，並積極提升工作者安全及健康。

本公司尚未建置職業安全衛生管理系統。我們建立安全衛生管理制度(包括職業安全衛生管理計畫、風險鑑別)，確保職場安全。

### 5.3.3 危害辨識、風險評估及事故調查

| 管制項目        | 實施說明                                                                                                                                                                                 |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 危險因素鑒別及風險評估 | <ul style="list-style-type: none"><li>● 笙科電子確保危害辨別及風險評估之有效運作。危害鑑別考量日常執行面之工作者作業安全風險及變更衍生之安全風險，評估為高風險項目。</li><li>● 危害鑑別風險評估分成六組進行評估包括：新竹設計中心、台北設計中心、業務中心、管理中心、系統應用中心、生產管理中心。</li></ul> |
| 事故調查        | <ul style="list-style-type: none"><li>● 公司落實事故之調查及管理，包括虛驚事件的記錄及工作者可自行離開其所認為可能導致傷害或疾病的工作狀態之政策與要求。</li></ul>                                                                           |

### 5.3.4 職業災害統計分析

依據員工職災傷害及職業病統計與分析資料如下表顯示，2024年度所有員工皆無發生任何職業傷害所造成之死亡案件及職業病案件(含可記錄之職業病)。工傷類別工廠端為燙傷、跌傷，期許透過危害鑑別及現場環境之改善，及安全訓練之持續實施，以期降低爾後之職業傷害。

| 統計/年度                       |    | 2022年   | 2023年   | 2024年   |
|-----------------------------|----|---------|---------|---------|
| 總經歷工時(台灣)                   |    | 187,128 | 183,139 | 187,491 |
| 總經歷工時(海外)                   |    | 9,960   | 11,952  | 10,040  |
| 合計                          |    | 197,088 | 195,091 | 197,531 |
| 職業傷害造成的死亡事故 <sup>(註1)</sup> | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                             | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 嚴重的職業傷害 <sup>(註2)</sup>     | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                             | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 可記錄之職業傷害 <sup>(註3)</sup>    | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                             | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 職業病                         | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                             | 比例 | 0       | 0       | 0       |
| 可記錄之職業病 <sup>(註3)</sup>     | 人數 | 0       | 0       | 0       |
|                             | 比例 | 0       | 0       | 0       |

註1:以每百萬工作小時計算比率。  
註2:嚴重的職業傷害:職業傷害而導致死亡、或導致工作者無法、難以於六個月內恢復至受傷前健康狀態的傷害，但數據統計應排除死亡人數。  
註3:可記錄之職業傷害或職業病:由下列任何情況所導致的職業傷害或職業病，如死亡、離開工作崗位、工作受限或轉換工作崗位、超出急救的醫療、或失去意識、或由醫生或其他具有執照的醫療保健專業人員診斷出的重大傷害或疾病，數據統計應包含死亡人數；不包括現場自行處理輕傷；上下班交通事故不列入。

### 5.3.5 健康職場推動

隨著社會與經濟之變遷，國際勞工組織(ILO)及世界衛生組織(WHO)提倡勞工職場安全及健康服務是基本權利，笙科電子依循ILO及WHO意旨並依循法令規定，積極於健康議題之策劃、推動、執行，其內容涵蓋三大面向：健康服務、健康教育、健康工作環境。我們定期辦理疾病防治宣導、健康保健宣導、衛生專題演講、員工預防保健諮詢、員工健康檢查。基於保護員工健康的立場，著力於健康風險評估、健康管理、健康促進及工作環境危害評估及建議等服務，且提供員工衛教觀念，期許在工作期間不致因健康問題而影響工作且能落實職場勞工之健康照護，目前每兩年一次法規健檢、每年特殊作業鉛健檢與醫護臨場服務。

笙科電子為落實勞工健康服務制度及身心健康保護措施，欲提升勞工職場健康相關知能，笙科電子以關懷角度出發，積極規劃並宣導推動正確的健康知識，期許建構一個健康友善且樂活的職場環境，我們希望員工培養正向積極的健康概念、維持健康的身心靈，能將職場健康融入日常生活中，取得樂活的家庭與工作生活。

| 健康服務-活動 |          |      |
|---------|----------|------|
| 營運據點    | 社團活動     | 執行狀況 |
| 台灣地區    | 臨場健康服務   | 每月1次 |
|         | 健康促進週報   | 每週宣導 |
|         | 四大保護計畫執行 | 持續進行 |

### 四大保護計畫執行

| 項目     | 內容     | 年度分析結果                                                                                                                    | 下季預計執行內容                                                                     |
|--------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| 母性保護   | 母性保護計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>計畫檢視完成無須修訂</li><li>妊娠通報-0人</li><li>完成作業場所危害評估概況表及風險等級評估</li><li>完成年度執行紀錄表</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>依通報對象進行關懷</li><li>重新環境評估</li></ul>     |
| 人因工程   | 人因工程計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>年度重新發放共95人</li><li>已完成79人(83%)</li><li>3分以上疑似有危害:1人</li><li>完成調查及管控一覽表</li></ul>    | <ul style="list-style-type: none"><li>年度重新討論調查需求</li></ul>                   |
| 過負荷    | 過負荷計畫  | <ul style="list-style-type: none"><li>年度重新發放共95人</li><li>已完成過勞81人(85%) 過負荷80人(84%)</li><li>需面談:1人 建議面談:2人</li></ul>       | <ul style="list-style-type: none"><li>完成年度執行紀錄表</li><li>年度重新討論調查需求</li></ul> |
| 不法侵害   | 不法侵害計畫 | <ul style="list-style-type: none"><li>未接獲通報</li><li>完成風險評估表及環境檢點表</li><li>完成年度查核評估表</li></ul>                             | <ul style="list-style-type: none"><li>依通報案件進行個案關懷</li></ul>                  |
| 呼吸防護計畫 | 呼吸生理評估 | <ul style="list-style-type: none"><li>應完成21人，已完成14人</li></ul>                                                             | <ul style="list-style-type: none"><li>持續安排生理性評估</li></ul>                    |

2024年度職業安全衛生訓練成效

| 營運據點 | 訓練類別  | 參與人次 | 訓練總時數 |
|------|-------|------|-------|
| 台灣地區 | 新人訓練  | 5    | 15    |
|      | 證照類訓練 | 1    | 3     |
|      | 消防類訓練 | 4    | 16    |
| 總計   |       | 10   | 34    |

職業安全訓練集錦



民防團隊整編執行計畫及消防編組訓練



消防課程



滅火器操作



CPR訓練

健康管理

公司每年度依法實施職業健康檢查，安排特定項目之健康檢查。針對檢查結果進行異常分級管理，提供員工個人健康指導並加強疾病相關衛生教育宣導、複檢追蹤等健康管理措施，並持續管理員工健康。2024年度實施職業健康體檢，未發現職業病及疑似職業病。

職業健康檢查與促進集錦



健康促進活動：減壓減痛紓壓技巧



健康促進活動：紓壓手做-豆豆餅



健康促進活動：骨科常見疾病與保健暨跟騷法宣導



健康促進活動：肌不可失暨握力王檢測

# 5.4 社會參與

笙科電子與各營運據點所在地的社會團體有著良好的互動，公司透過投入各項公益活動，提升當地民眾對笙科電子的認同感，在創造品牌價值之餘亦善盡自身的企業社會責任。

## 社區參與政策

| 政策        | 具體措施                                                                   |
|-----------|------------------------------------------------------------------------|
| 社區合作與支持   | ● 資源捐助：提供資金，協助社區基礎設施建設及改善。                                             |
| 環境保護與可持續性 | ● 綠色製造：採用環保材料及節能技術，推行綠色製造流程，減少碳排放及廢棄物產生。<br>● 環境教育：舉辦環保宣導活動，提升員工的環保意識。 |
| 教育與人才培育   | ● 學校參訪：提供學校參訪活動。                                                       |
| 經濟發展與本地化  | ● 本地採購：採購本地供應商的產品與服務，支持當地經濟發展。<br>● 就業機會：雇用當地居民，提供就業培訓，提升本地勞動力素質。      |

## 公益活動參與



- 台北大學進行企業參訪 捐贈台北大學獎助學金50萬元，並進行企業參訪



- 弱勢關懷 捐贈台東縣「南迴健康促進關懷服務協會」30萬元
- 捐贈竹北高中校務發展基金30萬元



- 捐贈教育部「關懷偏鄉數位幸福認養活動」31萬5仟元

# 06

## 附錄

附錄一 GRI內容索引

附錄二 SASB永續會計準則

附錄三 半導體業永續揭露指標

附錄四 TCFD氣候變遷財務揭露

附錄五 上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄六 管理系統證書



附錄一 GRI 內容索引

★ 為重大主題

| 使用聲明            | 笙科電子股份有限公司已依循GRI 準則報導2024 年1月1日至12月31日期間的內容 |                  |              | 適用的GRI行業準則 | 無適用GRI 行業準則笙科電子在我國上櫃公司分類為半導體業 |
|-----------------|---------------------------------------------|------------------|--------------|------------|-------------------------------|
| 使用的GRI 1        | GRI 1：基礎 2021                               |                  |              |            |                               |
| 主題              | 揭露項目                                        | 項目說明             | 章節           | 頁碼         | 省略理由/必要解釋                     |
| GRI 2：一般揭露 2021 |                                             |                  |              |            |                               |
| 組織及報導實務         | 2-1                                         | 組織詳細資訊           | 2.1 公司簡介     | 16         |                               |
|                 | 2-2                                         | 組織永續報導中包含的實體     | 編輯方針         | 04         |                               |
|                 | 2-3                                         | 報告期間、頻率及聯絡人      | 編輯方針         | 04         |                               |
|                 | 2-4                                         | 資訊重編             | 編輯方針         | 04         |                               |
|                 | 2-5                                         | 外部保證/確信          | 編輯方針         | 04         |                               |
| 活動與工作者          | 2-6                                         | 活動、價值鏈和其他商業關係    | 2.1 公司簡介     | 16         |                               |
|                 | 2-7                                         | 員工               | 5.1.2 員工統計   | 45         |                               |
|                 | 2-8                                         | 非員工的工作者          | 5.1.2 員工統計   | 45         |                               |
| 治理              | 2-9                                         | 治理結構及組成          | 3.1 治理實務     | 22         |                               |
|                 | 2-10                                        | 最高治理單位的提名與遴選     | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-11                                        | 最高治理單位的主席        | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-12                                        | 最高治理單位於監督衝擊管理的角色 | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-13                                        | 衝擊管理的負責人         | 永續委員會        | 06         |                               |
|                 | 2-14                                        | 最高治理單位於永續報導的角色   | 永續發展政策       | 05         |                               |
|                 | 2-15                                        | 利益衝突             | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-16                                        | 溝通關鍵重大事件         | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-17                                        | 最高治理單位的群體智識      | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-18                                        | 最高治理單位的績效評估      | 3.1.1 董事會    | 23         |                               |
|                 | 2-19                                        | 薪酬政策             | 3.1.2 功能性委員會 | 25         |                               |
|                 | 2-20                                        | 薪酬決定流程           | 3.1.2 功能性委員會 | 25         |                               |
|                 | 2-21                                        | 年度總薪酬比例          | —            | —          | 保密規定/薪酬為公司保密範圍                |

| 主題                    | 揭露項目  | 項目說明                    | 章節                        | 頁碼       | 省略理由/必要解釋        |
|-----------------------|-------|-------------------------|---------------------------|----------|------------------|
| 策略、政策與實務              | 2-22  | 永續發展策略的聲明               | 經營者的話                     | 03       |                  |
|                       | 2-23  | 政策承諾                    | 4.5 供應鏈管理<br>5.1.1 人權政策   | 37<br>44 |                  |
|                       | 2-24  | 納入政策承諾                  | 4.5 供應鏈管理<br>5.1.1 人權政策   | 37<br>44 |                  |
|                       | 2-25  | 補救負面衝擊的程序               | 3.1.1 董事會                 | 23       |                  |
|                       | 2-26  | 尋求建議和提出疑慮的機制            | 1.2 利害關係人溝通<br>3.1.4 倫理誠信 | 10<br>26 |                  |
|                       | 2-27  | 法規遵循                    | 3.3 法規遵循                  | 28       |                  |
|                       | 2-28  | 公協會的會員資格                | 2.2 參與外部協會                | 19       |                  |
| 利害關係人議合               | 2-29  | 利害關係人議合方針               | 1.2 利害關係人溝通               | 10       |                  |
|                       | 2-30  | 團體協約                    | —                         | —        | 不適用/公司無工會未簽訂團體協約 |
| GRI 3:重大主題 2021       |       |                         |                           |          |                  |
| 重大主題                  | 3-1   | 決定重大主題的流程               | 1.3 鑑別重大主題                | 12       |                  |
|                       | 3-2   | 重大主題列表                  | 1.3 鑑別重大主題                | 12       |                  |
|                       | 3-3   | 重大主題管理                  | 1.3 鑑別重大主題                | 12       |                  |
| 經濟面                   |       |                         |                           |          |                  |
| ★ 經濟績效                |       |                         |                           |          |                  |
| GRI 3:重大主題 2021       | 3-3   | 重大主題管理                  | 3.4 營運績效                  | 28       |                  |
| GRI 201:<br>經濟績效 2016 | 201-1 | 組織所產生及分配的直接經濟價值         | 3.4 營運績效                  | 28       |                  |
|                       | 201-2 | 氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會    | 4.6 氣候變遷管理                | 39       |                  |
|                       | 201-3 | 定義福利計劃義務与其它退休計畫         | 5.2.1 薪酬福利                | 47       |                  |
| 市場地位                  |       |                         |                           |          |                  |
| GRI 202:<br>市場地位 2016 | 202-1 | 不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率 | 5.2.1 薪酬福利                | 47       |                  |
|                       | 202-2 | 雇用當地居民為高階管理階層的比例        | 5.1.2 員工統計                | 45       |                  |

| 主題                         | 揭露項目  | 項目說明                     | 章節             | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 |
|----------------------------|-------|--------------------------|----------------|----|-----------|
| 採購實務                       |       |                          |                |    |           |
| GRI 204:採購實務 2016          | 204-1 | 來自當地供應商的採購支出比例           | 4.5 供應鏈管理      | 37 |           |
| 產品生命週期管理                   |       |                          |                |    |           |
| 自訂主題                       | 產品安全  | 當年度未發生違反法規或客戶產品安全件事      | 3.5.1 產品優勢     | 29 |           |
| ★ 研發創新                     |       |                          |                |    |           |
| GRI 3:重大主題 2021            | 3-3   | 重大主題管理                   | 3.6 研發創新       | 30 |           |
| 自訂重大主題                     | 研發創新  | 當年度榮獲2024 EE Awards亞洲金選獎 | 3.6 研發創新       | 30 |           |
| ★ 資訊安全                     |       |                          |                |    |           |
| GRI 3:重大主題 2021            | 3-3   | 重大主題管理                   | 3.7 資訊安全       | 32 |           |
| 自訂重大主題                     | 資訊安全  | 當年度未發生資安事件               | 3.7 資訊安全       | 32 |           |
| ★ 法規遵循                     |       |                          |                |    |           |
| GRI 3:重大主題 2021            | 3-3   | 重大主題管理                   | 3.3 法規遵循       | 28 |           |
| 自訂重大主題                     | 法規遵循  | 當年度未發生違反法規裁罰             | 3.3 法規遵循       | 28 |           |
| 環境面                        |       |                          |                |    |           |
| 能源                         |       |                          |                |    |           |
| GRI 302:<br>能源 2016        | 302-1 | 組織內部的能源消耗量               | 4.1 能源管理       | 35 |           |
|                            | 302-3 | 能源密集度                    | 4.1 能源管理       | 35 |           |
|                            | 302-4 | 減少能源消耗                   | 4.1 能源管理       | 35 |           |
|                            | 302-5 | 降低產品和服務的能源需求             | 3.6 研發創新       | 30 |           |
| 水與放流水                      |       |                          |                |    |           |
| GRI 303:<br>水與放流水2018 管理方針 | 303-1 | 共享水資源之相互影響               | 4.3 水資源管理及污染防治 | 37 |           |
|                            | 303-2 | 與排水相關衝擊的管理               | 4.3 水資源管理及污染防治 | 37 |           |
| GRI 303:<br>水與放流水2018      | 303-3 | 取水量                      | 4.3 水資源管理及污染防治 | 37 |           |
|                            | 303-4 | 排水量                      | 4.3 水資源管理及污染防治 | 37 |           |
|                            | 303-5 | 耗水量                      | 4.3 水資源管理及污染防治 | 37 |           |

| 主題                       | 揭露項目  | 項目說明                           | 章節             | 頁碼 | 省略理由/必要解釋 |
|--------------------------|-------|--------------------------------|----------------|----|-----------|
| 環境面                      |       |                                |                |    |           |
| ★ 排放                     |       |                                |                |    |           |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                         | 4.2 溫室氣體管理     | 36 |           |
| GRI 305：<br>排放 2016      | 305-1 | 直接(範疇一)溫室氣體排放                  | 4.2 溫室氣體管理     | 36 |           |
|                          | 305-2 | 能源間接(範疇二)溫室氣體排放                | 4.2 溫室氣體管理     | 36 |           |
|                          | 305-3 | 其它間接(範疇三)溫室氣體排放                | 4.2 溫室氣體管理     | 36 |           |
|                          | 305-4 | 溫室氣體排放密集度                      | 4.2 溫室氣體管理     | 36 |           |
|                          | 305-5 | 溫室氣體排放減量                       | 4.2 溫室氣體管理     | 36 |           |
|                          | 305-6 | 破壞臭氧層物質的排放                     | 本公司無破壞臭氧層之物質排放 | —  | 不適用       |
|                          | 305-7 | 氮氧化物(NOx)、硫氧化物(SOx),及其它重大的氣體排放 | 本公司無此類氣體排放     | —  | 不適用       |
| 廢棄物                      |       |                                |                |    |           |
| GRI 306：<br>廢棄物 2020     | 306-3 | 廢棄物的產生                         | 4.4 廢棄物管理      | 37 |           |
|                          | 306-4 | 廢棄物的處置移轉                       | 4.4 廢棄物管理      | 37 |           |
|                          | 306-5 | 廢棄物的直接處置                       | 4.4 廢棄物管理      | 37 |           |
| ★ 供應鏈永續-供應商環境評估          |       |                                |                |    |           |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3   | 重大主題管理                         | 4.5 供應鏈管理      | 37 |           |
| GRI 308：<br>供應商環境評估 2016 | 308-1 | 採用環境標準篩選新供應商                   | 4.5 供應鏈管理      | 37 |           |
|                          | 308-2 | 供應鏈對環境的負面衝擊,以及所採取的行動           | 4.5 供應鏈管理      | 37 |           |
| GRI 414：<br>供應商社會評估 2016 | 414-1 | 採用社會標準篩選新供應商                   | 4.5 供應鏈管理      | 37 |           |
|                          | 414-2 | 供應鏈對社會的負面衝擊,以及所採取的行動           | 4.5 供應鏈管理      | 37 |           |

| 主題                       | 揭露項目   | 項目說明                | 章節                      | 頁碼       | 省略理由/必要解釋 |
|--------------------------|--------|---------------------|-------------------------|----------|-----------|
| 社會面                      |        |                     |                         |          |           |
| ★ 勞雇關係                   |        |                     |                         |          |           |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3    | 重大主題管理              | 5.1 員工概況                | 44       |           |
| GRI 305: 排放 2016         | 401-1  | 新進員工和離職員工           | 5.1.2 員工統計              | 45       |           |
|                          | 401-2  | 提供給全職員工的福利          | 5.2.1 薪酬福利              | 47       |           |
|                          | 401-3  | 育嬰假                 | 5.2.1 薪酬福利              | 47       |           |
| 勞/資關係                    |        |                     |                         |          |           |
| GRI 402:勞/資溝通 2016       | 402-1  | 關於營運變化的最短預告期        | 5.2.3 勞資溝通              | 50       |           |
| 職業安全衛生                   |        |                     |                         |          |           |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018管理方針 | 403-2  | 危害辨識、風險評估、及事故調查     | 5.3 職業安全衛生              | 51       |           |
|                          | 403-3  | 職業健康服務              | 5.3 職業安全衛生              | 51       |           |
|                          | 403-5  | 有關職業安全衛生之工作者訓練      | 5.3 職業安全衛生              | 51       |           |
|                          | 403-6  | 工作者健康促進             | 5.3 職業安全衛生              | 51       |           |
| GRI 403: 職業安全衛生 2018     | 403-9  | 職業傷害                | 5.3 職業安全衛生              | 51       |           |
|                          | 403-10 | 職業病                 | 5.3 職業安全衛生              | 51       |           |
| ★ 訓練與教育                  |        |                     |                         |          |           |
| GRI 3:重大主題 2021          | 3-3    | 重大主題管理              | 5.2 適才適任                | 47       |           |
| GRI 404: 訓練與教育 2016      | 401-1  | 每名員工每年接受訓練的平均時數     | 5.2.2 人才培育              | 49       |           |
|                          | 401-3  | 定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比 | 5.2.2 人才培育              | 49       |           |
| 員工多元化與平等機會               |        |                     |                         |          |           |
| GRI 405: 員工多元化與平等機會 2016 | 405-1  | 治理單位與員工的多元化         | 3.1.1 董事會<br>5.1.2 員工統計 | 23<br>45 |           |
|                          | 405-2  | 女性對男性基本薪資加薪酬的比率     | 5.2.1 薪酬福利              | 47       |           |

| 主題                     | 揭露項目  | 項目說明                | 章節         | 頁碼 | 省略理由/必要解釋      |
|------------------------|-------|---------------------|------------|----|----------------|
| 社會面                    |       |                     |            |    |                |
| 行銷與標示                  |       |                     |            |    |                |
| GRI 417：<br>行銷與標示 2016 | 417-2 | 未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件 | 3.3 法規遵循   | 28 | 當年度未違反任何產品標示法規 |
|                        | 417-3 | 未遵循行銷傳播相關法規的事件      | 3.3 法規遵循   | 28 | 當年度未違反任何行銷傳播法規 |
| 客戶隱私                   |       |                     |            |    |                |
| GRI 418：<br>客戶隱私 2016  | 418-1 | 經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴 | 3.5.3 客戶關係 | 30 | 當年度未發生侵犯客戶隱私   |

附錄二 永續會計準則SASB對照表

半導體業

| 揭露主題        | 指標編號          | 揭露指標                                        | 性質 | 報告內容章節對照       | 備註                    |
|-------------|---------------|---------------------------------------------|----|----------------|-----------------------|
| 溫室氣體排放      | TC-SC-110.a.1 | (範疇一) 總排放量來自全氟化合物的總排放量                      | 量化 | 4.2 溫室氣體管理     |                       |
|             | TC-SC-110.a.2 | 討論有關管理範疇一排放量的長期和短期策略或計畫減排目標及其績效分析           | 質化 | 4.2 溫室氣體管理     |                       |
| 製造過程中的能源管理  | TC-SC-130.a.1 | 能源總消耗量                                      | 量化 | 4.1 能源管理       | 未使用電網站能源及再生能源         |
|             |               | 使用電網站總能源消耗比例                                |    |                |                       |
|             |               | 使用再生能源佔總能源消耗比例                              |    |                |                       |
| 水資源管理       | TC-SC-140.a.1 | 總取水量及屬於高水壓力地區比例                             | 量化 | 4.3 水資源管理及污染防治 | 本公司營運據點，非屬高水壓力地區      |
|             |               | 總耗水量及屬於高水壓力地區比例                             |    |                |                       |
| 廢棄物管理       | TC-SC-150.a.1 | 製造過程中產生的有害廢棄物及回收比例                          | 量化 | 4.4 廢棄物管理      |                       |
| 員工健康與安全     | TC-SC-320.a.1 | 描述如何評估、監控及減少員工暴露於有害環境方法                     | 質化 | 5.3 職業安全衛生     |                       |
|             | TC-SC-320.a.2 | 因違反員工健康和安全的法律事件而造成的金錢損失總額                   | 量化 | 3.3 法規遵循       | 2024年無違反法規事件          |
| 招募及管理全球專業人才 | TC-SC-330.a.1 | 說明 (1) 外籍員工及 (2) 海外員工比例                     | 量化 | 5.1 員工概況       |                       |
| 產品生命週期管理    | TC-SC-410.a.1 | 包含IEC62474物質的產品收入                           | 量化 | 3.5.1 產品優勢     | 不符合IEC62474之產品收入比例為0% |
|             | TC-SC-410.a.2 | 處理器的整體系統層面能源效率: (1) 伺服器 (2) 桌上型電腦 (3) 筆記型電腦 | 量化 | —              | 本公司非屬處理器範疇，不適用        |
| 原物料採購       | TC-SC-440.a.1 | 描述使用關鍵材料的風險管理方法                             | 定性 | 3.5.1 產品優勢     |                       |
| 知識產權保護與競爭行為 | TC-SC-520.a.1 | 與反競爭行為相關的法律事件所造成的金錢損失總額                     | 量化 | 3.3 法規遵循       | 2024年無違反法規事件，損失總額為0元  |

| 編號 | 指標                                     | 指標種類 | 年度揭露情形                | 單位              | 備註 |
|----|----------------------------------------|------|-----------------------|-----------------|----|
| 一  | 消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率                 | 量化   | 4.1 能源管理              | 十億焦耳(GJ)、百分比(%) |    |
| 二  | 總取水量及總耗水量                              | 量化   | 4.3 水資源管理及污染防治        | 千立方公尺(m³)       |    |
| 三  | 所產生有害廢棄物之重量及回收百分比                      | 量化   | 4.4 廢棄物管理             | 公噸 (t), 百分比(%)  |    |
| 四  | 說明職業災害類別、人數及比率                         | 量化   | 5.3 職業安全衛生            | 比率(%), 數量       |    |
| 五  | 產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之量以及再循環之百分比(註1) | 量化   | 4.4 廢棄物管理             | 公噸 (t), 百分比 (%) |    |
| 六  | 與使用關鍵材料相關的風險管理之描述                      | 質化描述 | 3.5.1產品優勢<br>4.5供應鏈管理 | 不適用             |    |
| 七  | 因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額             | 量化   | 未發生違反反競爭行為相關法規，0損失金額  | 報導貨幣            |    |
| 八  | 依產品類別之主要產品產量                           | 量化   | RF IC產品 53,332 仟個     | 依產品類型而不同        |    |

[illegible]

附錄四 TCFD氣候變遷財務揭露

| 面向    | TCFD揭露項目                            | 對應章節       | 頁碼 |
|-------|-------------------------------------|------------|----|
| 治理    | 董事會對氣候相關風險與機會的監督                    | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 管理階層在評估和管理氣候相關風險與機會的角色              | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
| 策略    | 組織所鑑別的短、中、長期氣候相關風險與機會               | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 描述組織在業務、策略和財務規劃上與氣候相關風險與機會的衝擊       | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 組織在策略上的韌性，並考慮不同氣候相關情境               | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
| 風險管理  | 組織在氣候相關風險的鑑別和評估流程                   | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 組織在氣候相關風險的管理流程                      | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 氣候相關風險的鑑別、評估和管理流程如何整合在組織的整體風險管理制度   | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
| 目標與指標 | 組織依循策略和風險管理流程進行評估氣候相關風險與機會所使用的指標    | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 揭露範疇 1、範疇 2 和範疇 3 (如適用) 溫室氣體排放和相關風險 | 4.2 溫室氣體管理 | 36 |
|       |                                     | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |
|       | 組織在管理氣候相關風險與機會所使用的目標，以及落實該目標的表現     | 4.6 氣候變遷管理 | 39 |

附錄五 上市上櫃公司氣候相關資訊

依據上市公司編製與申報永續報告書作業辦法之附表二揭露 | 氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施

| 編號                                                                                                         | 指標                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|
| 1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理                                                                             | 4.6 氣候變遷管理               |
| 2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務(短期、中期、長期)                                                                  | 4.6 氣候變遷管理               |
| 3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響                                                                                     | 4.6 氣候變遷管理               |
| 4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度                                                                          | 4.6 氣候變遷管理               |
| 5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響                                                        | 4.6 氣候變遷管理               |
| 6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標                                                       | 4.6 氣候變遷管理               |
| 7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎                                                                                | 4.6 氣候變遷管理               |
| 8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證(RECs)以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證(RECs)數量 | 4.6 氣候變遷管理               |
| 9. 溫室氣體盤查及確信情形                                                                                             | 4.2 溫室氣體管理<br>4.6 氣候變遷管理 |

| 範疇一  | 總排放量(公噸CO2e) | 密集度(公噸CO2e/百萬元) | 確信機構 | 確信情形說明(查證證書) |
|------|--------------|-----------------|------|--------------|
| 笙科電子 | 47.7032      | 0.1438          | 無    |              |
| 範疇二  | 總排放量(公噸CO2e) | 密集度(公噸CO2e/百萬元) |      |              |
| 笙科電子 | 358.1034     | 1.0793          |      |              |
| 範疇三  | 總排放量(公噸CO2e) | 密集度(公噸CO2e/百萬元) |      |              |
| 笙科電子 | 314.6079     | 0.9482          |      |              |

註:將於2026年前完成溫室氣體查證，以提早因應法規要求。

| 減排目標                                                                                                                                                                               | 策略行動                                                                                                                                          | 計畫時程                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>● 相較基準年2023年度</li><li>● 2030年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排10%</li><li>● 2040年度溫室氣體排放範疇1+範疇2減排20%</li><li>● 本公司計畫於2030年起購買再生能源憑證，購買額度為範疇二外購電力使用量</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 透過綠色採購，購買環保標籤之基礎設施設備</li><li>● 冷凍空調系統全面替換為能效1級</li><li>● 實施設施設備節能專案</li><li>● 再生能源取得及綠電憑證購買</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>● 2025~2030年度</li><li>● 2025~2030年度</li><li>● 2025~2030年度</li><li>● 2030~2040年度</li></ul> |

附錄六 管理系統證書

揭露公司通過的國際管理系統

管理系統    ISO 9001:2015

驗證機構    LRQA





# 笙科電子永續報告書 2024

## ESG Report